

**DOMANDE CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, PER
L'ASSUNZIONE DI COMPLESSIVI N. 719 UNITÀ DI PERSONALE, PER
VARI PROFILI PROFESSIONALI, A TEMPO PIENO E
INDETERMINATO NELLA CATEGORIA C, POSIZIONE ECONOMICA
C1, PER IL COMUNE DI NAPOLI E LA CITTÀ METROPOLITANA DI
NAPOLI, E DI N. 43 UNITÀ DI PERSONALE, PER VARI PROFILI
PROFESSIONALI, A TEMPO PIENO E DETERMINATO NELLA
CATEGORIA C, POSIZIONE ECONOMICA C1, PRESSO IL COMUNE
DI NAPOLI - SCRITTA - ISTRUTTORE COMUNICAZIONE E/O
INFORMAZIONE C - PROVA SCRITTA - BUSTA 2**

-
- 1) **Quale delle seguenti è una impostazione presente nell'area Paragrafo in Microsoft Word?**
A Corsivo.
B Spaziatura Prima.
C Grassetto.
-
- 2) **In Microsoft Word 2010 spostando il puntatore del mouse a sinistra della riga finché non si trasforma in una freccia rivolta a destra, cosa si seleziona se faccio click con il tasto sinistro?**
A Tutto il documento.
B Tutto il contenuto della riga.
C La prima parola della riga.
-
- 3) **In Microsoft Excel trasformando una cella di formato percentuale contenente il dato 0,5% in formato Generale cosa ottengo come nuovo valore?**
A 0,005.
B 500.
C 50.
-
- 4) **Ai sensi dell'art. 2 della legge 7 giugno 2000, n. 150, comma 2, le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso:**
A Le funzioni di sportello, le reti wireless e i sistemi analogici multimediali.
B La cartellonistica stradale e le iniziative di comunicazione disaggregata.
C La strumentazione grafico-editoriale e le strutture informatiche.
-
- 5) **Ai sensi dell'art. 1 della legge 7 giugno 2000, n. 150, l'orizzonte di riferimento per le attività di informazione e comunicazione istituzionale è rappresentato:**
A Dall'onestà e dal pluralismo dell'azione amministrativa.
B Dalla trasparenza e dall'efficacia dell'azione amministrativa.
C Dalla democrazia partecipata e dal potere dell'azione amministrativa.
-
- 6) **Ai sensi dell'art. 2 della legge 7 giugno 2000, n. 150, comma 1, le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano anche attraverso:**
A I comunicati stampa, i gadget, le mail massive,, i traackr e gli altri strumenti per individuare gli influencer più rilevanti, le distribuzioni ma non le vendite promozionali, i video su YouTube.
B La pubblicità, le distribuzioni o vendite promozionali, le affissioni, l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi.
C I bot informatici, gli strumenti web marketing, gli strumenti social media management, la raccolta di indirizzi mail nel web per lo spam, ogni tipo di cookies.
-
- 7) **Ai sensi dell'art. 8 della legge 7 giugno 2000, n. 150, comma 1, l'attività dell'ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp) è indirizzata:**
A Ai cittadini singoli e associati.
B Ai soli iscritti alle liste elettorali.
C Ai soli cittadini associati.
-
- 8) **Ai sensi dell'art. 1 della legge 7 giugno 2000, n. 150, comma 6, le attività di informazione e di comunicazione istituzionale sono soggette ai limiti imposti in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e offerte al pubblico?**

- A Sì.
- B No, in tutti i casi.
- C No, solo in materia di pubblicità e sponsorizzazioni e non di offerte al pubblico.

