

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	UPSIDE srl
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Take Me To Church – Film Edition
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Sezione di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> SEZIONE 1a <input type="checkbox"/> SEZIONE 1b <input checked="" type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
Settore spettacolo (Indicare per la sezione 1a-1b)	<input checked="" type="checkbox"/> teatro <input checked="" type="checkbox"/> danza <input checked="" type="checkbox"/> musica
Date del primo e dell'ultimo evento (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	15/12/23 - 17/12/23
Date di inizio e fine mostra (Sezione 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	Terza Municipalità – Stella, San Carlo all'Arena
Location degli eventi	Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

(Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	
Location_Biblioteche (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6 <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri¹)

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Upside Production è una srl che si occupa di editoria e produzione audiovisiva e musicale, organizzazione di eventi e comunicazione (upsideproduction.it). Nata nel 2016 dall'esperienza pregressa dei suoi soci, Andrea De Rosa e Mario Pistolese – realizzata con la **cooperativa sociale Apogeo e con l'omonima associazione culturale** – Upside rappresenta il naturale prosieguo del percorso imprenditoriale e sociale nato dal processo di rigenerazione del rione Sanità di Napoli. Facendo tesoro di tali **esperienze basate sui principi di economia generativa e responsabilità sociale**, alla base dei suoi sistemi organizzativi e gestionali, Upside diventa partner di numerose istituzioni per progetti di caratura nazionale anche grazie alla sinergica varietà di servizi e competenze organizzative.

Nel 2015, con il marchio Apogeo Records, dà vita alla rassegna Take Me To Church, con l'obiettivo non solo di promuovere la cultura musicale nel Rione Sanità ma anche di far conoscere ad un numero sempre maggiore di napoletani le bellezze artistiche e folkloristiche del territorio. La rassegna, nelle sue tre edizioni, ha dato spazio ad alcuni degli artisti più noti del panorama musicale italiano. L'edizione 2022 è stata sostenuta dal Comune di Napoli, nell'ambito dell'avviso pubblico "Altri Natali".

Nel 2016, con il marchio "Apogeo Records", organizza la prima edizione di Apogeo Spring Contest, kermesse itinerante dedicata agli artisti emergenti del panorama campano e nazionale, rientrata nelle iniziative del calendario Giugno Giovani, dell'Assessorato ai Giovani del Comune di Napoli.

Dal 2017 collabora all'organizzazione, direzione artistica e comunicazione di tutte le edizioni di Benvenuti al Rione Sanità, una rassegna di spettacoli ed eventi gratuiti che ha visto esibirsi artisti del calibro di Vinicio Capossela, Franco Ricciardi, Sal Da Vinci, 99 Posse.

In collaborazione con Fondazione di Comunità San Gennaro, Upside ha collaborato alla direzione artistica e alla comunicazione delle edizioni 2018 e 2019 di Sanità Tà Tà.

1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema "ALTRI NATALI", come declinato dall'art. 2 dell'Avviso pubblico

(massimo 1000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Upside nasce nel Rione Sanità, un contesto nel quale da oltre dieci anni è in atto un processo di riqualificazione culturale, sociale e strutturale dell'intera area urbana che ha permesso di sviluppare una particolare sensibilità per i temi di rilevanza sociale e di collaborare all'organizzazione di iniziative riconducibili a diverse linee interpretative del tema "Altri Natali".

Benvenuti al Rione Sanità è una rassegna di spettacoli organizzata da Fondazione San Gennaro con il supporto di Upside e della rete di soggetti ed enti che contribuiscono alla rinascita del territorio.

Sanità Tà Tà – promosso da Rete San Gennaro col sostegno della Terza Municipalità di Napoli, con il patrocinio del Comune di Napoli e della Fondazione San Gennaro e realizzato in collaborazione con associazioni, commercianti e cittadini – è un festival tenutosi durante il Natale del 2019.

Take me to Church - Film edition - diventa nel 2022 con la precedente edizione di "Natale a Napoli", una rassegna sul cinema ambientato a Napoli e colorata da numerose partecipazioni di registi, autori, attori ed esperti del settore.

1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

Upside Production è un'azienda che si occupa di editoria, produzione audiovisiva e musicale, organizzazione di eventi e comunicazione con particolare riferimento al terzo settore e a progetti artistici e sociali. Nata nel 2016 con la cooperativa Apogeo e con l'omonima associazione, ha come sede storica, la suggestiva Basilica di San Severo Fuori le Mura.

Upside Production in pochi anni diventa partner di numerosi enti pubblici e privati con i quali realizza progetti di rilevanza nazionale anche per la sua capacità di offrire un'ampia varietà di servizi e competenze professionali.

