



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di progetti espositivi temporanei nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2024 del Comune di Napoli.**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Fondazione Antonio Morra Greco
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	Imitación Controlada
<b>Linea di indirizzo di riferimento</b> (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 1 <input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 2 <input checked="" type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 3
<b>Durata del progetto</b> (allestimento e disallestimento inclusi) Linee di indirizzo 1 e 2 (dal 03 giugno 2024 al 31 dicembre 2024) Linea di indirizzo 3 (dal 03 giugno 2024 al 15 novembre 2024)	dal 27 settembre al 7 novembre 2024
<b>Date di inizio e fine esposizione proposte</b>	4 Ottobre - 31 Ottobre 2024
<b>Location degli eventi</b> (Per le Linee di indirizzo 1 e 2)	



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

## 1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 Descrizione delle finalità generali del progetto espositivo e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri<sup>1</sup>)

Imitación Controlada è la prima mostra in Italia del cubano Fidel García (1981), in residenza presso Fondazione Morra Greco nel 2023. La mostra presenta un'installazione sonoro-scultorea progettata per l'occasione basata sulla connessione tra Napoli e L'Avana.

L'opera che dà il titolo alla mostra riflette sulle deformazioni del concetto di collettività: da legame a giogo, da coro a rumore indistinto, la collettività perde la sua radice molteplice per diventare conformità all'ombra di sistemi politici o religiosi tra loro diversi ma accomunati dall'esigenza di controllo delle masse.

All'interno della chiesa, su una strada che ogni anno accoglie la società civile e religiosa attorno al sangue di San Gennaro, García muove la propria riflessione dal più sentito dei riti collettivi: il calcio. L'opera consiste nella riproduzione di registrazioni audio della folla per le strade di Napoli durante la vittoria calcistica e in momenti di festa per le strade di L'Avana in una ritualità del quotidiano che oscilla tra comportamenti spontanei e dispositivi più o meno istituzionalizzati di controllo culturale.

Conformismo, controllo, collettività sono i concetti su cui si incentrano mostra e attività educative indirizzate a pubblici diversi (in particolare adolescenti e universitari) per sviluppare un sapere critico. Il progetto ha un valore generativo in quanto coinvolge studenti universitari, futuri artisti/operatori dell'arte, nell'elaborazione dei percorsi educativi.

### 1.2 Descrizione dell'evento espositivo e descrizione dell'allestimento comprensiva di specifiche tecniche ed elenco delle opere (allegare portfolio dell'artista/degli artisti e documentazione video/foto **max 20 cartelle**).

(massimo 3000 caratteri)

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.







AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

Dal 2022 la Fondazione Morra Greco realizza un programma di scambi e residenze con la Taller Chullima di Cuba, atelier di Wilfredo Prieto, in collaborazione con il Centro di Arti Plastiche (CNAP) e l'ambasciata cubana. In questo quadro, coerentemente con le aree di interesse della cooperazione decentrata del Comune di Napoli, la Fondazione si impegna ad attivare un programma di residenza per due artisti cubani nell'ottica di favorire la libertà di espressione e di consolidare iniziative di collaborazione culturale.

La riflessione di Fidel Garcia, ospite a Napoli nel corso del 2023, sposa a pieno la mission che la Fondazione ha assunto negli ultimi due anni nel contesto cittadino, anche grazie a EDI Global Forum - il programma internazionale che gestisce per attivare esperienze educative attraverso l'arte: creare un ponte tra arte, musei e società, a partire da pratiche e riflessioni che riguardano temi globali di interesse collettivo, quali la giustizia sociale, la democrazia, l'ambiente, la formazione e lo sviluppo del libero pensiero, la facilitazione di abitudini partecipative che possano tradursi in un nuovo senso di democrazia.

Il progetto "Imitacion controlada" nella sua totalità consiste nella creazione di un *simulatore di coscienza comunista* che gioca su due livelli di installazione: quello centrale che funge da amplificatore e rifrattore sonoro; e quello secondario, che propone suoni raccolti dall'artista durante manifestazioni pubbliche a Cuba e Napoli (tra cui i festeggiamenti per lo scudetto partenopeo) tra il 2020 e il 2023, che oggi costituiscono il corpo di un database documentale intitolato "Mass Hysteria". L'installazione diventa una topografia sonora che dà vita a un organismo vivente, in cui le individualità si annullano a favore di una collettività che si muove come uno stormo di uccelli, con un funzionamento istintuale che accomuna questo fenomeno naturale all'idea di collettività comunista.

