



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

1147 - ARTC 1147 - Servizio Osservatorio Urbano per il turismo e Marketing territoriale

DETERMINA DI IMPEGNO SERVIZIO 1147 n° 25 del 17/03/2026

Oggetto: affidamento del X contratto applicativo Accordo Quadro in favore della RTI Società Cooperativa Culture - Società Cooperativa Culture (mandataria) e SL&A srl (mandante) per il servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per il periodo di 3 mese

Impegno di spesa per la somma complessiva di € 268.827,82 di cui € 220.350,67 di base imponibile e € 48.477,15 di IVA al 22%

CIG: 9918112CEE

Il Dirigente

Premesso che

- con Determinazione Dirigenziale n. 23 del 23/06/2023 è stata indetta la procedura aperta per la conclusione di un Accordo Quadro con un unico operatore economico ai sensi dell'art.54, comma 3. del D.Lgs. 50/2016, a cui affidare la progettazione, realizzazione e gestione di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per la quale è stato acquisito il CIG 9918112CEE;

- con Determina Dirigenziale n. 1 del 11.03.2024 è stata disposta l'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 32, commi 5 e 7, e dell'art. 33 del D.lgs. 50/2016, della summenzionata gara in favore della della RTI Società Cooperativa Culture con sede in Venezia Mestre (VE) Corso del Popolo n.40 - 30172 - codice fiscale n. 03174750277 - partita IVA n. 03174750277;

- con Determina Dirigenziale n. 39 del 24.06.2024 è stata autorizzata l'esecuzione anticipata del servizio di progettazione, realizzazione e gestione di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica ed è stato assunto idoneo impegno di spesa per le mensilità di luglio-agosto-settembre 2024;



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

- in data 01.08.2024 si è proceduto con la stipula del contratto n. rep. 86875;

Considerato che

- così come previsto dall'istituto dell'Accordo Quadro, le prestazioni derivanti dall'accordo quadro stesso, sono commissionate attraverso appositi atti negoziali nei quali sono disciplinate le condizioni specifiche, integrative e di dettaglio, rispetto a quelle previste dall'accordo quadro e nei quali sono precisati l'oggetto, l'importo e la durata degli interventi ordinati;

- il ribasso percentuale offerto dall'operatore di gara costituisce il ribasso da applicare ai singoli prezzi unitari dell'elenco prezzi posti a base di gara che così ribassati costituiranno i prezzi unitari da applicare alle singole quantità da eseguire in sede di affidamento dei contratti attuativi;

- per l'annualità 2026 la Società affidataria ha previsto per il periodo di n. 3 mesi la realizzazione, così come esplicitato nel cronoprogramma progettuale, delle seguenti attività stando anche a quanto stabilito nel Disciplinare di gara:

- coordinamento delle attività tipiche della DMO Città di Napoli e supporto al servizio turismo;
- progettazione e marketing strategico;
- servizio di ufficio stampa, media, P.R. (Ufficio stampa, media, P.R.; fiere; Conferenze stampa, press tour; Rassegna stampa);
- social media management;
- digitalizzazione;
- miglurie (America's Cup);

- al fine di garantire lo svolgimento delle suddette attività si rende necessario procedere con l'affidamento del X contratto applicativo per l'importo di € 268.827,82 di cui € 220.350,67 di base imponibile e € 48.477,15 di IVA al 22%;

- tale importo è superiore rispetto agli importi affidati nei precedenti contratti attuativi in quanto la Stazione Appaltante ha richiesto alla società affidataria attività maggiori in quanto necessarie alle esigenze dell'Amministrazione;

Tenuto conto che

- ✓ in relazione alla presente prestazione il CIG 9918112CEE è stato richiesto tramite Piattaforma comunale "Appalti e contratti";
- ✓ si è rilevato preliminarmente che l'appalto in oggetto non riveste un interesse transfrontaliero secondo quanto previsto dall'art. 97 comma 8 del D.lgs. n.50/2016
- ✓ ai sensi dell'art. 51 del d.lgs. 50/2016, l'appalto non è ulteriormente suddivisibile in lotti in



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

quanto ciò comprometterebbe l'efficacia dell'azione condotta, causando notevoli dilatazioni dei tempi e duplicazione di attività amministrativa;

