

AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di *sponsor* a sostegno del Programma “*Napoli Capitale Europea dello Sport 2026*” promosso dal Comune di Napoli, finalizzato alla stipula di contratti ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36

SOMMARIO

Articolo 1 (<i>Valore delle Premesse e Allegati</i>)	5
Articolo 2 (<i>Definizioni</i>)	6
Articolo 3 (<i>Finalità ed oggetto dell’Avviso</i>)	8
Articolo 4 (<i>Requisiti di partecipazione</i>)	8
Articolo 5 (<i>Oggetto e durata del Contratto di Sponsorizzazione</i>)	10
Articolo 6 (<i>Prestazioni a carico dei Program Sponsor e Controprestazioni del Comune</i>)	10
Articolo 7 (<i>Sponsorizzazioni escluse</i>)	12
Articolo 8 (<i>Impegni generali dello Sponsor</i>)	13
Articolo 9 (<i>Pubblicazione dell’Avviso e del calendario degli eventi sportivi - Presentazione delle offerte</i>)	13
Articolo 10 (<i>Cause di esclusione degli operatori dalla procedura</i>)	16
Art. 11 (<i>Valutazione delle Offerte di Sponsorizzazione</i>)	16
Articolo 12 (<i>Contratto di Sponsorizzazione</i>)	18
Articolo 13 (<i>Responsabile del procedimento, pubblicità e informazioni</i>)	18
Articolo 14 (<i>Trattamento dei dati personali</i>)	18
Articolo 15 (<i>Norme di rinvio e Foro competente</i>)	19
Allegati:	19

Premesso che:

- con lettera del 17 novembre 2023, il Presidente di *Aces Europe*, associazione non lucrativa avente sede in Bruxelles che provvede, su base annuale, all'assegnazione del titolo di Capitale Europea dello Sport, ha conferito al Comune di Napoli (a seguire, anche «**Comune**» o «**Amministrazione**») il titolo di “*Capitale Europea dello Sport 2026*”;
- L'assegnazione di tale titolo implica la realizzazione di grandi eventi agonistici nazionali e internazionali, attività e manifestazioni culturali, azioni e iniziative volte a coinvolgere l'intero territorio cittadino e costituisce un riconoscimento di rilievo internazionale e, al tempo stesso, un'occasione strategica per valorizzazione l'identità sportiva, culturale e sociale della città;
- sulla base di quanto sopra, il Comune di Napoli ha avviato il Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” (a seguire anche «Programma»), il quale rappresenta non soltanto un palinsesto di eventi agonistici, ma si configura come un progetto organico di posizionamento nazionale ed europeo, volto a rafforzare il ruolo di Napoli quale città dello sport, della partecipazione, della cultura e del benessere collettivo, nonché quale destinazione turistica di riferimento nel contesto mediterraneo;
- il Programma si sviluppa lungo le seguenti **due direttive principali**:
 - a) **celebrazione del successo dello sport italiano come patrimonio condiviso**, attraverso l'organizzazione, da parte delle competenti istituzioni e dei soggetti individuati nell'ambito dell'Avviso Eventi, di manifestazioni e iniziative di rilievo nazionale e internazionale che coinvolgeranno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, discipline acquatiche, discipline di endurance, discipline indoor, sport di squadra, arti marziali, sport emergenti e discipline giovanili, così da offrire una rappresentazione ampia e moderna della vitalità sportiva del Paese.
 - b) **promozione dello sport come motore di benessere collettivo, coesione e sviluppo sociale** attraverso attività diffuse che valorizzino territori centrali e periferici, aree in trasformazione e contesti fragili, coinvolgendo cittadini, famiglie, scuole, associazioni e visitatori in iniziative che promuovono inclusione, partecipazione comunitaria, educazione sportiva, salute e prevenzione, in collaborazione con istituzioni scolastiche e con il sistema sanitario territoriale.
- in linea con le finalità sopra indicate, nonché in conformità agli indirizzi stabiliti nel Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2026-2028, il Comune di Napoli ha avviato le seguenti iniziative:
 - a) con Determinazione Dirigenziale del Servizio Promozione Attività Sportive n. 9 del 31 luglio 2025, ha approvato e disposto la pubblicazione di un avviso volto a individuare le manifestazioni e/o gli eventi sportivi organizzati e gestiti da Associazioni, Federazioni, Società sportive dilettantistiche e Enti di Promozione sportiva (di seguito, «**Iniziative Sportive**»), da svolgersi nell'ambito del Programma “*Napoli Capitale Europea dello Sport 2026*” dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2026 (a seguire, anche «**Avviso Eventi**»), il quale disciplina due modalità di partecipazione:
 - 1) «**Gruppo A**», ossia le Associazioni, Federazioni, Società sportive dilettantistiche ed Enti di Promozione sportiva che intendono realizzare manifestazioni/eventi sportivi previo riconoscimento di contributi economici, con le forme ed entro i limiti ivi indicati;
 - 2) «**Gruppo B**», ossia le Associazioni, Federazioni, Società sportive dilettantistiche ed Enti di Promozione sportiva che intendono realizzare manifestazioni/eventi sportivi sostenendone tutti gli oneri di realizzazione e gestione, diretti e indiretti, senza nulla pretendere nei confronti dell'Amministrazione;
 - b) All'esito della procedura di cui al predetto Avviso Eventi, l'Amministrazione ha formato i calendari delle Iniziative Sportive rientranti nei citati “Gruppo A” e “Gruppo B”, approvati con Determinazione Dirigenziale n. 23 del 23 dicembre 2025;

- c) con Determinazione Dirigenziale del Servizio Promozione Attività Sportive n. 8 del 31 luglio 2025, ha approvato e disposto la pubblicazione di un avviso finalizzato alla ricerca di *sponsor* a sostegno di iniziative ed eventi culturali promossi dal Comune di Napoli nell'ambito del programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” (a seguire anche «**Avviso Sponsor iniziale**»), con scadenza di presentazione delle domande prevista entro il 03/12/2025, andato deserto;
- d) il Comune di Napoli ha adottato un piano di comunicazione istituzionale relativo al Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” (a seguire, «**Piano di Comunicazione**»), nell'ambito del quale sono state previste iniziative finalizzate a promuovere la comunicazione e diffusione di informazioni relative al Programma nel suo complesso, senza pregiudizio per le attività poste in essere dagli organizzatori delle singole iniziative sportive, e allo scopo di avere visibilità al contenuto delle stesse;
- e) l'Amministrazione si riserva, infine, la possibilità di pubblicare un separato avviso volto alla ricerca di *media partner* interessati a collaborare con l'Amministrazione stessa nella promozione del Programma sui canali media del medesimo *media partner*, a fronte del ritorno di immagine e di ulteriori possibili ritorni per effetto della veicolazione dei contenuti (nel prosieguo, «**Avviso Media Partner**»);

Visti:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- gli artt. n. 107 e n. 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L.);
- gli artt. n. 8, co.1, e n. 134 d.lgs 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli approvato con deliberazione di Consiglio Comunale di Napoli n. 21 del 21.06.2012.