Con il **Comune di Napoli** collabora nel 2019 alla comunicazione di "**Natale a Napoli - Voglia 'e Turnà**", nel 2022 all'edizione "**Altri Natali**" con la rassegna di cinema "**Take me to Church - Film edition**".

Nel 2023 Upside Production si occupa della produzione esecutiva per conto dell'area Cultura del Comune di Napoli della rassegna **Oltre lo Schermo - Suoni e visioni del cinema a Napoli**, presso la suggestiva cornice dell'Auditorium Porta del Parco di Bagnoli.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.1 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell'intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)

Take Me To Church – Film Edition, si ripropone quest'anno con delle vesti nuove, ospitando il suo pubblico nella meravigliosa e rinata **Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini** (Rione Sanità), da poco recuperata e dipinta al suo interno con circa venti tonalità di azzurro, insieme agli artisti **Tono Cruz, Mono González e Giuliana Conte**. In questo luogo suggestivo, il legno delle barche dei migranti provenienti da Lampedusa si è trasformato da dolore in nuova speranza, è stato lavorato dai detenuti delle Carceri di Opera (Milano) e Secondigliano (Napoli) ed è proprio di quel legno che sono fatti l'altare principale e l'acquasantiera.

Il format prevede 3 serate organizzate nella Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini, ognuna di queste articolata in:

- una breve visita guidata degli spazi della Chiesa, oggi sede della mostra fotografica di Giuliana Conte e dei dipinti di Tono Cruz e Mono González, grazie al supporto delle cooperative La Paranza e La Sorte;
- un open act di artisti emergenti del panorama musicale campano della durata di 15 minuti;
- la visione delle pellicole in programmazione con successiva premiazione del regista, lì dove possibile;
- breve talk con gli ospiti (registi e/o produttori e/o attori).

La manifestazione sarà gratuita e aperta a tutti nei limiti della capienza prevista dalla location (70 posti a sedere), supportata da un'attività di comunicazione e promozione dell'evento che avverrà nel mese precedente e che punterà sulla particolarità della manifestazione. Attraverso produzioni grafiche, audiovisive e locandine sponsorizzate sui principali social, l'obiettivo di comunicazione sarà quello di registrare sold out per tutte le serate.

Il coinvolgimento di Fondazione San Gennaro, che coinvolge i principali enti del Rione Sanità, garantirà una capillare partecipazione del quartiere.

La gestione delle prenotazioni avverrà sui siti ufficiali degli organizzatori.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell'allestimento.

(massimo 2000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Take Me To Church – Film Edition prevede 6 eventi sviluppati in tre giorni, ognuno dei quali articolato in una proiezione cinematografica, un open act musicale, una visita guidata negli ambienti della Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini e un dibattito coordinato dall'Osservatorio Giovani (OTG) sulle tematiche individuate per ciascun evento.

Cartellone

Giorno 1 - 15/12/23

1) Into Paradiso - ore 17:00

Visita guidata, open act musicale, talk al termine della proiezione con la regista Paola Randi.

2) La mia classe - ore 19:00

Visita guidata, open act musicale, talk al termine della proiezione con il regista Daniele Gaglianone.

Giorno 2 - 16/12/23

3) Caina - ore 17:00

Visita guidata, open act musicale, talk al termine della proiezione con il regista Stefano Amatucci

4) Vieni a Vivere a Napoli - ore 19:00

Visita guidata, open act musicale, talk al termine della proiezione con i registi Guido Lombardi, Francesco Prisco, Edoardo De Angelis

Giorno 3 - 17/12/23

5) Loro di Napoli - ore 17:00

Visita guidata, open act musicale, talk al termine della proiezione con il regista Francesco Li Donni

5) Fuocoammare - ore 19:00

Visita guidata, open act musicale, talk al termine della proiezione con il regista Gianfranco Rosi

2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia (concerto, reading, mostra, incontro, etc)
--------	-----------------------------------	--



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

proiezione, talk, open-act musicale	15/12/2023	rassegna di cinema
proiezione, talk, open-act musicale	16/12/2023	rassegna di cinema
proiezione, talk, open-act musicale	17/12/2023	rassegna di cinema

2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)

(massimo 600 caratteri)

Partendo proprio dalle tematiche individuate nell'Avviso, la manifestazione intende promuovere, attraverso la potenza del cinema d'essai, il racconto dell'Altrove con un affondo sul tema della *migrazione* aprendo una finestra sulle storie delle persone, suscitando empatia e comprensione. Le pellicole stimoleranno il dibattito e la riflessione, incoraggiando lo spettatore a considerare le sfide affrontate da queste comunità. Inoltre, la rassegna intende favorire il dialogo e la collaborazione con organizzazioni e associazioni del Rione Sanità, grazie al supporto dell'Osservatorio Giovani (OTG) che curerà i dibattiti con registi e ospiti, contribuendo così a creare un impatto tangibile e promuovendo azioni concrete a sostegno di questi gruppi vulnerabili.