-
- 9) **Ai sensi dell'art. 7 della legge 7 giugno 2000, n. 150, comma 1, per le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, l'organo di vertice dell'amministrazione pubblica può essere coadiuvato da un portavoce che:**
- A Può essere anche esterno all'amministrazione.
 - B Deve essere solo interno all'amministrazione.
 - C Deve essere esterno all'amministrazione.
-
- 10) **Dispone il co. 1, art. 12, D.P.R. n. 62/2013, che nelle operazioni da svolgersi e nella trattazione delle pratiche il dipendente:**
- A Può rifiutare prestazioni a cui sia tenuto con motivazioni generiche.
 - B Rispetta gli appuntamenti con i cittadini e risponde senza ritardo ai loro reclami.
 - C Rispetta l'ordine cronologico stabilito a discrezione del responsabile dell'ufficio.
-
- 11) **Dispone l'art. 12, D.P.R. n. 62/2013, "Rapporto con il pubblico" che il dipendente:**
- A Salvo il diritto di esprimere valutazioni e diffondere informazioni a tutela dei diritti sindacali, si astiene da dichiarazioni pubbliche offensive nei confronti dell'amministrazione.
 - B Fornisce informazioni e notizie relative ad atti od operazioni amministrative, di competenza e nel caso di richiesta di accesso agli atti rifiuta motivando genericamente.
 - C Non è tenuto a rilasciare copie ed estratti di atti o documenti, salvo che non sia diversamente stabilito dall'amministrazione.
-
- 12) **Dispone il co. 1, art. 12, D.P.R. n. 62/2013, che il dipendente in rapporto con il pubblico opera con spirito di servizio, correttezza, cortesia e disponibilità e, nel rispondere alla corrispondenza, a chiamate telefoniche e ai messaggi di posta elettronica opera nella maniera più completa e accurata possibile. Qualora non sia competente per posizione rivestita o per materia:**
- A Invita l'interessato a cercare sul sito istituzionale dell'amministrazione l'ufficio competente.
 - B Indirizza l'interessato al funzionario o ufficio competente della medesima amministrazione.
 - C Cerca di rimanere il più vago possibile.
-
- 13) **Tra le caratteristiche dei new media primeggia il fatto che ogni singolo oggetto risponde a sempre più funzioni e unisce strumenti di comunicazione differenti. Come si chiama tale caratteristica?**
- A Memoria.
 - B Convergenza.
 - C Ibridazione.
-
- 14) **Con quale termine, attribuito a Howard Rheingold, vengono indicati i gruppi di persone che interagiscono mediante strumenti di comunicazione quali newsletter, mailing list, forum, social network, ecc.?**
- A Reti multicanali indipendenti.
 - B Collettivi autonomi.
 - C Comunità virtuali.
-
- 15) **I social media sono strumenti:**
- A Monodirezionali.
 - B Bidirezionali.
 - C Unidirezionali.
-
- 16) **Con quale acronimo è comunemente indicata l'espressione social network, solitamente utilizzata per indicare lo strumento usato per creare e mantenere le reti virtuali e le comunità online:**
- A SET.
 - B SMS.
 - C SNS.
-
- 17) **Quale piattaforma cinese è diventata nota soprattutto tra i giovanissimi, consentendo loro di esprimere la propria creatività attraverso la realizzazione di brevi video musicali sincronizzati?**
- A Tik Tok.
 - B Meetup.
 - C Tumblr.
-
- 18) **Nelle ipotesi previste all'art. 120 della Costituzione, in cui il Governo si sostituisca a organi di Regioni, chi definisce le procedure atte a garantire che i poteri sostitutivi siano esercitati nel rispetto dei principi di sussidiarietà e leale collaborazione?**
- A La conferenza permanente Stato-Regioni.
 - B La stessa Costituzione.
 - C La legge dello Stato.

