

NAPOLI CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT 2026

Piano Di Comunicazione



Premessa

Il riconoscimento di **Napoli Capitale Europea dello Sport 2026** rappresenta un risultato di rilievo per la Città di Napoli e per l'Amministrazione comunale, configurandosi come un **evento pubblico di carattere permanente**, capace di svilupparsi lungo l'intero arco dell'anno e di coinvolgere in modo diffuso tutto il territorio cittadino, la comunità e i vari target, attraverso una pluralità di discipline sportive.

Il presente Piano di comunicazione definisce il quadro di riferimento, gli obiettivi e le modalità operative attraverso cui il Comune di Napoli intende garantire una **comunicazione istituzionale essenziale, affidabile e coerente** con il proprio ruolo pubblico, assicurando informazione, trasparenza e accessibilità rispetto alle iniziative connesse a Napoli Capitale Europea dello Sport 2026.

Analisi dello scenario

Il programma **Napoli Capitale Europea dello Sport 2026** si articola in un calendario ampio e diversificato, distribuito lungo l'intero arco dell'anno, che coinvolge numerose discipline sportive, soggetti organizzatori e luoghi della città. Definito in collaborazione con federazioni, associazioni e soggetti promotori, il calendario restituisce una programmazione diffusa sul territorio cittadino.

Gli eventi previsti comprendono manifestazioni di livello internazionale, nazionale e locale, iniziative nelle diverse Municipalità, attività inclusive e appuntamenti rivolti a differenti fasce di età, delineando un contesto articolato e in continua evoluzione.

La distribuzione temporale delle iniziative e la varietà degli attori coinvolti richiedono un approccio alla comunicazione istituzionale capace di garantire continuità, riconoscibilità e coerenza, assicurando al contempo un'informazione chiara e accessibile alla cittadinanza.

In tale contesto, il ruolo del Comune di Napoli è quello di assicurare una comunicazione pubblica orientata al servizio, in grado di valorizzare l'insieme delle iniziative attraverso strumenti sostenibili e compatibili con le risorse interne, ponendo al centro l'interesse pubblico e la trasparenza dell'azione amministrativa.

Visione strategica

La visione strategica dell'ente si fonda su una **programmazione coerente e strutturata**, orientata a garantire continuità, riconoscibilità e sostenibilità all'azione pubblica.

Napoli Capitale Europea dello Sport 2026 è intesa non come un aggregato di eventi, ma come **un percorso unitario** capace di valorizzare nel tempo il ruolo dello sport quale leva di inclusione, benessere e sviluppo territoriale, in coerenza con le finalità istituzionali dell'Amministrazione comunale.

Obiettivi dell'ente

La comunicazione è orientata a valorizzare:

- la **diffusione degli eventi** sul territorio cittadino;
- il ruolo dello sport come strumento di **inclusione sociale**;
- il **coinvolgimento di realtà locali**: scuole, associazioni, palestre, con particolare attenzione alle zone periferiche;
- il racconto della **riqualificazione di spazi e impianti sportivi** come luoghi di aggregazione.



TERRITORIO

VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE

OBIETTIVO Rendere la città parte viva dell'evento.

- **Integrare la comunicazione con i luoghi fisici:**
impianti sportivi, quartieri, waterfront, periferie.
- **Raccontare e segnalare:**
 - spazi riqualificati
 - murali, installazioni, percorsi sportivi
- **Coinvolgere realtà locali:**
scuole, palestre, associazioni, commercianti.
- **Fare del progetto un'occasione di orgoglio urbano e di riscoperta della città.**
- **Trasformare Napoli in un palcoscenico diffuso dello sport.**



comune.napoli.it

Il racconto istituzionale pone particolare attenzione alla pluralità delle discipline e dei luoghi, restituendo **un'immagine di Napoli come città dello sport accessibile e partecipata**, configurata come **un palcoscenico diffuso delle pratiche sportive**.

L'obiettivo principale è valorizzare l'importanza di Napoli Capitale Europea dello Sport 2026 quale evento pubblico, inteso come **volano** in grado di lasciare alla città **un'eredità culturale, sociale e strutturale duratura**.

Obiettivi della comunicazione

La comunicazione istituzionale del progetto persegue i seguenti obiettivi:

- **informare in modo chiaro** e puntuale la cittadinanza sul programma degli eventi e sulle iniziative collegate;
- **garantire un racconto ordinato, coerente e riconoscibile** dello svolgimento di Napoli Capitale Europea dello Sport 2026 lungo l'intero arco dell'anno;
- **valorizzare l'azione pubblica** dell'Amministrazione comunale in ambito sportivo, sociale e territoriale;
- **favorire la partecipazione** consapevole e inclusiva, con particolare attenzione alla diffusione dello sport come strumento di coesione e benessere;

- **promuovere una cultura dello sport accessibile a tutti**, dando visibilità a temi quali l'inclusione, il rispetto e la crescita sociale.