L'installazione consiste in due pannelli in legno isolati a livello sonoro che creano un ambiente all'interno del quale, giocando sulla frequenza, l'ampiezza e l'intensità del suono, viene generata la simulazione di uno spazio collettivo (quello delle strade di Napoli durante la vittoria dello scudetto nel 2023 e di L'Avana durante momenti di festa).

Tecnicamente è composta da 8 monitor JBL 305, 2 subwoofer JBL A100P, un Audient EVO 8, sincronizzati da un pc Macbook Air 2022 e un Software Ableton 11, insieme a una scheda audio Behringer UMC 1820 (segue documentazione visiva).

I pannelli in legno misurano 2mt di altezza e 4 mt di lunghezza e occupano una grande area dello spazio espositivo centrale della navata. Nelle nicchie laterali trova sistemazione la documentazione fotografica delle fasi di realizzazione dell'opera su pannelli autoportanti lungo il perimetro laterale. Il progetto illuminotecnico prevede l'utilizzo di spot da terra o fissati su supporti già esistenti, sia per l'installazione centrale che per le nicchie laterali.



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

**1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta progettuale e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato.**

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto espositivo è stato ideato da Garcia a partire dalla sua residenza a Napoli nel 2023, modulato ad hoc per la Chiesa di San Severo al Pendino; nessuna delle opere che fanno parte della mostra è mai stata esposta. Si tratta di un lavoro multimediale nato dall'osservazione della città di Napoli in uno dei suoi momenti più corali - la vittoria dello scudetto - e dall'identificazione di elementi comuni con l'Havana, dando corpo ad una riflessione sul rapporto tra collettività, democrazia, controllo che rappresenta un salto nella produzione di Garcia.

La proposta si avvale, nella sua varietà di azioni e approfondimenti, di un approccio al pubblico di tipo *community-based*, con l'adozione di percorsi artistici partecipativi che sostengono la coesione sociale e il dialogo, attraverso l'integrazione tra diverse aree e discipline (arte, tecnologia, welfare culturale).

Il programma di attività è strutturato per trasformare la Chiesa di San Severo al Pendino in un opificio di esperienze e saperi:

- giornata di visite guidate e workshop con l'artista
- laboratori co-progettati con gli studenti universitari e rivolti alle scuole di diverso ordine e grado e alle educative e alle associazioni territoriali ;
- laboratori aperti anche a turisti e a un pubblico generico;
- incontri con studiosi e autori su democrazia e comunità, organizzati in collaborazione con docenti universitari;
- 1 workshop rivolto ai rappresentanti educational dei musei internazionali che saranno a Napoli nella seconda metà di ottobre per EDI Global Forum.

**1.4 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ'**

**I progetti espositivi per le linee di indirizzo 1 e 2 dovranno svolgersi nel periodo dal 3 giugno al 31 dicembre 2024 e per la linea di indirizzo 3 dovranno svolgersi nel periodo dal 03 giugno al 15 novembre 2024.**

Attività	Date previste (giorno/mese/2024)	Tipologia (acquisizione permessi/nullaosta, allestimento, svolgimento esposizione, disallestimento, etc.)
Identificazione fornitori	02/09/2024 - 13/09/2024	Richiesta e comparazione preventivi
Preparazione spazi	27/09/2024 - 02/10/2024	Allestimento
Mostra	04/10/2024 - 31/10/2024	Svolgimento mostra
Public Program	04/10/2024 - 31/10/2024	Visite guidate, attività laboratoriali, incontri con l'artista, esperti di settore e docenti, workshops di EDI Global Forum
Chiusura	04/11/2024 - 07/11/2024	Disallestimento e chiusura progetto espositivo

### 1.5 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto espositivo e cronoprogramma delle attività

(massimo 1500 caratteri)

**Settembre 2024.** Selezione fornitori: I costi sono stati stimati tramite indagine di mercato relativa alle necessità di allestimento, di fornitura legno, di strumentazione tecnologica e service. Gli affidamenti saranno effettuati previa richiesta e comparazione di preventivi tra ditte prioritariamente selezionate dall'albo fornitori della Fondazione.