Considerato che:

- l'Avviso Eventi ed il presente Avviso Sponsor sono reciprocamente collegati, in quanto mirano, da un lato, a individuare le proposte di eventi sportivi da realizzare nell'ambito del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” e, dall'altro lato, a reperire le risorse finanziarie necessarie per la concreta implementazione dei medesimi eventi sportivi;
- come chiarito nell'art. 10 dell'Avviso Eventi, infatti, «(...) *le risorse a disposizione per finanziarie la presente procedura sono quelle raccolte tramite il bando per la ricerca di sponsor a sostegno di iniziative ed eventi culturali promossi dal Comune di Napoli nell'ambito del programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” (...)*»;
- nell'ambito della procedura di cui al citato Avviso Sponsor Iniziale non risultano pervenute proposte da parte di operatori di mercato e, pertanto, è emersa l'esigenza di pubblicare il presente Avviso Sponsor che ridefinisce la disciplina della procedura contenuta nel precedente Avviso Sponsor Iniziale e, in particolare:
 - a) prevedere un meccanismo di coordinamento tra il procedimento di cui all'Avviso Eventi e la procedura di ricerca degli *sponsor*, per garantire che il calendario dell'Avviso Eventi, come approvato all'esito della selezione di cui a tale avviso, venga pubblicato e allegato al presente Avviso Sponsor;
 - b) precisare l'oggetto del rapporto di sponsorizzazione da instaurare all'esito della procedura di sponsorizzazione, esplicitando la necessità, per l'Amministrazione, di individuare uno *sponsor* interessato a sostenere il Programma nel suo complesso (d'ora in poi, «**Program Sponsor**»), a fronte del diritto di associare il proprio logo, marchio o segno distintivo alle iniziative di comunicazione e alle iniziative afferenti al Programma nel suo complesso;

- c) tipologie di sponsorizzazione ammesse per la promozione degli eventi sportivi ricompresi nel Programma “*Napoli Capitale Europea dello Sport 2026*” e dei diritti commerciali connessi alle predette tipologie, nell’ottica di incentivare la partecipazione di operatori economici in qualità di *sponsor*;
- d) nello specifico, integrare il contenuto delle Controprestazioni da erogare nei confronti degli *sponsor*, prevedendo la possibilità che i loghi, marchi o altri segni distintivi degli *sponsor* stessi vengano veicolati per il tramite dell’operatore selezionato nell’ambito della procedura di cui all’Avviso Media Partner nonché nell’ambito delle iniziative di comunicazione istituzionale previste dal Piano di Comunicazione del Comune;
- il presente Avviso è approvato nell’interesse del Comune di Napoli ad assicurare il massimo coordinamento con la procedura relativa all’Avviso Eventi, nonché nell’ottica di garantire che gli stessi *sponsor* possano elaborare le proprie offerte di sponsorizzazione dopo aver preso visione del calendario di iniziative sportive rientranti nel programma Napoli “Capitale Europea dello Sport 2026”;
- resta fermo che il calendario di eventi sportivi dell’Avviso Eventi potrà essere in ogni caso integrato nel corso dell’anno 2026 per espressa rinuncia dell’organizzatore nonché, ai sensi dell’art. 21-quinquies della L. 241/1990, per sopravvenuti motivi di interesse pubblico;
- Il Comune di Napoli si riserva la facoltà di riaprire la presente Procedura qualora, scaduti i termini della stessa, non risultino pervenute proposte da parte di operatori di mercato oppure se laddove risulti necessario reperire ulteriori risorse finanziarie per la realizzazione del programma Napoli “Capitale Europea dello Sport 2026”;
- Il Codice Identificativo Gara (CIG) relativo alla presente procedura sarà acquisito e comunicato dall’Amministrazione con successivo atto.

Tutto ciò premesso, visto e considerato, con il presente Avviso è indetta la procedura volta alla ricerca di *sponsor* interessati a finanziare le iniziative sportive promosse nell’ambito del programma Napoli “Capitale Europea dello Sport 2026”, da svolgersi nel rispetto delle tempistiche indicate nella seguente tabella nonché delle disposizioni procedurali contenute nel presente Avviso.

Informazioni generali sulla procedura	
Amministrazione	Comune di Napoli
Natura dell'avviso	Avviso pubblico per la ricerca di <i>sponsor</i>
Natura della procedura	Procedura di sponsorizzazione ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023
Indirizzo posta elettronica certificata	promozione.attivitasportive@pec.comune.napoli.it
Termini della procedura	
Termine per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione	30 giorni a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando

Gli elementi essenziali della presente Procedura e della categoria dei Program Sponsor sono descritti nella seguente tabella.

Descrizione della categoria del Program Sponsor		
Elemento	Contenuto dell'elemento	Descrizione
Tipologia di Sponsor	Program Sponsor	Lo <i>sponsor</i> selezionato nell'ambito della Procedura di cui al presente Avviso sostiene il Programma nel suo complesso con risorse che possono essere destinate dal Comune a copertura di qualsiasi costo derivante dall'organizzazione o gestione del medesimo Programma.
Natura della sponsorizzazione	Sponsorizzazione finanziaria	Il contenuto delle prestazioni Program Sponsor consiste unicamente nell'erogazione di una somma di denaro all'Amministrazione in funzione delle esigenze finanziarie legate allo svolgimento del Programma. Il Program Sponsor non può, invece, sostenere il Programma tramite l'erogazione di servizi o altre prestazioni in natura.
Numero massimo	N.A.	Non è previsto un numero massimo di Program Sponsor. Tutti i Program Sponsor che partecipano alla Procedura e che si impegnano a corrispondere un importo almeno pari a quello previsto dal Comune come soglia minima vengono inseriti nell'elenco dei Program Sponsor ammessi a stipulare il contratto di sponsorizzazione secondo le esigenze dell'Amministrazione.
Diritti di esclusiva	N.A.	Non sono previsti diritti di esclusiva a favore del Program Sponsor, che potrà dunque coesistere con ulteriori tipologie di <i>sponsor</i> sia del Programma, sia delle singole Iniziative Sportive, anche se afferenti alle medesime categorie merceologiche.
Importo minimo	€ 20.000,00	L' importo minimo della sponsorizzazione finanziaria richiesta al Program Sponsor è pari a € 20.000,00 , ferma restando la possibilità che i singoli concorrenti offrano una somma maggiore , che sarà valutata in fase di attribuzione del punteggio ai sensi dell'art. 11.