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Il progetto, attraverso una proposta culturale articolata in diverse forme ed espressioni artistiche, intende promuovere le linee interpretative che declinano il tema “Altri Natali” nell’Altrove con particolare riferimento all’argomento della migrazione, contaminazione e integrazione culturale e all’impatto che queste hanno sulla nostra società e sulla città di Napoli, stimolando dibattiti coordinati dall’OTG sulle medesime tematiche partendo proprio dalle 6 pellicole in cartellone che verranno proiettate nelle 3 serate.

A fare da sfondo all’evento è la Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini, oggi chiamata *chiesa blu*, restituita alla comunità grazie ai progetti di **Fondazione San Gennaro** e Fondazione **Casa dello Spirito e delle Arti** divenuta simbolo di rigenerazione urbana e culturale. La chiesa, dunque, non sarà semplice location, ma parte integrante dell’offerta artistica e culturale che, attraverso un processo di ambientalizzazione delle opere cinematografiche arricchite dai talk e dagli open act musicali, inviteranno i partecipanti a riflettere sul tema dell’immigrazione e dell’integrazione culturale.

In linea con le precedenti edizioni che hanno voluto promuovere una forma di fruizione artistica “totale” che va delle arti figurative - quest’anno parte integrante della location - a quelle audiovisive - con le pellicole individuate quale fulcro della kermesse - anche quest’anno saranno previste performance - di massimo 15 minuti - di artisti campani emergenti chiamati a reinterpretare il tema dell’altrove, della migrazione e dell’integrazione attraverso gli interventi musicali. Le visite conoscitive, grazie al supporto delle Cooperative La Paranza e La Sorte, guideranno gli ospiti all’interno dei suggestivi spazi della Basilica di Santa Maria Maddalena ai Cristallini nel cuore di un rione che è ritenuto oggi uno dei più importanti laboratori sociali europei.

La manifestazione, totalmente gratuita, intende raggiungere come obiettivo diretto il sold out per tutte le date previste e di inserirsi virtuosamente nel processo di rigenerazione urbana e culturale posto in essere dalla Fondazione di Comunità San Gennaro nell’area dei Cristallini del rione Sanità di Napoli.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell’iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Gestione dell'evento

L'evento sarà gestito con modalità analoghe a quelle della precedente edizione, sostenuta dal medesimo bando del Comune di Napoli e in linea con quanto fatto per la rassegna Oltre lo Schermo. A seguito delle attività di comunicazione, verranno raccolte le prenotazioni attraverso il form predisposto sul sito dell'organizzazione. Nel form di richiesta verrà proposto al prenotato la partecipazione alla visita guidata che sarà dunque opzionale ma sempre gratuita. Gli spettatori che intendono fruire della visita dovranno recarsi presso la Basilica in orario anticipato secondo i gruppi costituiti a seguito della chiusura delle prenotazioni. L'accesso sarà consentito solo a chi sarà registrato e il controllo avverrà all'ingresso della Basilica attraverso il personale di accoglienza ingaggiato per le serate al fine di garantire un ordinato deflusso all'interno degli spazi della Basilica. Una volta che il pubblico si sarà accomodato assisterà alla proiezione dei lungometraggi della durata massima di 100 minuti. Al termine di questi avrà luogo il talk di circa 15 minuti sulle tematiche affrontate nei lungometraggi.

Infrastrutture materiali

Le proiezioni avverranno grazie ad un proiettore 10.000 ansi lumen su fondale 4x3 posto dietro all'altare centrale della Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini. La diffusione audio avverrà tramite un sistema di filodiffusione potenziato da casse 300 watt e gestite da un ingegnere del suono al fine di ridurre il riverbero generato dagli ambienti della chiesa. Il pubblico siederà sulle sedie a cuscio adibite ad hoc e fornite dagli organizzatori.

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.

(massimo 1500 caratteri)

Pre-produzione

Individuazione location: verifica delle misure poste in essere per lo svolgimento dell'evento all'interno della Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini.

Ricerca lungometraggi: attraverso un'attenta ricerca, sono state selezionate le opere reputate dal reparto direzione artistica di Upside consone alla finalità della rassegna.

Individuazione artisti: selezione degli artisti emergenti che si esibiranno in apertura alle proiezioni.

Ricerca degli ospiti: selezione degli ospiti che apriranno attraverso dei dibattiti le sette serate del palinsesto.

Individuazione fornitori esterni: selezione delle risorse per la gestione degli impianti di proiezione e audio necessari per lo svolgimento dell'evento e delle competenze per la supervisione e assistenza agli spettatori.