- ✓ il contratto collettivo applicato in relazione alle tutele a favore dei lavoratori impiegati nell'appalto risulta essere adeguato;
- ✓ ai sensi dell'articolo 23 comma 16 del d.lgs. 50/2016, il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto risulta essere il seguente: Terziario, Distribuzione e Servizi ;
- ✓ la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i., del DURC e del Programma 100 ha dato esito positivo
- ✓ si è provveduto ad acquisire d'ufficio il DURC che risulta regolare, registrato al protocollo dell'Ente con PG INPS_47503981 del 22/09/2025 e PG INPS_47618893 del 29/09/2025;

Considerato, altresì, che

- con Determina Dirigenziale n. 39 del 24/06/2024 del Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale è stata autorizzata, per le motivazioni di urgenza ivi contenute e nelle more della stipula contrattuale dell'accordo quadro e dei contratti applicativi, l'esecuzione anticipata delle prestazioni ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii ed è stato assunto idoneo impegno di spesa per le mensilità di luglio – agosto - settembre 2024;

- con la Determinazione Dirigenziale n. 55 del 23/09/2024 si è proceduto ad affidare il II contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di ottobre-novembre-dicembre per l'importo complessivo di € 230.424,08 di cui € 188.872,20 di base imponibile e € 41.551, 88 di IVA al 22%;

- con la Determinazione Dirigenziale n. 3 del 27/01/2025 è stato affidato il III contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per n. 30 giorni, per l'importo di € 76.808,03 di cui € 62.957,4 di base imponibile e € 13.850,63 di IVA al 22%;

- con la Determinazione Dirigenziale n. 11 del 11/02/2025 si è affidato il IV contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di febbraio-marzo per l'importo complessivo di € 153.616,06 di cui € 125.914,80 di base imponibile e € 27.701,26 di IVA al 22%;



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

- con la Determinazione Dirigenziale n. 132 del 28/04/2025 si è affidato il V contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di aprile-maggio-giugno 2025 per l'importo complessivo di € 230.424,08 di cui € 188.872,20 di base imponibile e € 41.551,88 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 25 del 05/08/2025 si è affidato il VI contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di agosto-settembre 2025 per la somma complessiva di € 153.616,06 di cui € 125.914,80 di base imponibile e € 27.701,26 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 40 del 02/10/2025 si è affidato il VII contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di ottobre - novembre 2025 per la somma complessiva di € 230.423,84 di cui € 188.872,00 di base imponibile e € 41.551,84 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n° 98 del 03/12/2025 si è affidato il VIII contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di dicembre 2025 per la somma complessiva di € 76.807,94 di cui € 62.957,33 di base imponibile e € 13.850,61 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 3 del 29/01/2026 si è affidato il IX contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per 1 mensilità per l'importo complessivo di € 76.807,94 di cui € 62.957,33 di base imponibile e € 13.850,61 di IVA al 22%;
- con comunicazione recante PG/2026/330048 del 17/03/2026 la società ha inoltrato la pianificazione del budget relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per 3 mesi dell'annualità 2026 per l'importo complessivo di € 268.827,82 di cui € 220.350,67 di base



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

imponibile e € 48.477,15 di IVA al 22%;

Ritenuto di affidare ed assumere idoneo impegno di spesa ai sensi dell'articolo 183 del D. Lgs. n. 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al D.lgs. 118/2011, in favore della della RTI Società Cooperativa Culture per le motivazioni e le finalità di cui alle premesse, per il X contratto applicativo per il servizio di progettazione, realizzazione e gestione di servizi tipici della DMO città di Napoli valido per 3 mesi;

- impegnare l'importo di € 268.827,82 di cui € 220.350,67 di base imponibile e € 48.477,15 di IVA al 22% sul Bilancio 2026-2028 cap. 103152 "STUDIO, PROGETTAZIONE E AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' DEL DMO" annualità 2026;

Tenuto conto che

- ✓ che la sottoscritta non versa in situazione di conflitto d'interesse, anche potenziale, in relazione alla presente procedura, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013, degli artt. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, adottato dall'Ente con deliberazione di G. C. n. 254 del 24 aprile 2014 e modificato con Deliberazione di G.C. n. 217 del 29/04/2017
- ✓ ai sensi dell'art.36 del D.Lgs. 50/2016 è stato rispetto il principio di rotazione