**27/09-02/10:** L'allestimento consiste nella costruzione dell'installazione principale, *Imitacion Controlada*, composta da pannelli in legno di compensato (spessore 1cm) ricoperti da spugna fono assorbente, posizionamento di casse audio nella struttura (8 casse monitor e 2 subwoofer), cablaggio, editing dei suoni che ne costituiscono l'ossatura. L'allestimento prevede, inoltre, la sistemazione di 4 teche/pannelli espositivi per la documentazione dell'opera e di altri lavori dell'artista. L'illuminazione consiste in 10 piantane luminose (2 piantane per l'installazione principale e 2 per ciascuna teca).

**4 Ottobre- ore 14-18:** Opening con l'artista, che farà due tour guidati, uno alle ore 15 e uno



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

alle ore 17, accompagnato dalla mediazione di una curatrice, per tradurre la visita in italiano.

**04/10 - 31/10:** Svolgimento del Public Program, realizzato per scuole, docenti, pubblico generico, e che comprende workshops, visite guidate ad hoc, incontri e seminari.

**04/11-07/11:** Durante il disallestimento, saranno smontate e trasportate presso un deposito della Fondazione Morra Greco tutte le opere esposte dentro la Chiesa del Pendino.

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

**2.1** Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (ideazione, realizzazione e gestione di eventi artistici) nonché dell'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse. Allegare **max 10 foto e 3 video**

(massimo 2000 caratteri)

La Fondazione Antonio Morra Greco nasce a Napoli nel 2003 per volontà del fondatore Maurizio Morra Greco, con l'intento di promuovere e sviluppare la cultura visiva contemporanea. Si sviluppa a partire da un nucleo di oltre mille opere d'arte collezionate dal fondatore e concesse in comodato d'uso alla struttura, valorizzando la ricerca di artisti e artiste emergenti e affermati, nazionali e internazionali. La sua attività nasce e si sviluppa intorno al concetto di generazione di valore, sia a livello individuale che collettivo, stimolando gli artisti e le artiste alla produzione di lavori sempre originali in stretta relazione con il contesto locale, ma di rilievo internazionale. La Fondazione Morra Greco inaugura nel 2006 con una mostra dedicata all'artista tedesco Gregor Schneider, Leone d'Oro alla Biennale di Venezia del 2001. Da quel momento, ospita un intenso programma di mostre e residenze, che la collocano ad un notevole livello di apprezzamento internazionale. Si avvicinano artisti e artiste provenienti da diverse parti del mondo, tra cui il Turner Prize Douglas Gordon, Laure Prouvost, vincitrice del Max Mara Art Prize for Women, Jimmie Durham Leone d'Oro alla carriera della Biennale Arte 2019, Invernò, tra i vincitori della settima edizione di Italian Council, ecc.

Nel 2021 la Fondazione inaugura anche il progetto EDI Global Forum, un centro di ricerca sull'educazione dell'arte, una piattaforma internazionale in cui condividere esperienze, sviluppare metodologie, organizzare discussioni e workshop, in presenza e online, sul tema dell'innovazione didattica dell'arte. Il tema centrale di EDI è l'educazione all'arte attraverso lo spazio museale ma anche attraverso tutte quelle forme di produzione



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

culturale in cui l'educazione artistica non può essere separata dall'approccio multidisciplinare, sia nelle sue metodologie che nei suoi contenuti.

