



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ETS C.T.G. Turmed APS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	NAT'Arte di Strada
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Sezione di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> SEZIONE 1a <input type="checkbox"/> SEZIONE 1b <input type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
Settore spettacolo (Indicare per la sezione 1a-1b)	<input checked="" type="checkbox"/> teatro <input checked="" type="checkbox"/> danza <input checked="" type="checkbox"/> musica
Date del primo e dell'ultimo evento (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	29 dicembre
Date di inizio e fine mostra (Sezione 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	IX Municipalità
Location degli eventi (Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	Parco Attianese- Via Provinciale Napoli, 125, 80126 Napoli



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

Location_Biblioteche (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6 <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10
--	--

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri¹)

Dal 2018 l'associazione organizza la Kianur Hillz Jam, un evento di musica Hip Hop che convoglia le quattro espressioni artistiche del genere: Rap, murales, breakdance e djing; l'evento ospita ogni anno artisti locali e nazionali di queste quattro discipline. Sono circa 200 gli spettatori che ogni anno assistono all'evento, ed è divenuto punto di riferimento per la realtà giovanile del territorio.

In occasione del Carnevale, inoltre, l'associazione realizza il Carnevale sociale di Pianura, un evento che rientra nella programmazione del "Carnevale Sociale Napoli" che convoglia diverse realtà del TS nell'organizzazione di una parata musicale che attraversa il quartiere Pianura.

Dal 2009 l'ente collabora con l'ODV Progetto Pace nella realizzazione dell'evento "Il galà del sorriso" una singolare esperienza di integrazione e inclusione, all'insegna della comicità. Host dell'evento è l'artista Mariano Gallo, conosciuto con il nome d'arte Priscilla, un drag performer napoletano oggi conosciuto per aver condotto il programma televisivo Drag Race Italia in onda su Discovery+ e Real Time.

Dal 2023, Turmed organizza, in collaborazione con Save The Children, eventi di animazione territoriale nel quartiere di Pianura, nei principali parchi territoriali, nell'ambito del programma nazionale "Qui- un Quartiere per Crescere".

Nel 2022 CTG Turmed è ente capofila di "Na.Ta.Le. - Napoli Talenti e Legami", progetto finanziato dal Comune di Napoli a valere sull'avviso "Natale a Napoli 2022- Altri Natali", che ha visto la realizzazione di due eventi territoriali sulla IX Municipalità:

- Il "galà del sorriso", di Mariano Gallo;
- Concerto in piazza, con la presenza di: Claudio Koday feat Vasl, Peppoh feat Oyoshe, Funky Pushertz, Ars Nova.

Entrambi gli eventi hanno riscosso un ottimo successo di pubblico, con la presenza di 200 spettatori per l'evento teatrale e più di 500 spettatori complessivi per l'evento musicale.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema “ALTRI NATALI”, come declinato dall’art. 2 dell’Avviso pubblico

(massimo 1000 caratteri)

Turmed realizza dal 2009 attività educative non formali rivolte ad adolescenti della IX municipalità, collaborando con il comune di Napoli, Regione Campania, Agenzia per la Coesione Territoriale, Action Aid, Fondazione con Il Sud, Con I bambini IS, Save The Children. La scrivente è impegnata nella promozione di una cultura dell’inclusività, favorendo una riflessione sull’alterità che permetta di esplorare i meccanismi che si instaurano sui piani individuale, sociale e culturale nell’incontro con un Altro da Sé. Destinatari delle attività sono altresì giovani migranti di prima/ seconda generazione, provenienti in particolar modo dal Sud America e dall’Est Europa. Inoltre, Turmed ha realizzato attività laboratoriali e di orientamento lavorativo in favore della comunità ROM di Soccavo, in collaborazione con Invitalia/ UNHAR. Collabora stabilmente con l’USSM per la realizzazione di percorsi di Messa alla Prova di minori italiani e stranieri che hanno commesso reati penali.

1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

Il CTG TURMED APS nasce nel 2008 nel quartiere Pianura, dove tutt’oggi realizza interventi di promozione sociale. L’associazione organizza laboratori musicali di Rap, laboratori teatrali, laboratori di percussioni e, modularmente, realizza eventi di animazione territoriale presso le piazze e i parchi pubblici della Municipalità 9. L’ente collabora dal 2016 con l’Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Napoli, realizzando il servizio Azioni innovative per il coinvolgimento e la partecipazione degli adolescenti, che coniuga la volontà di sostenere gli adolescenti nella transizione alla vita adulta e la necessità di creare di luoghi aggregativi per i giovani. Infine, collabora con le scuole del territorio nella realizzazione di eventi artistici (spettacoli di teatro, street dance e musica) organizzati con gli studenti che partecipano ai laboratori espressivi (72 Palasciano, 33 Risorgimento, IC Falcone, IC Russo, IS Russolillo, IS Gentileschi, I.I.S. Vittorio Emanuele II).