-
- 19) **La Costituzione riconosce allo Stato una potestà legislativa esclusiva nelle materie enumerate al comma 2 dell'art. 117, tra le quali è compresa:**
- A Rapporti internazionali e con l'Unione europea delle Regioni.
 - B Alimentazione.
 - C Tutela della concorrenza.
-
- 20) **A norma dell'art. 117 della Costituzione, in quale delle seguenti materie lo Stato ha legislazione esclusiva?**
- A Casse di risparmio, casse rurali, aziende di credito a carattere regionale.
 - B Armonizzazione dei bilanci pubblici.
 - C Coordinamento della finanza pubblica e del sistema tributario.
-
- 21) **Indicare quale affermazione sugli organi della Regione (Consiglio, Giunta, Presidente della Regione) è consona al disposto di cui all'art. 121 Cost.**
- A Il Presidente del Consiglio dirige la politica della Giunta e ne è responsabile.
 - B Il Presidente della Giunta dirige le funzioni amministrative delegate dallo Stato alla Regione.
 - C La Giunta regionale esercita le potestà legislative attribuite alla Regione.
-
- 22) **Quale strumento affianca alla funzione di comunicazione dei risultati conseguiti dall'amministrazione anche un compito di valutazione e pianificazione/riprogrammazione delle attività future?**
- A Rendiconto cautelativo.
 - B Bilancio di mandato.
 - C Consuntivo preventivo di stagione.
-
- 23) **La firma digitale, la posta elettronica certificata, il protocollo informatico, la carta d'identità elettronica, l'albo pretorio on line sono strumenti che fanno parte:**
- A Del customer satisfaction management.
 - B Del new management.
 - C Dell'e-government.
-
- 24) **Come si chiama lo strumento che consente di programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di specifici obiettivi strategici e di comunicazione dell'organizzazione?**
- A Bilancio di mandato.
 - B Bilancio partecipato.
 - C Piano di comunicazione.
-
- 25) **Quali delle seguenti definizioni di Priscilla Cavalieri e Stefano Rolando corrisponde alla comunicazione istituzionale (le altre due si riferiscono a quella sociale e politica)?**
- A Attività che riguarda la circolazione delle informazioni attivata dagli attori politici, partiti, movimenti e istituzioni.
 - B Attività che riguarda la circolazione delle informazioni attivata da associazioni e che abbia ad oggetto temi di interesse generale.
 - C Attività che ha come oggetto la circolazione delle informazioni e dei dati, giuridicamente rilevanti per le singole istituzioni, nel loro rapporto reciproco e verso i cittadini.
-
- 26) **Per quanto riguarda gli sportelli polifunzionali, strutture in grado di fornire informazioni di competenza di uffici diversi, la polifunzionalità può essere intesa:**
- A Sia come condivisione e diffusione di informazioni, sia come svolgimento coordinato di procedimenti amministrativi e quindi erogazione congiunta di servizi.
 - B Unicamente come condivisione e diffusione di informazioni e non come svolgimento coordinato di procedimenti amministrativi e quindi erogazione congiunta di servizi.
 - C Unicamente come svolgimento coordinato di procedimenti amministrativi e quindi erogazione congiunta di servizi e non come condivisione e diffusione di informazioni.
-
- 27) **Quali delle seguenti Linee guida sono state adottate dall'Agenzia per l'Italia digitale (Agid) con propria determinazione tra il 2019 e il 2021?**
- A Livello comune elevato di sicurezza delle reti e dei sistemi informativi; valorizzazione del patrimonio informativo pubblico; criteri e strumenti per la riduzione dei siti web pubblici obsoleti.
 - B Accessibilità degli strumenti informatici; acquisizione e riutilizzo di software per le pubbliche amministrazioni; interoperabilità tecnica delle pubbliche amministrazioni; formazione, gestione e conservazione dei documenti informatici.
 - C Strumenti di miglioramento dei siti attivi; modalità di gestione e aggiornamento dei contenuti web; contenuti minimi; pannello per i loghi di colore blu.
-