## 2.2 Descrizione delle pregresse attività realizzate al fine di offrire sostegno alle realtà artistiche emergenti.

(massimo 1500 caratteri)

Fin dalla sua nascita nel 200, la Fondazione Morra Greco ha collaborato con diverse realtà artistiche emergenti favorendone la crescita e lo sviluppo, contribuendo a farle diventare realtà ed enti accreditati di rilievo internazionale nell'ambito dell'arte contemporanea. Tra queste la Taller Chullima di Cuba, con cui la Fondazione intrattiene rapporti dal 2010. Nel 2019 realizza la mostra di Wilfredo Prieto, esposizione che avvia nel 2022 il programma di scambio di artisti under 35, grazie al quale Fidel Garcia trascorre un periodo di ricerca a Napoli. A livello locale, la Fondazione ha collaborato con lo spazio no-profit FLIP, di Federico Del Vecchio, fondato nel 2011, con cui la Fondazione ha svolto diverse residenze, tra cui quella di Istvan Ist Huzjan nel 2021, e realizzato una mostra di giovani artisti napoletani nel 2021. Nel 2022 la Fondazione ha organizzato una mostra di artisti napoletani operanti sul territorio cittadino intitolata GOAL!, che ha riunito diverse generazioni di artisti, established e non. Nel 2023, tra le altre cose, grazie anche al programma di ricerca e mappatura "Spazi di Relazione" sugli spazi indipendenti a cura di Marta Ferrara, la Fondazione ha dato visibilità alle iniziative di associazioni territoriali, es. Collettivo 0, Opificio Puca, Quartiere Latino, con talk, incontri, workshops, pubblicizzati presso i propri canali e svolti presso la propria sede museale.

## 2.3 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto espositivo, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di (presente nel punto dedicato alla comunicazione) informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi volti a migliorare la fruizione dell'iniziativa anche attraverso modalità che favoriscano l'inclusione dei cittadini diversamente abili.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

La struttura organizzativa prevede il coordinamento di un project manager con esperienza ventennale a cui si affiancano figure specializzate in campo artistico per produzione (curatrice), promozione (addetta comunicazione), fruizione/public program (addetta educational), amministrazione e rendicontazione (addetta amministrativa). Per promuovere il progetto e gestire le prenotazioni oltre ai canali della Fondazione sarà creato un punto informativo nella chiesa per la durata della mostra. Distribuiti in varie posizioni, i QRcode restituiranno informazioni su progetto, artista e la sua residenza a Napoli. Persone, scuole e gruppi organizzeranno la visita/la partecipazione ai laboratori prenotando via email o telefono grazie al servizio accoglienza, richiedendo anche tour personalizzati. Le informazioni saranno diffuse tramite piattaforme social e altri strumenti digitali, come playlist streaming su Soundcloud con suoni e rumori presenti nell'installazione, ascoltabili in cuffie in più punti d'ascolto. Saranno forniti sussidi e ausili specifici mirati al miglioramento delle condizioni di accessibilità fisica e fruitiva (contenuti audio speciali/audiodescrizioni) per non vedenti e ipovedenti, fruibili con auricolari propri o con cuffie disponibili in loco. Per gestire l'accoglienza e la visita alla mostra la Fondazione assicura la presenza del suo personale in servizio civile supervisionato dallo staff; le attività educative e il public program sono gestiti dal team interno.

### 3. LOCATION

**A) Descrizione della/e location prescelta/e con particolare attenzione a , pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure eventualmente poste in essere per assicurare il superamento delle barriere architettoniche (valida per le Linee di indirizzo 1 e 2).**

**B) Descrizione degli elementi di dialogo con la location e della propria visione dello spazio (valida per la Linea di indirizzo 3).**

(massimo 2000 caratteri)

Negli ultimi anni tante sono state tante le intrusioni dell'arte contemporanea in chiese in disuso, fornendo spesso una sponda per una riflessione sulla spiritualità attraverso le forme e i linguaggi del presente.

Il lavoro di Fidel Garcia entra in contatto con la Chiesa di San Severo al Pendino non tanto dal versante spirituale, quanto per quello che il "contenitore-chiesa" rappresenta come istituzione: un dispositivo di controllo, esattamente come i regimi politici, che si alimenta di riti collettivi di vario genere. L'installazione di Garcia occupa l'unica grande navata centrale, sposandosi perfettamente con l'ambiente architettonico religioso, per la composizione formale, la sezione sonora e l'impatto visivo, creando un percorso immersivo.

L'opera crea un dialogo meta-storico con la Chiesa di San Severo al Pendino, dove l'istituzione-Chiesa e il Comunismo si equivalgono nello sguardo che l'artista ha rispetto al rapporto tra strutture-sovrastutture e abitudini umane, e dove la collettività diventa una prospettiva naturale a cui approdare. La chiesa stessa è stata per secoli il luogo di un organismo collettivo.