Articolo 1

(Valore delle Premesse e Allegati)

1. Le Premesse e i documenti di seguito indicati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso:
 - a) **Allegato 1:** *Format* di Domanda di Partecipazione;
 - b) **Allegato 2:** *Format* di Proposta di Sponsorizzazione;
 - c) **Allegato 3:** Formulario contenente *format* di dichiarazioni da rendersi ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000;
 - d) **Allegato 4:** *Format* di dichiarazione di adesione al Patto di integrità del Comune di Napoli;
 - e) **Allegato 5:** *Format* di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi dell'art. 3, comma 7, della Legge 13 agosto 2010, n. 136;
 - f) **Allegato 6:** Informativa sul trattamento dei dati personali;
 - g) **Allegato 7:** Schema di contratto di sponsorizzazione;
 - h) **Allegato 8:** Calendario delle Iniziative Sportive relative al Programma "Napoli Capitale Europea dello Sport 2026";

- i) **Allegato 9:** Piano di Comunicazione relativo al Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”.

Articolo 2

(*Definizioni*)

1. Ai fini del presente Avviso si intendono:
 - a) per «**Avviso Eventi**»: l'avviso pubblico «rivolto ad associazioni, società sportive dilettantistiche, federazioni sportive ed enti di promozione sportiva, finalizzato alla raccolta di proposte progettuali e/o all'assegnazione di contributi a sostegno di manifestazioni/ eventi sportivi da inserire nel programma ufficiale di “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”», approvato con Determinazione Dirigenziale n. 9 del 31 luglio 2025, rettificato per effetto della Determinazione Dirigenziale n. 12 del 27 agosto 2025 e successivamente oggetto di proroga dei termini disposta con Determinazione Dirigenziale n. 13 del 17 settembre 2025;
 - b) per «**Avviso**» o «**Avviso Sponsor**»: il presente avviso pubblico avente ad oggetto la ricerca di Program Sponsor a sostegno del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”, ai sensi dell’art. 134, comma 4°, del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
 - c) per «**Concorrente**»: l'operatore economico che sottopone all'Amministrazione la propria offerta di sponsorizzazione, come di seguito definita, al fine di conseguire l'aggiudicazione e stipulare il relativo contratto;
 - d) per «**Contratto di Sponsorizzazione**», il contratto a prestazioni corrispettive, di natura finanziaria esclusivamente dal lato dello *sponsor*, che verrà stipulato tra l'Amministrazione e lo *sponsor* al termine della presente procedura sulla base dello schema di contratto di cui all'**Allegato 7** del presente Avviso, in forza del quale l'operatore selezionato, in qualità di *sponsor*, si obbligherà nei confronti dell'Amministrazione, in qualità di Sponsee, a versare una determinata somma di denaro, allo scopo di contribuire alla realizzazione del Programma, a fronte dell'impegno dell'Amministrazione a veicolare il marchio, il logo e/o altro segno distintivo del primo, in modo che quest'ultimo possa trarne un ritorno pubblicitario o di immagine;
 - e) per «**Controprestazioni**», le prestazioni erogate dall'Amministrazione allo Sponsor in cambio della rispettiva contribuzione finanziaria alla realizzazione del Programma, consistenti nell'impegno dell'Amministrazione stessa a promuovere il logo, il marchio o altri segni distintivi dello Sponsor in occasione delle iniziative di comunicazione e diffusione di informazioni relative al Programma nel suo complesso, così come descritte nell'art. 6 del presente Avviso;
 - f) per «**Discipline Sportive**»: gli sport a cui afferiscono le iniziative sportive individuate dal Comune di Napoli nell'ambito della procedura di cui all'Avviso Eventi;
 - g) per «**Domanda di Partecipazione**»: il documento facente parte dell'Offerta di Sponsorizzazione e predisposto da ciascun operatore economico partecipante alla presente Procedura in conformità al modello di cui all'**Allegato 1** del presente Avviso Sponsor, all'interno del quale il medesimo operatore economico fornisce le informazioni e ad attestare le circostanze indicate nel medesimo Allegato 1 e chiede di essere ammesso alla Procedura oggetto del presente Avviso;
 - h) per «**Offerta di Sponsorizzazione**»: l'insieme dei documenti che gli operatori devono presentare all'Amministrazione al fine di formalizzare una offerta di sponsorizzazione nei confronti dell'Amministrazione e che comprende tutti i documenti di cui all'art. 9, comma 4, del presente Avviso;
 - i) per «**Proposta di Sponsorizzazione**»: il documento facente parte dell'Offerta di Sponsorizzazione e predisposto da ciascun operatore economico partecipante alla presente Procedura in conformità al modello di cui all'**Allegato 3** del presente Avviso, in cui viene indicato l'importo offerto dal Concorrente a titolo di sponsorizzazione;

- j) per «**Programma**»: il Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”, costituito dall’insieme delle iniziative sportive poste in essere dal Comune di Napoli in forza del riconoscimento del titolo di “Capitale Europea dello Sport 2026” da parte di ACES Europe;
 - k) per «**Iniziative Sportive**»: le singole attività e/o manifestazioni sportive individuate dal Comune di Napoli nell’ambito della procedura di cui all’Avviso Eventi;
 - l) per «**Piano di Comunicazione**», il documento contenente l’indicazione delle iniziative di comunicazione che l’Amministrazione intende realizzare e organizzare al fine di promuovere la comunicazione e la diffusione di informazioni relative al Programma «Napoli Capitale Europea dello Sport 2026» nel suo complesso;
 - m) per «**Procedura**»: il presente procedimento, celebrato in conformità alle previsioni di cui all’art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, e funzionale alla ricerca di Program Sponsor (come appresso definiti) per il Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”, attraverso la pubblicazione dell’Avviso Sponsor;
 - n) per «**Program Sponsor**», gli sponsor che sostengono il Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” nella sua interezza, a fronte del diritto, concesso dall’Amministrazione, di associare il proprio logo, marchio o altro segno distintivo al Programma stesso. Le Controprestazioni attribuite dall’Amministrazione ai Program Sponsor non precludono la possibilità che le singole Iniziative Sportive siano finanziate anche da sponsor terzi individuati dagli organizzatori delle stesse Iniziative Sportive, ferma restando la necessità che l’Amministrazione individui le modalità operative attraverso cui vengono evitate interferenze tra le occasioni di visibilità dei Program Sponsor e le iniziative di comunicazione degli sponsor individuati dagli organizzatori delle Iniziative Sportive;
 - o) per «**Sponsor**», l’operatore di mercato che, in cambio della promozione del proprio marchio, logo e/o altro segno distintivo in occasione di eventi specifici, si obbliga a contribuire, in termini economici, alla realizzazione di una iniziativa dello Sponsee. In tale categoria rientrano sia i Program Sponsor, come sopra definiti, sia gli ulteriori sponsor eventualmente individuati dagli organizzatori delle Iniziative Sportive selezionate dall’Amministrazione nell’ambito dell’Avviso Eventi;
 - p) per «**Sponsee**», il Comune di Napoli, in qualità di Amministrazione che riceve il contributo economico per la realizzazione della propria iniziativa e assume l’obbligo di associare alla predetta iniziativa e/o in occasione di eventi specifici, il marchio, il logo e/o altro segno distintivo dello Sponsor, garantendone visibilità e un ritorno di immagine;
 - q) per «**Media Partner**», il soggetto terzo (emittente radio, testata giornalistica o altro eventuale operatore media) che l’Amministrazione si riserva di individuare, sulla base di eventuali procedure e accordi dedicati, per ottenere un supporto nella comunicazione del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” e nella veicolazione della visibilità del Programma e degli Sponsor, nell’ambito dei contenuti e dei format concordati.
2. I termini che, all’interno del comma precedente, sono definiti in forma singolare si intendono definiti anche al plurale, e viceversa.