- 28) L'approccio progettuale del Manuale operativo di design per i siti e i servizi digitali della pubblica amministrazione, punto 1.3, si articola in un processo strutturato in cinque fasi che servono come riferimento per impostare il progetto, capire quali figure/competenze coinvolgere e organizzare le attività da svolgere nell'ordine più adeguato. Poiché può essere intrapreso da una qualsiasi delle cinque fasi e svolto in maniera sequenziale, tale processo si deve intendere come:
- A Iterativo.
 - B Modulare.
 - C Flessibile.
-
- 29) Nei siti internet della pubblica amministrazione si possono pubblicare le informazioni sugli uffici, comprensivi dei nomi dei responsabili e dei referenti, completi di numero telefonico diretto e indirizzo email?
- A La pubblicazione nei siti della pubblica amministrazione dei nomi dei responsabili e dei referenti, completi di numero telefonico diretto e indirizzo email, è sempre caratterizzato da una password di accesso.
 - B Sì, ma il ricorso ai numeri telefonici e alle email della pubblica amministrazione è limitato ad esigenze riguardanti le funzioni professionali delle persone.
 - C È vietato pubblicare nomi dei responsabili e dei referenti, completi di numero telefonico diretto e indirizzo email, nei siti della pubblica amministrazione.
-
- 30) Ai sensi dell'art. 53, comma 1-ter del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 le pubbliche amministrazioni devono realizzare siti istituzionali che rispettano, tra l'altro, il principio di:
- A Giustizia e sapienza.
 - B Elevata usabilità e reperibilità.
 - C Prudenza e temperanza.
-
- 31) Ai sensi della determinazione 224 del 26 luglio 2022 dell'Agenzia per l'Italia digitale (Agid), di cui all'art. 53, comma 1-ter del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, in ambito di licenze di siti internet e servizi digitali della pubblica amministrazione, la finalità è quella di:
- A Privilegiare l'applicazione di una licenza chiusa ai contenuti.
 - B Privilegiare l'applicazione di una licenza aperta ai contenuti.
 - C Privilegiare l'applicazione di una licenza semichiusa ai contenuti.
-
- 32) Ai sensi del Manuale operativo di design per i siti e i servizi digitali della pubblica amministrazione, punto 1.1, l'obiettivo della trasformazione digitale dei servizi pubblici è un sistema di pubblica amministrazione digitale (e-government) con il cittadino al centro. Questo significa invertire il punto di vista burocratico, cioè quello in cui il focus della progettazione:
- A È il cittadino - prediligendo invece un approccio che parte dai bisogni dell'istituzione.
 - B È l'utente - prediligendo invece un approccio che parte dai bisogni dell'istituzione.
 - C È l'istituzione - prediligendo invece un approccio che parte dai bisogni dell'utente, il cittadino in primis.
-
- 33) Ai sensi dell'art. 622 del Codice penale, chiunque, avendo notizia, per ragione del proprio stato o ufficio, o della propria professione o arte, di un segreto, lo rivela, senza giusta causa, ovvero lo impiega a proprio o altrui profitto, è punito, se dal fatto può derivare nocumento, con la reclusione fino a un anno o con la multa da 30 euro a 516 euro. La pena è aggravata se il fatto è commesso:
- A Soltanto da chi svolge la revisione contabile della società.
 - B Da amministratori, direttori generali, sindaci o liquidatori.
 - C Da iscritti all'Ordine dei giornalisti.
-
- 34) Ai sensi dell'art. 597 del Codice penale, i delitti di diffamazione a mezzo stampa, previsti dagli artt. 594 e 595 del Codice penale, sono punibili a querela della persona offesa. Se la persona offesa muore prima che sia decorso il termine per proporre la querela, o se si tratta di offesa alla memoria di un defunto, possono proporre querela i prossimi congiunti?
- A Sì, soltanto i prossimi congiunti.
 - B Sì, i prossimi congiunti o l'adottante o l'adottato.
 - C No.
-
- 35) Quale reato è costituito dall'offesa dell'altrui reputazione recata con il mezzo della stampa o con qualsiasi altro mezzo di pubblicità, ovvero in atto pubblico, punita in base all'art. 595 del Codice penale?
- A Ingiuria.
 - B Denuncia.
 - C Diffamazione.
-
- 36) Ai sensi dell'art. 114 del Codice di procedura penale è vietata la pubblicazione, anche parziale o per riassunto, con il mezzo della stampa o con altro mezzo di diffusione:
- A Dei soli atti coperti dal segreto, ma non del loro contenuto.
 - B Del solo contenuto di atti coperti o non coperti dal segreto.
 - C Degli atti coperti dal segreto o anche solo del loro contenuto.
-
- 37) Le sedute delle commissioni consiliari sono pubbliche?

- A Sì, salvi i casi previsti dal Regolamento.
- B No, mai.
- C Sì, sempre.

38) Il ministro di un culto è eleggibile a Sindaco?

- A Sì, limitatamente ai Comuni con meno di 15.000 abitanti.
- B No, mai.
- C No, nel territorio ove esercita le sue funzioni.

39) Quali sono gli organi di governo dell'Unione dei Comuni?

- A Presidente, Giunta e Consiglio.
- B Presidente, Consiglio di amministrazione e assemblea.
- C Sindaco, Giunta e Consiglio.

40) Quale soggetto è competente a nominare i collaboratori ai sensi dell'art. 110 del d.lgs. n. 267/2000?

- A Il Sindaco.
- B Il Consiglio.
- C La Giunta.