L'installazione - in cui l'apparato sonoro è centrale - trova la sua perfetta collocazione nella navata centrale, sotto la cupola, amplificando l'impatto sonoro dell'installazione principale,



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

ben oltre le potenzialità dell'installazione stessa. Le nicchie laterali - che si presentano come spazi raccolti e in un certo senso conclusi - sono utilizzate per ospitare, secondo una logica temporale e geografica, un apparato di documenti fotografici, di litografie, e grafici connessi al progetto principale, rappresentando un'evoluzione della riflessione dell'artista, durata cinque anni, su temi quali la libertà di espressione, la capacità di lettura critica della realtà, il controllo dei mezzi di informazione e della comunicazione.

#### **4. CAPACITA' DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO**

Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento del territorio di riferimento.

(massimo 1000 caratteri)

La Fondazione ha all'attivo Accordi Quadro con Scuole, Università, Associazioni ed educative territoriali della città di Napoli con cui collabora a progetti con ricadute sociali, laboratori su mostre e artisti, incontri con esperti. La strategia di coinvolgimento del territorio è prioritariamente indirizzata a studenti delle Accademie e delle Università, co-partecipi delle attività e fruitori di mostra e public program; docenti e studenti universitari per gli incontri pubblici; associazioni ed educative per laboratori e workshop; scuole secondarie/superiori attraverso la rete di docenti. Ad ottobre, nella seconda metà, sarà coinvolto un gruppo di direttori ed educatori museali da tutto il mondo (a Napoli per EDI Global Forum) nell'organizzazione di un workshop su Arte e Democrazia i cui risultati saranno condivisi con il Comune. Per il pubblico di fruitori occasionali verranno sviluppati accordi con cooperative di accoglienza e visita turistica.

#### **5) PIANO DI COMUNICAZIONE**

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto e la sua promozione (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc) e delle eventuali strategie poste in essere.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

Il piano di comunicazione si pone l'obiettivo di partecipare al posizionamento di Napoli come destinazione chiave per l'arte contemporanea, identificando come target i giovani tra i 14 e i 30 anni residenti o aventi interessi verso il territorio cittadino, provinciale e regionale al fine di accrescere la sensibilità delle nuove generazioni verso l'arte contemporanea e creare un impatto duraturo su tessuto e immagine della città.

La comunicazione del progetto partendo dal forte brand della Fondazione Morra Greco - ente consolidato del panorama internazionale di arte contemporanea - e supportato dalla presenza istituzionale del Comune, agisce su più canali. Per il digitale sarà predisposta una pagina sul sito della Fondazione riportante informazioni dettagliate sulla mostra, l'artista, il programma delle attività collaterali, oltre a indicazione di date e orari di apertura. Le piattaforme social saranno attivamente utilizzate non solo per diffondere contenuti sulla mostra e informare il pubblico dei vari eventi, ma anche per sviluppare un dialogo diretto con il target identificato grazie a contest, sondaggi e altre azioni previdenti anche il coinvolgimento di pagine e micro-influencer attivi sul territorio e/o operanti nel settore culturale. La Fondazione utilizzerà poi il proprio sistema di email marketing per raggiungere e informare i suoi oltre 12mila contatti.

Si prevede poi una strategia offline implementata attraverso la produzione di materiali (totem esplicativi, brochure e cartoline) da distribuire in molteplici punti di interesse oltre a manifesti affissi in luoghi chiave della città frequentati dal pubblico di riferimento, attivando anche collaborazioni con enti o locali commerciali.

A quanto detto si aggiunge il coinvolgimento di un ufficio stampa che seguirà tutte le fasi del progetto e il set-up di un sistema di monitoraggio e valutazione attivo prima, durante e dopo la mostra per tenere conto della partecipazione e soddisfazione dei visitatori.

## **6) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ COLLATERALI ALL'ESPOSIZIONE** (incontri e/o visite con l'artista e/o il curatore, attività laboratoriali e didattiche, performance artistiche, ecc.)