Attività di comunicazione e promozione: terminata la fase organizzativa seguirà una campagna di promozione dell'evento a mezzo social su tutto il territorio di Napoli.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Produzione

Allestimento location: è prevista una giornata dedicata agli allestimenti degli spazi e alle prove

generali con un giorno di anticipo allo svolgimento dell'evento.

Direzione tecnico-organizzativa: verranno svolte dal personale interno ed esterno attività di monitoraggio e gestione degli eventi per tutta la durata del palinsesto.

5. ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.

(massimo 1000 caratteri)

La rassegna prevederà una capillare attività promozionale che, attraverso un dettagliato piano di comunicazione, andrà a coinvolgere diverse tipologie di pubblico. Saranno previste le tipiche attività concernenti la preparazione di grafiche, spot, testi promozionali da veicolare sui principali canali social connessi agli organizzatori che intercetteranno un pubblico generalista di tutte le età. Al margine di queste attività, che dureranno per tutto il mese antecedente alla rassegna, verranno poste in essere attività di comunicazione specifiche destinate al pubblico "non abituale".

La presenza di Fondazione San Gennaro, ente che rappresenta la comunità del Rione Sanità, renderà possibile coinvolgere tutti gli enti che lavorano sul territorio, a partire dalla comunità del terzo settore del Rione Sanità, che potrà coinvolgere centri educativi, centri che lavorano con i disabili, come "Tutti a Scuola ONLUS", "Il Grillo Parlante ONLUS", "L'altra Casa ONLUS". Grazie al coinvolgimento dell'Osservatorio Giovani (OTG) del Dipartimento di Scienze Sociali della Federico II di Napoli, verranno coinvolti giovani studenti sia in fase di organizzazione e gestione della comunicazione che in fase di fruizione delle serate.

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche. (per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

La Chiesa di Santa Maria Maddalena ai Cristallini a Napoli è una location di straordinario prestigio storico e culturale. Risalente al 1851, la struttura è stata di recente oggetto di interventi pittorici radicali da parte di artisti di caratura internazionale ed è un monumento di straordinaria innovazione per il tessuto urbano, situata nel cuore di un quartiere che ha vissuto le trasformazioni sociali della città, la chiesa testimonia la continuità del cambiamento sociale e culturale che sta avvenendo nel Rione Sanità.

La capienza massima della chiesa è di 70 persone, garantendo un'atmosfera intima e coinvolgente per gli eventi. Questa dimensione contenuta favorisce la connessione tra partecipanti e rende l'esperienza più appagante e significativa.

5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)

La tipologia di manifestazione non prevede la predisposizione di particolari misure per ridurre l'impatto ambientale diverse da quelle normalmente poste in essere. Svolgendosi all'interno di una chiesa, verranno predisposti sistemi per la raccolta differenziata dei rifiuti che poi verranno smaltiti dall'organizzazione secondo le prescrizioni normative comunali. Non saranno previsti punti ristoro. Non sarà possibile consumare alcolici all'interno della chiesa. Verrà consigliato ai fruitori di munirsi di borracce in alluminio per l'acqua.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

La campagna di comunicazione si avvarrà di una strategia multicanale mirata a coinvolgere un vasto pubblico. Innanzitutto, verranno create delle pagine dedicate all'evento utilizzando la piattaforma Eventbrite.it, che fungerà da hub informativo e punto di registrazione. Saranno presenti schede dettagliate sui film in programma, informazioni sulla chiesa e sugli artisti coinvolti nelle performance musicali.

I social media avranno un ruolo chiave nel coinvolgimento della comunità. Gli eventi saranno veicolati attraverso le piattaforme social ufficiali degli organizzatori e dei partner, in particolare su Facebook ed Instagram. Verranno pubblicati teaser video e trailer dei film in programma. L'uso di hashtag personalizzati aiuterà a creare una comunità virtuale attorno all'evento. Verranno inoltre realizzati inviti digitali personalizzati che conterranno dettagli sull'evento, link al sito web e opzioni di condivisione sui social media.

Durante l'evento saranno attivati canali di comunicazione in loco. Verranno distribuiti programmi stampati e materiali promozionali. Infine, verrà realizzato un video di sintesi dell'evento, catturando i momenti salienti e le reazioni del pubblico. Questo video sarà utilizzato per la promozione futura dell'evento e per creare un ricordo tangibile per i partecipanti.

In questo modo, la campagna di comunicazione mira a creare un coinvolgimento dinamico e multisensoriale, catturando l'attenzione di un pubblico diversificato e rendendo l'evento un'esperienza indimenticabile per tutti i partecipanti.

7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

(massimo 1500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

--

7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

29 Settembre 2023

firma

Upside S.r.l.

Audio & Video
Production

P.IVA 08500991214
Via.Salita dei cinesi, 74
80136 Napoli