INCLUSIVITÀ
VALORI SOCIALI

OBIETTIVO Usare lo sport come strumento di coesione, accesso e crescita sociale.

- **Promuovere uno sport:**
 - per tutte le età
 - tutti i generi
 - tutte le abilità
 - tutti i contesti sociali
- **Dare visibilità a:**
 - sport paralimpico (se ci sono)
 - progetti di quartiere
 - sport femminile
 - integrazione culturale
- **Curare un linguaggio e un'immagine non discriminatori e rappresentativi.**
- **Attivare campagne su:**
 - benessere
 - lotta all'emarginazione
 - educazione sportiva



comune.napoli.it

Principi guida della comunicazione

L'impianto del Piano si fonda su alcuni principi guida irrinunciabili, che orientano l'intera attività di comunicazione:

- **centralità dell'azione pubblica:** la comunicazione è orientata a raccontare l'impegno dell'Amministrazione e il valore pubblico delle iniziative;
- **sostenibilità operativa:** le attività previste sono coerenti e compatibili con le risorse interne disponibili;
- **chiarezza istituzionale:** è garantita una netta distinzione tra comunicazione pubblica e attività promozionali di soggetti privati;
- **coerenza e continuità:** linguaggio, tono e strumenti omogenei lungo l'intero arco dell'anno;

- **accessibilità**: i contenuti sono chiari, ordinati e facilmente reperibili da parte di tutti i cittadini.

Contenuti della comunicazione

Considerata la gestione interna della comunicazione, il Piano prevede un modello operativo basato sulla **selezione di uno o più eventi al mese**, individuato dagli **uffici competenti** come maggiormente rappresentativo sotto il profilo sportivo, territoriale e istituzionale.

Tale impostazione consente di **garantire continuità e qualità della comunicazione**, assicurando al contempo la compatibilità con le risorse interne disponibili.

La selezione degli eventi mensili avverrà sulla base di:

- rilevanza per la città e per il calendario ufficiale delle iniziative;
- capacità di rappresentare i valori e gli obiettivi del progetto;
- coerenza con le finalità istituzionali dell'Amministrazione comunale;
- compatibilità con le risorse operative disponibili.

Per ciascun evento selezionato, il Servizio Comunicazione e l'Ufficio Stampa **operano in modo coordinato**, garantendo:

- l'organizzazione, laddove ritenuto opportuno, di una **conferenza stampa** di presentazione dell'evento;
- l'attivazione delle **attività di ufficio stampa** con particolare riferimento a:
 - redazione e diffusione di **comunicati stampa** relativi agli eventi selezionati;
 - raccordo con i media in occasione delle iniziative di maggiore rilievo;
- la pubblicazione di **uno o più post istituzionali** sui canali social individuati;
- la realizzazione di **un servizio della WebTV**;
- la produzione di **un fotoreportage**;

- l'aggiornamento della **pagina hub** sul sito istituzionale con notizia dedicata e materiali multimediali;
- la produzione di **contenuti video originali** con *highlights*, testimonianze e interviste a protagonisti e cittadini, diffusi su social, sito e media partner;
- **caroselli di programmazione mensile**: ogni mese viene pubblicato un carosello social con il calendario degli eventi in arrivo: titolo, breve descrizione, immagini evocative e informazioni utili (date, orari, luoghi);
- **scheda evento in avvicinamento**: contenuti dedicati pubblicati nei giorni precedenti ogni manifestazione per approfondire programma, ospiti, squadre e atleti coinvolti;
- la pubblicazione sulla testata *house-organ* "**Città Comune**" attraverso uno spazio editoriale in-house esistente, con un focus sui contenuti legati agli eventi. Contenuti previsti: articoli, gallery fotografiche e rubriche sugli impianti e sulle associazioni sportive.

Architettura dei canali di comunicazione

Sito istituzionale

Il sito istituzionale del Comune di Napoli costituisce il **fulcro centrale della comunicazione** di Napoli Capitale Europea dello Sport 2026.

È già stata creata una **pagina dedicata**, concepita come **hub informativo permanente**, finalizzata a raccogliere e organizzare in modo strutturato i contenuti relativi al progetto, tra cui:

- notizie e aggiornamenti;
- materiali fotografici e video;
- documenti istituzionali;
- presentazione degli Sponsor individuati tramite procedura pubblica e associati al Programma Napoli Capitale Europea dello Sport 2026;
- contenuti di approfondimento sulle iniziative collegate all'evento.