41) Con il termine e-democracy si intende:

- A la possibilità per i cittadini di chiedere chiarimenti in merito ad una qualsivoglia pratica del governo attraverso un portale ad essi dedicato
- B la sezione all'interno del sito istituzionale della PA nella quale i cittadini esprimono valutazioni in merito alle nuove proposte di legge
- C la partecipazione dei cittadini alle attività delle istituzioni ed ai loro processi decisionali attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione

42) La Presidenza del Consiglio dei ministri determina i messaggi di utilità sociale ovvero di pubblico interesse, che la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo può trasmettere:

- A nella fascia oraria serale, per non più di minuti 3
- B a titolo gratuito
- C nella fascia oraria pomeridiana, per non più di minuti 15

43) Rientrano nelle strutture incaricate di svolgere le attività di informazione:

- A gli sportelli polifunzionali
- B l'Ansa
- C i siti delle forze dell'ordine

44) Negli uffici per le relazioni con il pubblico l'individuazione e la regolamentazione dei profili professionali sono affidate:

- A al CSM
- B al Comitato Incarichi Pubblici
- C alla contrattazione collettiva

45) Nell'ambito dei New Media, per advertising intendiamo:

- A l'insieme delle notizie diffuse dalle agenzie di stampa nazionale
- B la notizia di ultim'ora, il lancio, anche povero di spunti, a cura delle agenzie di stampa nazionali
- C la forma di comunicazione a pagamento che viene commissionata da un soggetto chiaramente riconoscibile per diffondere attraverso i mezzi di comunicazione la propria offerta di idee e di prodotti ed influenzare le scelte del pubblico obiettivo

46) Cosa si intende per digital divide?

- A La problematica di accesso ai mezzi di informazione e comunicazione da parte di determinate aree geografiche o fasce di popolazione
- B Il sistema di misura della qualità di funzione di un processore digitale; è di fondamentale importanza al momento dell'acquisto degli strumenti operativi aziendali
- C Il divario di competenze e abilità nell'utilizzo dei sistemi informatici più evoluti

47) Quando l'offesa consiste nell'attribuzione di un fatto determinato, la prova della verità del fatto medesimo è sempre ammessa nel procedimento penale:

- A se la persona offesa è un pubblico ufficiale ed il fatto ad esso attribuito si riferisce all'esercizio delle sue funzioni
- B se per il fatto attribuito alla persona offesa, il giudice si esprima a suo favore in virtù di materiale ritenuto esaustivo
- C se l'imputato richieda formalmente che il giudizio si estenda ad accertare la verità o la falsità del fatto ad esso attribuito

-
- 48) **Quale delle seguenti affermazioni NON è corretta?**
- A Il direttore o responsabile del periodico ha l'obbligo di inserire gratuitamente le dichiarazioni o le rettifiche della persona diffamata o la cui immagine sia stata lesa
 - B La risposta o la rettifica di cui si chiede la pubblicazione dovrà essere contenuta entro il limite di trenta righe di testo
 - C Il ricorso al giudice civile è finalizzato al risarcimento del danno cagionato dalla diffamazione, ma non potrà essere ordinata la pubblicazione di una risposta o rettifica, negata dal direttore responsabile nella fase precedente al processo e causa della richiesta, da parte della persona offesa, del rimedio giudiziale
-
- 49) **I Comuni, le Province, le Città metropolitane e le Regioni:**
- A sono enti autonomi con propri statuti
 - B sono enti autonomi ma non hanno propri statuti
 - C non sono enti autonomi con propri statuti
-
- 50) **Nei comuni chi ha il diritto di presentare interrogazioni e mozioni?**
- A gli assessori in via esclusiva
 - B I consiglieri
 - C I consiglieri, ma limitatamente alle mozioni
-
- 51) **Con riferimento "all'imparzialità", quale principio sancisce il Codice di Comportamento dei dipendenti delle P.A.?**
- A Il dipendente, nell'adempimento della prestazione lavorativa, assicura la priorità di trattamento ai cittadini dello Stato italiano che vengono in contatto con l'Amministrazione da cui dipende
 - B Il dipendente, nell'adempimento della prestazione lavorativa, assicura la parità di trattamento tra i cittadini che vengono in contatto con l'amministrazione da cui dipende
 - C Il dipendente si attiene a corrette modalità di svolgimento dell'attività amministrativa di sua competenza, respingendo in particolare ogni pressione anche se legittima, ancorché se esercitata dai suoi superiori
-
- 52) **È un obbligo per le PA aderire alla Piattaforma pagoPA?**
- A Le PA hanno l'obbligo di aderire alla piattaforma pagoPA solo se c'è una richiesta dei cittadini
 - B È solo una facoltà per le PA quella di aderire a pagoPA
 - C Tutte le PA hanno l'obbligo di aderire alla piattaforma pagoPA
-