Dato atto altresì che

- ✓ per l'affidamento del servizio in parola è stato individuato ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. quale RUP la dirigente dott.ssa Norma Carla Pelusio;
- ✓ l'operatore economico ha aderito al "Patto di integrità" ai sensi della deliberazione di G.C. n. 797 del 03.12.2015;
- ✓ ai sensi dell'art. 3, comma 8, della legge 136/2010, il suddetto operatore economico, a pena di nullità assoluta del contratto, assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;

Visto che

- ✓ con la Deliberazione C.C. n. 1 del 29/01/2026 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028;
- ✓ con la Deliberazione C.C. n. 3 del 29 gennaio 2026 è stato approvato il Bilancio di previsione 2026 2028;
- ✓ con Deliberazione G.C. n. 69 del 04/03/2025 e ss.mm.ii. è stato approvato il P.I.A.O. 2025-2027;



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

- ✓ con Deliberazione G.C. n. 215 del 29/05/2024, variata dalla Deliberazione G.C. n. 584 dell'11/12/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2024-2026;
- ✓ la prestazione oggetto del presente affidamento è coerente con il DUP 2026-2028, nello specifico con la Missione 07 – Programma 01, Sezione strategica che individua quale linea programmatica da perseguire il potenziamento di strumenti e servizi volti alla promozione della qualità e dell'attrattività del sistema turistico locale avendo tra le azioni: *"Attuare le definite azioni di sviluppo per il rilancio turistico - economico del territorio, contenute nella DMO"*

Visti inoltre

- ✓ gli artt. 107, l'art. 183 e l'art. 192 del D.lgs. n. 267/2000;
- ✓
- ✓ l'art. 101 comma 1 e 3 del D.Lgs. 50/2016;
- ✓ il Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli;
- ✓ il Patto di Integrità;
- ✓ l'art. 23 del Regolamento di Contabilità adottato dall'Ente;
- ✓ il D.lgs. n. 118/2011;
- ✓ gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2023- 25, alla Sezione 2– VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE - Sottosezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza.

Attestato che

- ✓ l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.lgs. 267/2000 e degli artt. 13c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;
- ✓ l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dai funzionari del servizio Osservatorio Urbano per il Turismo e Marketing territoriale;
- ✓ ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.o.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse anche potenziale tali da impedirne l'adozione;
- ✓ il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli articoli 37, c. 1, lett. b) e 23 del d.lgs. n.33/2013 ed all'art.1 comma 32 della legge del 6 novembre 2012 n.190, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli.

Per i motivi esposti in narrativa



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

D E T E R M I N A

per quanto espresso in premessa che qui si intende integralmente riportata:

1. di affidare in favore della RTI Società Cooperativa Culture(mandataria) e SL&A srl (mandante) con sede in Venezia Mestre (VE) Corso del Popolo n.40 - 30172 - codice fiscale n. 03174750277 - partita IVA n. 03174750277 il X contratto applicativo per il servizio di progettazione, realizzazione e gestione di servizi tipici della DMO città di Napoli nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per 3 mesi;
2. assumere idoneo impegno di spesa ai sensi dell'articolo 183 del D. Lgs.n. 267/2000 relativamente alle seguenti somme:
€ 268.827,82 di cui € 220.350,67 di base imponibile e € 48.477,15 di IVA al 22% sul Bilancio 2026-2028 cap. 103152 "STUDIO, PROGETTAZIONE E AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' DEL DMO" annualità 2026;
3. di comunicare alla RTI Cooperativa Culture con sede in Venezia Mestre (VE) Corso del Popolo n.40 - 30172 - codice fiscale n. 03174750277 - partita IVA n. 03174750277, il presente provvedimento;
4. di attestare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;
5. di prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal Dl.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.

IMPEGNARE la somma di	220.350,67 euro
oltre IVA, se dovuta, all'aliquota del 22%	48.477,15 euro
per un totale, IVA compresa, di	€ 268.827,82 euro
Esigibilità annualità	2026
finanziato da	imposta di soggiorno – comuni località turistica – cap 100101



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

in favore di	RTI Società Cooperativa Culture
con sede in	Venezia Mestre (VE) Corso del Popolo n.40 - 30172
P.IVA	03174750277
ragione del credito che dà luogo all'obbligazione attiva a favore del fornitore	servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica. X contratto attuativo
capitolo di spesa	103152
articolo	
capitolo/articolo	103152
descrizione capitolo	STUDIO, PROGETTAZIONE E AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' DEL DMO
codice bilancio	07.01-1.03.02.02.999
Esigibilità annualità	2026
CIG	9918112CEE