La pagina potrà essere articolata per argomenti o filoni tematici, al fine di facilitare la consultazione e consentire una stratificazione ordinata dei contenuti nel corso dell'anno.

Canali social istituzionali

I canali social del Comune di Napoli svolgono una funzione di **diffusione, rilancio e supporto** dei contenuti pubblicati sul sito istituzionale.

I canali utilizzati saranno:

- Facebook (profilo centrale del Comune)
- Instagram (profilo centrale del Comune)
- Facebook verticale (profilo *Napoli Capitale Europea dello Sport*)
- Instagram verticale (profilo *Napoli Capitale Europea dello Sport*)
- X
- Threads
- WhatsApp
- Telegram

I canali social **non sostituiscono il sito**, ma ne amplificano i contenuti, rimandando in modo sistematico alla pagina *hub* dedicata al progetto.

Ufficio



SOCIAL & DIGITAL
CONTENUTI DA CREARE E SPONSORIZZARE

OBIETTIVO Costruire un racconto continuo, coinvolgente e condivisibile dell'evento.

- **Creare un mix di contenuti:** video, reel, stories, grafiche, mini-doc, format ricorrenti.
- **Raccontare sport, città e persone:** atleti, cittadini, quartieri, scuole, associazioni.
Usare i social come strumento di ingaggio attivo (challenge, contest, UGC, live, sondaggi).
- **Pianificare sponsorizzazioni per:**
 - aumentare notorietà
 - promuovere eventi chiave
 - portare traffico su sito/app ufficiali
- **Tone of voice:** positivo, accessibile, identitario, contemporaneo.



comune.napoli.it

stampa, WebTV e fotoreportage

L'Ufficio stampa, la WebTV del Comune e la produzione di fotoreportage costituiscono strumenti di documentazione istituzionale, finalizzati a:

- testimoniare lo svolgimento degli eventi selezionati;
- arricchire il patrimonio informativo del sito;
- rendere disponibili materiali consultabili e riutilizzabili nel tempo.



**UFFICIO STAMPA
COMUNICAZIONE**

OBIETTIVO Posizionare Napoli 2026 come progetto europeo di valore, non solo come calendario di eventi.

- **Costruire una narrazione istituzionale forte:** sport come leva culturale, sociale ed economica.
- **Redigere e diffondere comunicati strutturati, media kit, dossier tematici.**
- **Attivare relazioni con:**
 - media locali
 - nazionali
 - internazionali
- **Prevedere momenti stampa ricorrenti:** lanci, countdown, inaugurazioni, bilanci.
- **Gestire in modo coordinato:**
 - interviste
 - conferenze
 - storytelling dei protagonisti

Logos at the bottom: Comune di Napoli, aces EUROPE, NAPOLI 2026, USSI, CONI.

Gestione del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” e valorizzazione partner

Gli sponsor individuati tramite procedura pubblica saranno associati all’intero Programma di “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”. In particolare:

- la promozione avviene esclusivamente attraverso i **profili tematici di “Napoli Capitale Europea dello Sport”**;
- i canali istituzionali centrali del comune non veicolano contenuti promozionali riferiti a soggetti privati;
- è garantita una netta distinzione tra informazione pubblica e comunicazione commerciale.

Il Piano operativo per la comunicazione del programma prevede **due linee di azione**:

1. **comunicazione permanente** che racconti il programma e il suo impatto sulla città;
2. **comunicazione “spot” legata ai singoli eventi in calendario** (prima, durante e dopo).

Principali canali:

- sito web;
- canali social verticali (Facebook, Instagram).

Format e iniziative

- **Appuntamento mensile con Sindaco o l'Assessora allo Sport:** format video preregistrato in formato reel (da pubblicare sui canali social verticali) in cui aggiornare la cittadinanza sui risultati raggiunti, sugli eventi conclusi e su quelli in programma. Il racconto è supportato da immagini e video delle iniziative e può prevedere la partecipazione di ospiti speciali (atleti, rappresentanti di federazioni, testimonial). Un momento istituzionale ad alto valore simbolico, rafforzato dalla possibilità di integrare brevi segmenti brandizzati dedicati agli sponsor;
- **Contest creativi per contenuti generati dagli utenti (UGC):** iniziative tematiche (es. fotografa il movimento, lo spirito di squadra) che invitano cittadini e giovani atleti a condividere foto e video originali. I migliori contenuti vengono rilanciati sui canali ufficiali, offrendo visibilità ai partecipanti. Apertura strutturata alla condivisione spontanea di foto e video da parte degli utenti, con tagging dei profili ufficiali. I contenuti selezionati vengono ripubblicati, rafforzando la relazione con la community e favorendo la crescita organica;
- **Contenuti editoriali e storytelling sportivo:** durante le giornate di gara aggiornamenti in tempo reale (in particolare tramite Instagram Stories), con la creazione di storie in evidenza dedicate a Napoli Capitale Europea dello Sport, per coinvolgere anche chi segue da remoto;
- **Reposting e amplificazione di contenuti di terzi:** rilancio, attraverso strumenti di ricondivisione come le collaborazioni, di contenuti prodotti da federazioni, organizzazioni e partner per aumentarne la visibilità e rafforzare le relazioni, integrando materiali già disponibili nella comunicazione ufficiale;