Articolo 3

(Finalità ed oggetto dell’Avviso)

1. Il presente Avviso è finalizzato alla raccolta di Offerte di Sponsorizzazione finanziaria da parte di operatori economici interessati a sostenere, a titolo di Program Sponsor, il Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”.

2. L'Avviso non vincola in alcun modo il Comune di Napoli, che si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla Procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla senza che i Concorrenti possano opporre eccezioni. Nulla spetta ai Concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla Procedura. Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso o eventuali comunicazioni afferenti alla Procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito del Comune. Pertanto, costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.
3. Il presente Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c.
4. Il Comune di Napoli, in qualità di soggetto responsabile della presente Procedura, assume il ruolo di Sponsee. Le Offerte di Sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del Contratto di Sponsorizzazione. Pertanto, lo Sponsee si riserva ogni più ampia discrezione e facoltà, nell'ambito delle negoziazioni dirette di cui al successivo art. 13, comma 2, di accettare o meno le Offerte di Sponsorizzazione pervenute e negoziate, addivenendo alla stipula del relativo Contratto di Sponsorizzazione.

Articolo 4

(*Requisiti di partecipazione*)

1. Sono ammessi a partecipare alla presente Procedura gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023, ivi comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi, anche temporanei, e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, che siano in possesso dei seguenti requisiti di partecipazione:
 - a) requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023;
 - b) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;
 - c) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
 - d) accettare espressamente e senza riserve il Patto d'integrità del Comune di Napoli;
 - e) essere in regola con il pagamento dei tributi comunali e di eventuali sanzioni amministrative;
 - f) essere in regola con gli adempimenti previdenziali e assicurativi, come risultante dal DURC dell'operatore economico;
 - g) rispettare il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) di settore per l'eventuale personale dipendente.
2. Sono esclusi i Concorrenti che nelle proprie attività non dichiarino, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, di rispettare i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:
 - a) rispetto del diritto alle pari opportunità e ad un trattamento non discriminatorio, con particolare attenzione alle donne, alle popolazioni indigene ed etniche;
 - b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - c) rispetto dei diritti dei lavoratori, con particolare riguardo all'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minore, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela del lavoro;

- d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche di corruzione nei confronti delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
 - e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori, in specie con riguardo alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di *dumping*, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure, ai sensi della normativa vigente;
 - f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente, in particolare con riguardo ai danni o minacce alla biodiversità, ai processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, nonché a tutti gli inquinamenti chimici.
3. Sono esclusi, inoltre, i Concorrenti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo, ivi compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari. Saranno altresì esclusi i Concorrenti che svolgono l'attività bancaria o, comunque, di istituto di credito e che risultino coinvolti nel finanziamento all'*export* di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla Legge 9 luglio 1990, n. 185. Sono, infine, esclusi i Concorrenti che realizzino riduzioni collettive illegittime di personale, che siano state accertate da sentenze.
4. I Concorrenti, consapevoli delle responsabilità anche penali derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attraverso l'utilizzo dell'Allegato n. 4, di essere in possesso dei suddetti requisiti di ammissibilità. Il Comune, nelle varie fasi della Procedura selettiva, nonché nel corso dell'esecuzione del Contratto di Sponsorizzazione, effettuerà controlli e compirà accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dai Concorrenti ed il possesso dei requisiti previsti.
5. L'Amministrazione si riserva di individuare, con **separato Avviso Media Partner** e/o con eventuali ulteriori procedure amministrative o strumenti contrattuali previsti dalla legge, emittenti radiofoniche, prestatori di servizi di media radiofonici o audiovisivi e/o di testate giornalistiche, che siano interessati a supportare la comunicazione relativa al Programma mediante i propri canali o mezzi di informazione. Sulla base di quanto sopra, al fine di evitare interferenze tra la presente Procedura e quella di cui al futuro Avviso Media Partner e/o delle ulteriori procedure eventualmente attivate dal Comune, nell'ambito della presente Procedura **non possono presentare Offerta di Sponsorizzazione gli operatori radiofonici, giornalistici e/o televisivi**, come sopra descritti. Nella Domanda di Partecipazione, il Concorrente dovrà dunque attestare di non appartenere alle predette categorie di soggetti.

Articolo 5

(*Oggetto e durata del Contratto di Sponsorizzazione*)

1. Le Offerte di Sponsorizzazione indicheranno l'importo offerto dal Program Sponsor a sostegno del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” nel suo complesso. Al fine di consentire ai Concorrenti una valutazione in merito all'oggetto del Programma e alle occasioni di visibilità dal medesimo derivanti, il calendario delle Iniziative Sportive individuate nell'ambito della procedura di cui all'Avviso Eventi è allegato al presente Avviso come **Allegato 8**.
2. Il calendario delle Iniziative Sportive di cui al comma precedente potrà essere sempre modificato e/o aggiornato da parte del Comune, che provvederà a rendere nota la variazione tramite pubblicazione del calendario aggiornato sulla pagina istituzionale del Comune.
3. Il Contratto di Sponsorizzazione avrà efficacia dalla **data della relativa sottoscrizione e fino al 31 dicembre 2026**.

4. I rapporti tra il Comune di Napoli, quale Sponsee, e i Program Sponsor saranno disciplinati da separati Contratti di Sponsorizzazione, stipulati in base alla normativa vigente, in conformità allo schema di cui all'**Allegato 7** al presente Avviso.
5. Rimangono a carico del Program Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del Contratto di Sponsorizzazione e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.
6. I soggetti che verranno individuati come Program Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalla normativa vigente.