ATTESTARE che l'obbligo di cui all'art. 183, comma 8, del d.lgs. n. 267/2000, è assolto avendo il comune adottato un sistema di programmazione dei pagamenti su base trimestrale, distintamente per residui e competenza, e che, rispetto a tale programmazione, il presente impegno ha la seguente scadenza:

Trimestre 1 (gennaio – marzo)	- €
Trimestre 2 (aprile – giugno)	268.827,82 €
Trimestre 3 (luglio–settembre)	- €
Trimestre 4 (ottobre–dicembre)	€
Esercizio successivo	- €



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

TOTALE SPESA	268.827,82 €
---------------------	---------------------

Il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 come riportato nella Sezione 2 – VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE - Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

Si attesta, altresì, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90 che non sussistono situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, in capo all'autorità competente ad adottare il provvedimento finale e al responsabile del procedimento (Astensione in caso di conflitto d'interessi e segnalazione in ogni situazione di conflitto, anche potenziale);

L'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art.147 bis del D.lgs. 267/00 e ss.mm.ii. e degli artt.13, c.1, lett.b) e 17, c.2 lett.a) del Regolamento dei Controlli Interni, approvato con deliberazione C.C. n.4 del 28/02/2013;

dare atto dell'accertamento preventivo di cui al comma 8, dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000, così come coordinato ed integrato dal D.Lgs. 118/2011 e dal D.Lgs. 126/2014;

Sottoscritta digitalmente dal Dirigente
Norma Carla Pelusio

Si attesta che il presente documento non contiene dati personali.

Movimenti Contabili:

Tipo Movimento	Impegno
Importo	268.827,82
A favore di	
Partita Iva / Codice fiscale	
Ragione del credito che dà luogo all'obbligazione attiva a favore del fornitore	RTI SOCIETA' COOP. CULTURE (mandataria)/ SL&A SRL (mandante)- Affidamento del X contratto applicativo dell'Accordo Quadro per il servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per il periodo di 3 mesi.
Ragione del credito che dà luogo all'obbligazione attiva a favore del fornitore	
Esercizio	2026
Capitolo di spesa	103152
Articolo	



Area Turismo e Promozione della città
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale

Capitolo / Articolo	103152 /	
Descrizione Capitolo	STUDIO, PROGETTAZIONE E AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA DEL DMO - FIN.TO DA IMPOSTA DI SOGGIORNO CAP. E. 100101- SOLO NEL 2024 PARZIALMENTE PER € 673.870 82	
Codice Bilancio	07 01	
CUP		
CIG	9918112CEE	
SI ATTESTA che l’obbligo di cui all’art. 183, comma 8, del d.lgs. n. 267/2000, è assolto avendo il comune adottato un sistema di programmazione dei pagamenti su base trimestrale, distintamente per residui e competenza, e che, rispetto a tale programmazione, il presente impegno ha la seguente scadenza:		
Data	Importo	Note
30/06/2026	268.827,82	

ALLEGATI

- determina di aggiudicazione (impronta:
00AA1F9587E91E4D2F5689DF8DA5E3A29D7A09F5C06DA3F0089933243EE4BDB6)
- contratto accordo quadro (impronta:
310B04086157B231E19A52F5C0F2F1C3F8FB1D0CE4EF0AF8E3F86FFDE5450F88)
- contratto attuativo (impronta: 8543C56DF8E9FB0D08D1D65834D824D7A589334A73F196267B7AC0FD8532EE9F)
- contratto attuativo OMISSIS (impronta:
43BD82F3E71D6F867065DF781AFF99036E5FE15528987EBCCB9EF04C53EFFB1)
- prospetto costi servizio (impronta:
6854A133CC5002D873B358C2294F0304B1184A2B280E262682FA697ACEFC3BB5)
- durc coopculture (impronta: CAAB48229B15ABC8B59C59C9A184F2E5DBEF943A10916771EA96461410599C5D)
- durc sl&a (impronta: D881CD08D43E39084C5AECECEB2C6E09F4EAE53CEE2C9C609ECDB3C649E75B3)
- programma 100 coopculture (impronta:
1B2A59C721B7C7E5206FE543F96CC3B4CFBAD61DE48AE3E67CD5DD3BEEF8253C)
- programma 100 sl&a (impronta:
CBC25835F3A369AC73BA01CCB81A739218B0C8DCB3AD75A497444941F3871F67)

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). Il presente atto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art.22 del D.lgs. 82/2005.