(massimo 1500 caratteri)





COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

La Fondazione Morra Greco propone percorsi esperienziali improntati all'esplorazione della mostra con un approccio multidisciplinare e trasversale. Per favorire un'idea di contaminazione, studenti delle Accademie e delle Università proporranno attività laboratoriali sull'ascolto dei rumori raccolti e rielaborati dall'artista durante la sua permanenza in città. Il dialogo tra arte e tecnologia, tra archivio e documentazione, sarà indagato anche nelle esperienze partecipative proposte per scuole e altri pubblici, da visite guidate *ad hoc* a passeggiate sensoriali nella chiesa e nei dintorni esterni, per rileggere tracciati urbani in chiave emozionale. Gli ambienti della chiesa saranno luoghi di aggregazione e ascolto, in cui le persone potranno approfondire i contenuti della mostra di Fidel García, attraverso talk con esperti e rafforzare il loro rapporto con la città, per apprezzarne caratteristiche, osservarne e registrarne immagini, storie, pratiche di vita. Il calendario di attività prevede: 1 workshop con l'artista; 2 giornate a settimana per la realizzazione complessiva di 12 laboratori con scuole, associazioni, educative, per un totale di 250 studenti circa coinvolti; 1 giornata preposta ai laboratori (4 in tutto) per un pubblico generico, per un totale di 160-200 partecipanti; 3 incontri sul tema della democrazia; visite guidate nel fine settimana; un workshop internazionale nella seconda metà di ottobre condotto dalla Fondazione Morra Greco.

## 6.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ' COLLATERALI ALL'ESPOSIZIONE

**Per le linee di indirizzo 1 e 2 dovranno svolgersi nel periodo dal 3 giugno al 31 dicembre 2024 e per la linea di indirizzo 3 dovranno svolgersi nel periodo dal 03 giugno al 15 novembre 2024.**

Attività	Date previste (giorno/mese/2024)
Workshop con l'artista	3/10/2024 e 4/10/2024
Attività laboratoriali degli studenti universitari	dal 7/10/2024 al 19/10/2024
Laboratori per pubblico generico	5/10/2024, 9/10/2024, 19/10/2024, 26/10/2024
Conversazioni su democrazia e comunità	10/10/2024, 17/10/2024, 24/10/2024
Workshop con musei internazionali	24/10/2024





**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

8 marzo 2024

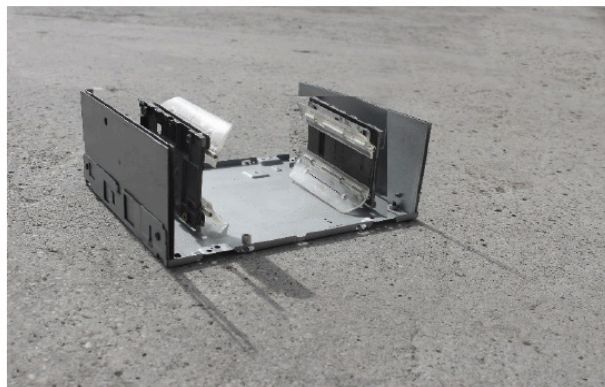
firma

## ALLEGATI

**Foto e informazioni relative al punto 1.2** (Descrizione dell'evento espositivo e descrizione dell'allestimento comprensiva di specifiche tecniche ed elenco delle opere) NB: Il Portofolio dell'artista viene trasmesso come file autonomo.

### Progetto “Imitación controlada”

Format: 200 cm high x 400 cm long x 40 cm wide



Prototype

[Link per intervista video all'artista in residenza](#)

**Foto e video relative al punto 2.1** (2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento - ideazione, realizzazione e gestione di eventi artistici - nonché dell'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse. Allegare max 10 foto e 3 video) dell'*Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di progetti espositivi temporanei nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2024 del Comune di Napoli*.