Articolo 6

(Prestazioni a carico dei Program Sponsor e Controprestazioni del Comune)

1. L'importo minimo della contribuzione finanziaria che i Concorrenti, all'interno della propria Offerta di Sponsorizzazione, devono impegnarsi ad erogare al Comune, in caso di sottoscrizione del Contratto di Sponsorizzazione, è pari a **€ 20.000,00 (Euro ventimila/00)**.
2. Sono escluse le sponsorizzazioni di valore inferiore alla soglia indicata nel comma precedente.
3. Gli eventuali importi aggiuntivi rispetto alla soglia minima di cui al comma 1, offerti dai Concorrenti nelle rispettive Offerte di Sponsorizzazione, saranno presi in considerazione dall'Amministrazione ai fini dell'attribuzione del punteggio premiale di cui all'art. 11.
4. Gli importi sopra riportati devono intendersi IVA di legge esclusa (22%), pertanto l'Offerta di Sponsorizzazione deve prevedere l'importo aggiuntivo del 22% rispetto al corrispettivo della sponsorizzazione.
5. Con riguardo alle Controprestazioni dell'Amministrazione nei confronti del Program Sponsor, si precisa che, al fine di garantire una rappresentazione unitaria e continuativa del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”, il Comune ha approvato un Piano di Comunicazione, di cui all'**Allegato 9** del presente Avviso, che descrive le direttive strategiche, i pilastri editoriali, i canali e le modalità generali di valorizzazione del Programma, con l'obiettivo di assicurare coerenza e continuità alla comunicazione istituzionale e di supportare la visibilità dei Program Sponsor. Nello specifico, il Piano di Comunicazione adottato dal Comune di Napoli prevede, tra le varie attività volte a dare visibilità al Programma, la pubblicazione di *post* sui canali *social* e sulla pagina *hub* del sito *web* del Programma, dell'Amministrazione, nonché lo svolgimento di conferenze stampa e presentazioni ufficiali collegate al Programma.
6. Nell'ambito delle iniziative di comunicazione e/o di diffusione di informazioni oggetto del Piano di Comunicazione, come descritte nel comma precedente, verrà promossa anche l'immagine dei Program Sponsor selezionati dall'Amministrazione, garantendo a questi ultimi visibilità “*on field*” mediante inserimento del relativo logo nei *backdrop* e/o nei *totem* istituzionali eventualmente predisposti in occasione degli eventi di comunicazione relativi al Programma nonché in appositi spazi all'interno dei *post* sui canali *social* dell'Amministrazione, ferma restando la prevalenza delle finalità di comunicazione istituzionale. Per la descrizione di dettaglio delle iniziative di comunicazione e/o diffusione di informazioni ricomprese nel Piano di Comunicazione del Comune, si rinvia al contenuto dell'**Allegato 9** del presente Avviso.
7. La Procedura di cui al presente Avviso e la conseguente individuazione di Sponsor delle Iniziative Sportive inserite nel Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” non preclude la possibilità che i soggetti organizzatori delle Iniziative Sportive medesime, individuati nell'ambito del procedimento di cui all'Avviso Eventi, stipulino a propria volta contratti di sponsorizzazione con propri Sponsor, i quali potranno fornire le risorse necessarie per far fronte ai costi di organizzazione delle manifestazioni sportive non coperti dagli eventuali contributi erogati dall'Ente.

8. Qualora si configuri la fattispecie di cui al comma precedente, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza, par condicio tra i partecipanti alla procedura in oggetto, imparzialità e buon andamento dell'amministrazione, interlocuzioni e negoziazioni sia con gli Sponsor individuati a conclusione della presente Procedura, sia con gli eventuali organizzatori degli eventi sportivi individuati dal Comune nell'ambito della procedura di cui all'Avviso Eventi, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione e di garantire la coesistenza degli Sponsor.
9. Nell'ambito di tutte le iniziative di comunicazione e/o diffusione di informazioni organizzate dal Comune con riferimento al Programma nel suo complesso, l'Amministrazione osserverà modalità operative di promozione del Programma e di attribuzione di visibilità ai Program Sponsor tali da non creare interferenze rispetto alle analoghe iniziative di comunicazione e/o diffusione di informazioni poste in essere dagli organizzatori delle Iniziative Sportive., previa eventuale interlocuzione e/o negoziazione con le parti interessate ai sensi del comma precedente.
10. Nell'ambito delle iniziative di comunicazione istituzionale, di cui al presente comma 9, l'Amministrazione adotterà le misure necessarie per garantire e coordinare la presenza dei vari Sponsor nell'ambito delle medesime iniziative, se del caso anche mediante svolgimento di interlocuzioni e negoziazioni sia con gli Sponsor individuati a conclusione della presente Procedura, sia con gli eventuali organizzatori degli eventi sportivi individuati nell'ambito dell'Avviso Eventi, nel rispetto dei precedenti commi 7 e 8.
11. Resta inteso che il Piano di comunicazione costituisce documento di indirizzo e che le soluzioni operative (ivi inclusi esempi, *format* e *mock-up*) hanno finalità esemplificativa e non costituiscono impegno vincolante. La declinazione puntuale delle attività sarà definita dall'Amministrazione in funzione del calendario, delle esigenze istituzionali, dei *format* editoriali, nonché nel rispetto della normativa vigente e degli eventuali accordi con soggetti terzi (es. Media Partner e/o organizzatori delle singole Iniziative Sportive).
12. Nel quadro delle Controprestazioni previste dal presente Avviso, l'Amministrazione si riserva la possibilità di avvalersi, ai fini della comunicazione e valorizzazione del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” e dei relativi Program Sponsor, del supporto di Media Partner (a titolo esemplificativo: emittenti radiofoniche e/o televisive, testate), individuati dall'Amministrazione attraverso procedure dedicate e/o strumenti di collaborazione coerenti con la normativa vigente. Qualora l'Amministrazione decida di ricorrere al supporto dei predetti Media Partner, questi ultimi potranno contribuire alla diffusione di contenuti informativi e promozionali relativi al Programma e, in tale ambito, potranno prevedere la menzione e/o visibilità dei Program Sponsor, nel rispetto delle qualifiche attribuite, dei principi di imparzialità e parità di trattamento e delle regole di comunicazione istituzionale. La declinazione operativa (menzione in contenuti audio e/o inserimento di loghi/segni distintivi in contenuti video e digitali) avverrà in coerenza con i *format* di comunicazione adottati e, ove applicabile, con l'autonomia editoriale del Media Partner.

A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le possibili iniziative attivabili dai Media Partner potranno riguardare:

- a) programmazione di *spot* e/o citazioni editoriali dedicate al Programma;
- b) comunicati stampa e attività di PR congiunte per annunci e momenti chiave;
- c) iniziative di *engagement/contest* rivolte al pubblico (es. premi legati a eventi del Programma);
- d) contenuti e copertura *digital* e *social* (articoli, rubriche, *live*, *storytelling* e ribattuta sui canali);
- e) presenza *on field* (conduttori, inviati, animazione e supporto alla conduzione/moderazione di eventi istituzionali o sportivi);
- f) supporto allo *scouting* e alla gestione di artisti/ospiti per iniziative correlate agli eventi.

Nell'ambito di tali possibili iniziative, la visibilità degli Sponsor potrà essere garantita in forme coerenti con la natura dei contenuti (audio, video, digitali), nel rispetto delle qualifiche attribuite e dei *format* editoriali adottati;

sotto questo profilo, l'obiettivo dell'Amministrazione è di generare almeno €1.000.000,00 di valore di copertura mediatica.

Resta inteso che le iniziative sopra indicate hanno valore esemplificativo e potranno essere rimodulate in funzione del piano editoriale, delle specificità delle singole Iniziative Sportive e delle esigenze di comunicazione dell'Amministrazione.