Tutti i format previsti per Napoli Capitale Europea dello Sport 2026 sono supportati da una serie di strumenti trasversali pensati per garantire coerenza, visibilità e massimizzare l'impatto della comunicazione. In particolare:

- Brandbook riconoscibile e coerente attraverso tutte le declinazioni per formato e canale con particolare attenzione alla produzione di layout predefiniti, cornici e sovraimpressioni, per assicurare visibilità dei partner.

Per le iniziative che richiedono impiego di ulteriori risorse umane e strumentali dedicate, il Comune si riserva di individuare un operatore, un service o una partnership con un media partner.

Principali ambiti di visibilità degli sponsor

I mock-up e gli spazi di comunicazione rappresentati di seguito hanno **esclusiva finalità esemplificativa** e non costituiscono impegno vincolante. Le soluzioni definitive saranno oggetto di successiva definizione e approvazione.

- 1 Inserimento dei loghi degli **Sponsor** nelle grafiche dei **post pubblicati su Instagram e Facebook**, posizionati in *footer* o angolo e realizzati tramite *template* standard.



- 2 Inserimento di un **box informativo “Sponsor”** nella **pagina hub del sito web** dedicato al Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”.



- 3** Pubblicazione di **post di aggiornamento sugli eventi del Programma** “Napoli Capitale europea dello sport 2026” con **loghi degli Sponsor** (mensile) sui canali social ufficiali del Programma (Instagram e Facebook).



- 4** Utilizzo di **backdrop** istituzionali con **loghi degli Sponsor** in occasione di conferenze stampa e presentazioni ufficiali collegate al Programma, con possibilità di intervento per gli Sponsor (a cura degli Sponsor).



- 5** Pubblicazione di **post in collaborazione (co-authoring)** tra i canali social ufficiali del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026” (Instagram e Facebook) e

i canali dello **Sponsor**, nel rispetto dei format e del tono istituzionale del Programma.



- 6** Presenza di **totem o pannelli istituzionali** presso gli eventi del Programma, recanti **loghi degli Sponsor**, se compatibile con la logistica dell'evento (a cura degli Sponsor).



In aggiunta alle modalità sopra descritte, agli Sponsor potrà essere riconosciuta la possibilità di citare, nelle proprie comunicazioni istituzionali e di brand, la collaborazione con il Comune di Napoli in qualità di Sponsor del Programma “Napoli Capitale Europea dello Sport 2026”, nel rispetto dell’identità, del posizionamento e delle linee guida del Programma.

Approccio relazionale

Attori della comunicazione

Eventuali testimonial (grandi atleti, ex campioni o giovani promesse) potranno essere coinvolti come testimoni dei valori dello sport e del territorio, contribuendo a **rafforzare il racconto pubblico** del progetto Napoli Capitale Europea dello Sport 2026, in coerenza con le finalità istituzionali.



TESTIMONIALS
AMBASSADOR E
VOLTI DEL PROGETTO

OBIETTIVO Dare credibilità, risonanza e identità emotiva al progetto.

- **Selezionare testimonial che rappresentino:**
 - eccellenza sportiva
 - legame con Napoli
 - valori positivi
- **Integrare con:**
 - grandi atleti
 - ex campioni
 - giovani promesse
 - sportivi paralimpici
 - figure del mondo culturale legate allo sport
- **Coinvolgerli in:**
 - campagne di comunicazione
 - contenuti social
 - eventi sul territorio
 - progetti nelle scuole
- **Usarli come ambassador attivi, non solo volti pubblicitari.**

Logos at the bottom:                  

Il Comune di Napoli assume un ruolo di **raccordo istituzionale** tra cittadini, associazioni sportive, federazioni, enti pubblici e realtà territoriali, favorendo la condivisione delle informazioni e la valorizzazione delle iniziative, nel rispetto dei diversi ruoli e competenze.

Attraverso una comunicazione pubblica chiara e accessibile, l'Amministrazione assicura una rappresentazione coerente e inclusiva del progetto, rafforzando il legame con la comunità e promuovendo un senso diffuso di partecipazione al percorso di Napoli Capitale Europea dello Sport.