Ryan Mendoza  
Installation view  
Almost Home - The Rosa Parks House Project  
2020-2021  
Foto di Camillo Ripaldi  
Courtesy Fondazione Morra Greco



Progetto 'A Rareca Rarechea  
EDI Global Forum 2023  
Documentazione fotografica a cura di Maurizio Esposito; fotografie di Maurizio Esposito, Valeria Laureano, Amedeo Benestante, Alessandro Gattuso, Serena Schettino  
Courtesy Fondazione Morra Greco



EDI Global Forum 2023  
Documentazione fotografica a cura di Maurizio Esposito; fotografie di Maurizio Esposito, Valeria Laureano, Amedeo Benestante, Alessandro Gattuso, Serena Schettino  
Courtesy Fondazione Morra Greco



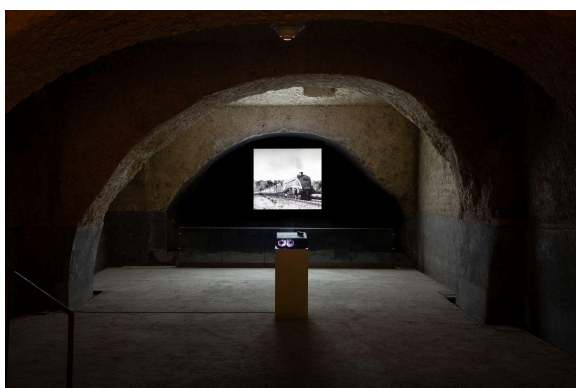
AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106



Jason Dodge  
Installation view  
As soon as the invented language enters us  
something else will vibrate in our skin  
2022  
Foto di Maurizio Esposito  
Courtesy Fondazione Morra Greco



Jimmie Durham  
Installation view  
2019  
Foto di Maurizio Esposito  
Courtesy Fondazione Morra Greco



John Stezaker  
Installation view  
2021  
Foto di Danilo Donzelli  
Courtesy Fondazione Morra Greco

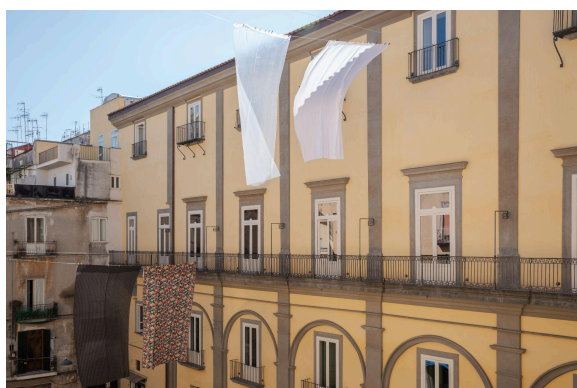
AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106



Tanz Auf Dem Vulkan. Storie dalla Collezione  
Morra Greco II  
Installation view  
2023  
Foto di Danilo Donzelli  
Courtesy Collezione Morra Greco



Rassegna Traversing quicksand, programma  
di workshop e conversazioni dedicati alla  
mostra And now, so far in the future That no  
one will recognize Any of my jokes,  
2023  
Foto di Danilo Donzelli  
Courtesy Fondazione Morra Greco



Wilfredo Prieto  
Installation view  
Chiudere un occhio  
2019  
Foto di Maurizio Esposito  
Courtesy Fondazione Morra Greco

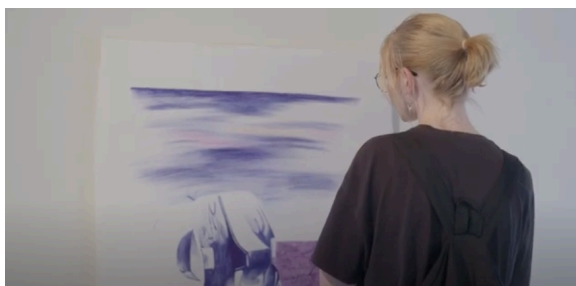
## LINK VIDEO



### FMG | Attività educational

Video esplicativo di alcune tra le attività educational della Fondazione Morra Greco.

<https://youtu.be/XS2H-MDNI-Y>



### FMG | Mostre

Video esplicativo di alcune tra le mostre di Fondazione Morra Greco.

[https://youtu.be/\\_9IXU7QnI00](https://youtu.be/_9IXU7QnI00)



### FMG | EDI 2023

Video esplicativo di EDI Global Forum 2023.

<https://youtu.be/CwdWjB2ZYm0>

## LINK alla cartella Google Drive con foto e video riportati qui sopra

📁 FMG\_Bando Comune Napoli\_Allegato 3\_Punto 2.1

data

8 marzo 2024

firma