Articolo 7

(*Sponsorizzazioni escluse*)

1. l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi Offerta di Sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che dalla stessa possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario dell'aspirante Program Sponsor un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle relative iniziative o attività.
2. Sono, altresì, escluse le sponsorizzazioni collegate alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, alla promozione di sale da gioco e giochi d'azzardo leciti.
3. Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto, anche in forma indiretta, pubblicità vietate, in tutto o in parte, secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda di natura politica, sindacale e religiosa, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Articolo 8

(*Impegni generali dello Sponsor*)

1. Il soggetto selezionato come Program Sponsor ha l'obbligo di versare al Comune la somma offerta nell'ambito della propria Offerta di Sponsorizzazione, entro il termine stabilito dal Contratto di Sponsorizzazione.
2. Fermo quanto previsto dal comma precedente, il Contratto di Sponsorizzazione dovrà prevedere il pagamento delle somme offerte dal Program Sponsor mediante *tranches* di pagamento di importo non inferiore, e nel rispetto di termini non superiori, rispetto a quelli previsti nel seguente comma:
 - a) una somma minima pari al 50% (cinquanta per cento) dell'importo complessivo della sponsorizzazione al momento della sottoscrizione del Contratto di Sponsorizzazione;
 - b) l'importo residuo della sponsorizzazione entro il 31 dicembre 2026 per il Program Sponsor, secondo le previsioni di dettaglio che saranno contenute all'interno del Contratto di Sponsorizzazione.
3. Il Program Sponsor, al momento di conclusione del Contratto di Sponsorizzazione, a garanzia dell'adempimento dell'obbligo di corrispondere anche l'importo residuo di cui alla lett. b) del comma precedente, dovrà costituire apposita polizza fidejussoria a favore dell'Amministrazione per un importo pari al 10% del medesimo importo.
4. In sede di presentazione dell'Offerta di Sponsorizzazione e in fase di formalizzazione del rapporto, l'aspirante Program Sponsor è tenuto ad indicare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nei formati richiesti dall'Amministrazione stessa nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.
5. Qualora l'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor debba essere associata allo stemma o al marchio del Comune di Napoli, ferma restando la necessità di preventiva autorizzazione da parte delle strutture

competenti del medesimo Comune, il marchio del Program Sponsor non potrà essere predominante rispetto ai segni distintivi del Comune stesso.

6. Si precisa che la presenza del marchio del Comune di Napoli nell'eventuale materiale di comunicazione realizzato dal Program Sponsor non solleva lo Sponsor medesimo dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o simili, nelle quote e secondo i presupposti stabiliti dalla normativa applicabile.

Articolo 9

(*Pubblicazione dell'Avviso e del calendario degli eventi sportivi - Presentazione delle offerte*)

1. Il presente Avviso è pubblicato mediante caricamento sul portale istituzionale del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it). L'Amministrazione si riserva di avviare ogni più ampia iniziativa di comunicazione volta a garantire la massima visibilità e conoscibilità del presente Avviso.
2. Il calendario degli eventi e delle iniziative sportive, formato a conclusione dei lavori della Commissione di gara nominata nell'ambito del procedimento di cui all'Avviso Eventi, è stato approvato con Determinazione dirigenziale nr. 23 del 23 dicembre 2025. In tale provvedimento è specificato che l'approvazione del calendario degli eventi rientranti nel Gruppo "A" (ossia per i quali l'organizzatore ha richiesto l'erogazione, da parte del Comune di Napoli, di un contributo economico), è subordinata alle seguenti condizioni concomitanti:
 - (a) approvazione del bilancio preventivo dell'Amministrazione comunale, con riferimento al triennio 2026/28;
 - (b) esito favorevole del presente Avviso Sponsor.

Come anche chiarito nel predetto Avviso Eventi, e nel suindicato provvedimento di approvazione del relativo calendario, il ricorrere delle condizioni su innanzi elencate consente all'Amministrazione comunale di determinare l'ammontare del budget da poter destinare al finanziamento delle iniziative proposte. In base a tale ammontare, dunque, con successivo provvedimento amministrativo, verranno individuati gli eventi effettivamente ammessi al Programma, in quanto finanziabili, secondo l'ordine di cui alla graduatoria di cui all'**Allegato 8**.

3. Sulla base di quanto previsto nel comma precedente, con la presentazione dell'Offerta di Sponsorizzazione il Program Sponsor prende atto e accetta che il calendario delle Iniziative Sportive di cui al citato **Allegato 8** potrà essere modificato e/o ridotto in seguito alla conclusione della procedura di cui al presente Avviso Sponsor, per tenere conto del volume di contributi finanziari concretamente raccolti dall'Amministrazione al termine della Procedura di cui al presente Avviso Sponsor. L'eventuale rimodulazione del calendario delle Iniziative Sportive ai sensi del presente comma non costituisce causa di revoca dell'Offerta di Sponsorizzazione, né attribuisce titolo al Program Sponsor per recedere dal Contratto di Sponsorizzazione ovvero per chiederne la risoluzione o la modifica.
4. A decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso, gli Operatori interessati presentano le proprie offerte di sponsorizzazione finanziaria entro i successivi **30 (trenta) giorni**.
5. Il presente avviso resta pubblicato per 30 (trenta) giorni.
6. La trasmissione delle Offerte di Sponsorizzazione nei termini di cui al punto precedente, complete di tutta la **documentazione di seguito indicata**, deve essere effettuata esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: promozione.attivitasportive@pec.comune.napoli.it, indicando nell'oggetto la dicitura «*Avviso Pubblico per il reperimento di Sponsor "Napoli Capitale Europea dello Sport 2026"*»:
 - a) **Domanda di Partecipazione**, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico e/o da altro soggetto dotato dei necessari poteri di firma, redatta in conformità al modello di cui

all'**Allegato 2** al presente Avviso, la quale contiene una dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità, nonché:

- (i) l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- (ii) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- (iii) l'impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'art. 7 del presente Avviso;
- (iv) l'accettazione dell'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione, ferme restando le disposizioni di cui all'art. 8 del presente Avviso, e al logo del Comune di Napoli nonché al logo di "Napoli Capitale Europea dello Sport 2026";
- b) **Proposta di Sponsorizzazione**, predisposta secondo lo schema di cui all'**Allegato 2** del presente Avviso e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico e/o da altro soggetto dotato dei necessari poteri di firma, la quale:
 - (i) deve indicare l'**importo della contribuzione finanziaria** offerta dall'operatore economico in cambio dell'erogazione, da parte dell'Amministrazione, delle Controprestazioni indicate nell'ambito del presente Avviso, con il dettaglio della somma che l'operatore stesso intende versare all'Amministrazione per il conseguimento della qualifica di Program Sponsor. L'importo indicato nella proposta di sponsorizzazione **non potrà avere valore inferiore rispetto alle soglie minime di importo di cui all'art. 6, comma 1**, del presente Avviso;
 - (ii) può contenere una **richiesta** del Concorrente volta all'acquisizione di **Controprestazioni aggiuntive** da parte dell'Amministrazione, ivi compresa l'eventuale richiesta di attribuzione di un **diritto di esclusiva** ad operare quale unico Program Sponsor **nell'ambito di una determinata categoria merceologica**. Tali richieste potranno essere valutate dall'Amministrazione ai fini dell'eventuale attivazione di negoziazioni ai sensi dell'art. 11, commi 4 e 5, del presente Avviso;
- c) **formulario delle dichiarazioni** da rendersi ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, di cui all'**Allegato 3** al presente Avviso, compilato in ogni sua parte e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o da altro soggetto dotato dei necessari poteri di firma;
- d) **dichiarazione di adesione al Patto di integrità del Comune di Napoli**, predisposta utilizzando il modello di cui all'**Allegato 4** al presente Avviso e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o da altro soggetto dotato dei necessari poteri di firma (si pubblica per opportuna conoscenza il *format* dell'ultima versione del Patto di integrità del Comune di Napoli approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 522 del 21 dicembre 2023);
- e) **dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari** ai sensi dell'art. 3, comma 7, della Legge 13 agosto 2010, n. 136, redatta secondo il modello di cui all'**Allegato 5** del presente Avviso sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o da altro soggetto dotato dei necessari poteri di firma;
- f) **informativa sulla privacy** di cui all'**Allegato 6** del presente Avviso, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o da altro soggetto dotato dei necessari poteri di firma;
- g) copia leggibile fronte/retro della **carta di identità** o **altro documento di riconoscimento** in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente o da altro soggetto dotato dei necessari poteri di firma, ovvero per i cittadini di un Paese non facente parte dell'Unione Europea, copia del permesso di soggiorno in corso di validità;
- h) nel caso in cui il soggetto proponente sia una società o un ente dotato di soggettività giuridica, copia dell'**atto costitutivo** e dello **statuto** del soggetto proponente comprensiva di elenco soci e di visura camerale per i soggetti eventualmente iscritti.

5. Le Offerte di Sponsorizzazione trasmesse con modalità diverse da quelle previste nel presente articolo, senza l'utilizzo della modulistica sopra indicata, ovvero presentate oltre il termine di presentazione di cui al precedente comma 4, saranno considerate irricevibili. Data e orario di ricezione sono comprovate dall'attestazione della ricevuta di avvenuta consegna alla medesima casella.
6. Rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione nei casi in cui, per disguidi del gestore di posta elettronica certificata o di altra natura, la domanda non pervenga entro i termini previsti all'indirizzo PEC di destinazione. Le Offerte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del Contratto di Sponsorizzazione.
7. L'Amministrazione, in qualità di Sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.
8. L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, nonché ai sensi dell'art. 21-*quinquies* della Legge 7 agosto 1990, n. 241, può comunque rifiutare un'Offerta di Sponsorizzazione ovvero revocare il provvedimento di individuazione di tale offerta, senza che lo Sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.
9. Il modello di Domanda di Partecipazione e i relativi allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso. Le dichiarazioni non veritiere, la formazione e/o l'utilizzo di atti falsi, l'esibizione di un atto contenente dati non più corrispondenti a verità comporteranno la decadenza dai benefici, nonché l'applicazione delle fattispecie previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000. La veridicità delle dichiarazioni rese tramite autocertificazione o atto sostitutivo di atto notorio al momento della sottoscrizione della domanda di partecipazione al presente Avviso e dei relativi allegati saranno oggetto di verifica da parte del Servizio Promozione Attività Sportive, secondo le modalità di controllo, anche a campione, stabilite da quest'ultimo.
10. La Domanda di Partecipazione dovrà essere corredata da marca da bollo del valore di € 16,00, eccetto il caso in cui il soggetto proponente sia esente dal versamento dell'imposta ai sensi dell'art. 82, comma 5, del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117. Il versamento dell'imposta di bollo dovrà essere assolto mediante apposizione della marca in originale, all'interno del campo dedicato presente nel modello di domanda di partecipazione, e annullamento della stessa, ai sensi dell'art. 12 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642, mediante apposizione della sottoscrizione o della data o di un timbro parte su ciascuna marca, e parte sul relativo foglio.

Articolo 10

(*Cause di esclusione degli operatori dalla procedura*)

1. Costituiscono, in particolare, cause di esclusione:
 - a) la mancata sottoscrizione con firma digitale della domanda di partecipazione e della proposta di sponsorizzazione di cui agli **Allegati 1 e 2** del presente Avviso;
 - b) il mancato possesso dei requisiti di partecipazione di cui al precedente art. 4;
 - c) la mancata presentazione della descrizione dettagliata della proposta, completa dei contenuti di cui all'**Allegato 2** del presente Avviso;
 - d) la presentazione di proposte di sponsorizzazioni escluse ai sensi dell'art. 7 del presente Avviso o che risultino comunque in contrasto con le condizioni e previsioni del presente Avviso.
2. Fermo quanto previsto dal comma precedente nonché le disposizioni di cui all'art. 4 del presente Avviso, l'Amministrazione avrà facoltà di richiedere agli operatori economici partecipanti alla procedura in oggetto il rilascio di dichiarazioni e la rettifica di dichiarazioni o istanze erronee o incomplete, in conformità alle disposizioni di cui all'art. 101 del D.Lgs. n. 36/2023.

Art. 11

(*Valutazione delle Offerte di Sponsorizzazione*)

1. L'attività di valutazione delle Offerte di Sponsorizzazione progettuali è demandata ad una apposita Commissione aggiudicatrice, nominata con i modi e nelle forme di cui ai vigenti Regolamenti comunali, dopo il termine di scadenza di presentazione delle domande.
2. La Commissione procederà alla valutazione delle Offerte di Sponsorizzazione, attribuendo alle stesse un punteggio da **0 (zero) a 20 (venti) punti** sulla base del **valore economico** delle medesime offerte, secondo le seguenti modalità:
 - a) l'Amministrazione individua il Concorrente che ha offerto il **rialzo più elevato rispetto alla soglia economica minime di cui all'art. 6, comma 1**, del presente Avviso.
 - b) al **Concorrente di cui alla precedente lett. a)** viene attribuito il punteggio economico massimo di **20 (venti) punti**;
 - c) agli **altri Concorrenti** che hanno presentato una Offerta di Sponsorizzazione viene attribuito un **punteggio economico proporzionalmente più basso**, così determinato:
 - (i) calcolo del **rappporto percentuale** tra il rialzo offerto da ciascuno dei Concorrenti di cui alla presente lett. c) e il rialzo offerto dal Concorrente di cui alla lett. a);
 - (ii) **moltiplicazione del predetto valore percentuale per la quota massima** di punteggio economico (20 punti) attribuibile per il criterio di valutazione in oggetto.
3. Una volta terminata la fase di valutazione delle Offerte di Sponsorizzazione, la Commissione elabora un **elenco** contenente l'indicazione di **tutti i Program Sponsor** che hanno presentato un'Offerta di Sponsorizzazione di **importo pari o superiore rispetto alla soglia minima di cui all'art. 6, comma 1**, del presente Avviso, riportando tali Program Sponsor nell'elenco **in ordine decrescente di punteggio**.
4. Prima dell'approvazione definitiva dell'elenco di cui al comma precedente e della conseguente stipula del Contratto di Sponsorizzazione, l'Amministrazione e i Program Sponsor indicati nel medesimo elenco possono negoziare liberamente il contenuto del medesimo contratto ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano presentato Offerte di Sponsorizzazione.
5. Qualora i Concorrenti abbiano indicato nella Proposta di Sponsorizzazione la volontà di ricevere Controprestazioni aggiuntive dall'Amministrazione, ivi compresa l'eventuale concessione di un diritto di esclusiva merceologica, l'Amministrazione avrà facoltà di svolgere negoziazioni con gli stessi Concorrenti ai sensi del comma precedente.
6. Nei casi di cui ai precedenti commi 4 e 5 del presente articolo, l'Amministrazione trasmetterà ai Concorrenti che hanno presentato Offerta di Sponsorizzazione una comunicazione di avvio delle negoziazioni di cui ai medesimi commi 4 e 5. La stessa Amministrazione trasmetterà una ulteriore comunicazione ai predetti Concorrenti al termine delle negoziazioni, per rendere nota l'avvenuta conclusione di queste ultime.
7. Con la presentazione dell'Offerta di Sponsorizzazione, i Concorrenti prendono atto e accettano che, qualora l'Amministrazione attribuisca ad uno o più dei medesimi Concorrenti il diritto di esclusiva in una determinata categoria merceologica, gli altri Concorrenti afferenti alle stesse categorie merceologiche potrebbero non essere ricompresi nell'elenco di cui al comma 3, ovvero esserne esclusi o comunque non essere chiamati alla stipula del Contratto di Sponsorizzazione. A tal proposito, i Concorrenti dichiarano nella rispettiva Offerta di Sponsorizzazione di accettare le condizioni previste nel presente comma e si impegnano a non formulare nei confronti dell'Amministrazione pretese o richieste risarcitorie nell'eventualità che si verifichi la fattispecie di cui al presente comma. Nelle ipotesi di cui al presente comma, resta in ogni caso ferma la vincolatività delle Offerte di Sponsorizzazione dei Concorrenti a cui non siano stati attribuiti diritti di esclusiva merceologica.

8. In seguito alla comunicazione di avvenuta conclusione delle negoziazioni di cui al comma 6 e previa eventuale rimodulazione dell'elenco di cui al comma 3 sulla base degli esiti delle negoziazioni stesse, l'elenco medesimo è approvato con provvedimento dirigenziale ed è pubblicato come da normativa vigente.

Articolo 12

(*Contratto di Sponsorizzazione*)

1. I rapporti tra l'Amministrazione, in qualità di Sponsee, e i Program Sponsor individuati ai sensi degli articoli precedenti saranno disciplinati da un Contratto di Sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente e conforme allo schema di cui all'**Allegato 7** del presente Avviso.
2. L'Amministrazione stipulerà i Contratti di Sponsorizzazione con i Program Sponsor indicati nell'elenco di cui al precedente art. 11, commi 3 e 8, seguendo l'ordine di priorità risultante dal medesimo elenco, in numero tale da far fronte alle esigenze finanziarie connesse alla realizzazione del Programma e delle relative Iniziative Sportive.
3. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del Contratto di Sponsorizzazione. La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.
4. L'Amministrazione provvederà alla stipula dei Contratti di Sponsorizzazione con scrittura privata semplice mediante scambio di pec e oneri di registrazione all'Agenzia delle Entrate a carico del Program Sponsor.

Articolo 13

(*Responsabile del procedimento, pubblicità e informazioni*)

1. Il presente Avviso è pubblicato, ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013, sul portale istituzionale del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it), nella sezione “*Bandi di gara e avvisi pubblici*”. Con le medesime modalità il Comune di Napoli, ove necessario e nel rispetto di un congruo termine di preavviso, procede ad eventuali rettifiche di singole disposizioni dell'Avviso e/o degli Allegati. Eventuali chiarimenti che non alterino il contenuto sostanziale dell'Avviso e dei suoi Allegati sono oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.
2. Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi all'Avviso e agli Allegati, è possibile contattare l'Amministrazione esclusivamente via PEC all'indirizzo: promozione.attivitasportive@pec.comune.napoli.it.
3. Non sono consentite richieste di chiarimento o informazione che pervengano con modalità diverse da quelle indicate.
4. Il Responsabile del Procedimento è individuato nel dott.ssa Chiara Nobis, Istruttore Direttivo Culturale incardinata presso il Servizio Promozione Attività Sportive.

Articolo 14

(*Trattamento dei dati personali*)

1. Il trattamento dei dati personali eseguito ai fini della partecipazione al presente Avviso avverrà esclusivamente per le finalità di cui al medesimo Avviso, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR), del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, nonché degli obblighi di riservatezza cui è tenuta la Pubblica Amministrazione.
2. Per ogni aspetto di dettaglio in merito al predetto trattamento dei dati personali, si rinvia all'informativa, ex art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, di cui all'**Allegato 6** al presente Avviso.

Articolo 15

(*Norme di rinvio e Foro competente*)

1. Per quanto non espressamente disciplinato nel presente Avviso, si rimanda ai principi generali di cui agli artt. da 1 a 12 del D.Lgs. n. 36/2023, nonché, in quanto applicabili, alle ulteriori disposizioni di cui al medesimo D.Lgs. n. 36/2023 e alla normativa e ai regolamenti vigenti in materia.
2. L'Autorità giudiziaria competente per eventuali ricorsi giurisdizionali derivanti o connessi al presente Avviso è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Campania, sede di Napoli.
3. Per qualsiasi controversia scaturiente dalla fase di esecuzione del Contratto di Sponsorizzazione è competente, in via esclusiva, il Foro di Napoli.

Allegati:

- **Allegato 1** – *Format* di domanda di partecipazione all'Avviso;
 - **Allegato 2** – *Format* di proposta di sponsorizzazione;
 - **Allegato 3** – Formulario contenente *format* di dichiarazioni da rendersi ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000;
 - **Allegato 4** – *Format* di dichiarazione di adesione al Patto di integrità del Comune di Napoli;
 - **Allegato 5** – *Format* di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi dell'art. 3, comma 7, della Legge 13 agosto 2010, n. 136;
 - **Allegato 6** – Informativa sul trattamento dei dati personali;
 - **Allegato 7** – Schema di Contratto di Sponsorizzazione;
- Allegato 8** – Calendario degli eventi facenti del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”;
- Allegato 9** – Piano di Comunicazione del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”.