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell’intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La programmazione artistica qui proposta si focalizza sulle Arti di Strada, nella loro accezione musicale, danzante, teatrale e di giocoleria. Le Arti di Strada, grazie al mix di espressioni artistiche che la contraddistinguono, sono in grado di coinvolgere un pubblico ampio e variegato, sia esso composto da minori, giovani oppure adulti, famiglie ed anziani. In questo tipo di arte la strada diviene strumento di espressione del bisogno innato nell'uomo di muoversi verso l'Altrove, metafora del passaggio e dello scambio, del senso del "restare" e dell'"andare"; la strada, attraverso le arti, può quindi configurarsi come spazio di condivisione, di inclusione e di integrazione. Ciò acquisisce un senso ancor più significativo laddove le strade coincidono, nel senso comune, con concetti quali insicurezza, degrado, abbandono, apatia e criminalità- come spesso accade nel territorio della IX Municipalità.

La proposta vedrà la presenza di bande di strada che coniugano musica, danza e momenti di esibizione teatrale, espressione dell'incontro e commistione tra generi e talenti provenienti dal mondo e generi e talenti locali. La "Murga Los Espositos- Murga Napulena" e la banda Samba "Bateria PegaOnda" nascono grazie all'incontro nella città di Napoli tra artisti locali ed artisti sudamericani; uniscono ritmi e danze tradizionali locali a quelli provenienti dal Sud-America, rispettivamente Argentina e Brasile. La ScalzaBanda è una banda di fiati, di genere folk-balcanico, la cui idea ispiratrice è la commistione tra abitanti appartenenti a contesti sociali ed etnie diverse, al fine di promuovere contaminazioni culturali e arricchire l'esperienza degli artisti stessi e degli ascoltatori.

La proposta prevedrà altresì la presenza di artisti italiani e stranieri giocolieri e burattinai, che animeranno l'evento con spettacoli con Palline, *Diablo* e Bolas- Ben Juggler-, spettacoli di Mangiafuoco- Camilla Ambrosino- e Teatro delle Guarattelle- Federica Martina.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell'allestimento.

(massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

29 dicembre:

Parco Attianese- Via Provinciale Napoli, 125, 80126 Napoli

18.15- 19.00: Spettacolo di Guarattelle- Federica Martina:

burattinaia, allieva dei maestri Salvatore Gatto e Bruno Leone, ha portato Pulcinella, protagonista delle storie delle guarattelle, in Francia, Spagna, Germania, Austria, Senegal, Colombia, Turchia, Libano e Giordania;

19.15- 20.00: Concerto "ScalzaBanda":

banda musicale nata nel 2012 come progetto d'integrazione sociale attraverso la pratica musicale collettiva. Attualmente coinvolge minori provenienti da contesti socioeconomici e culturali molto diversi, dimostrandosi come veicolo straordinario d'integrazione e crescita personale;

20.15- 20.45: Spettacolo di Giocoleria- Ben Juggler:

Giocoliere irlandese, esperto di Circo Sociale, è da anni impegnato nella realizzazione di spettacoli in Europa, e nella implementazione di attività laboratoriali in favore di giovani svantaggiati;

21.00- 21.45: Concerto "Bateria Pegaonda":

banda di percussioni e danza Samba, è un fenomeno di aggregazione che mette insieme gli umani più diversi per età e nazionalità, fondendoli in uno spirito meticcio, sia a livello culturale che musicale, mirando alla fusione continua tra popoli e tradizioni;

22.00- 22.30: Spettacolo di Mangiafuoco- Camilla Ambrosino:

dal 2016 intraprende la strada delle arti circensi, della giocoleria e della manipolazione del fuoco, collaborando con compagnie teatrali nazionali ed internazionali (Spagna, Francia, Svizzera e Ungheria);

22.45- 23.30: Concerto "Los Espositos- Murga Napulena":

All'interno della Murga, la musica e la danza si configurano come "piattaforme" attraverso le quali si promuovono processi di condivisione, inclusione ed integrazione di valori, tradizioni e identità diverse. La particolare connotazione di impegno sociale che caratterizza la Murga mira a promuovere e diffondere i temi dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità culturali.

2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia (concerto, reading, mostra, incontro, etc)
NAT'Arte di Strada	29.12.2023	Parco Attianese- Via Provinciale Napoli, 125, 80126 Napoli



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

		18.15- 19.00: Spettacolo di Guarattelle- Federica Martina 19.15- 20.00: Concerto "ScalzaBanda"; 20.15- 20.45: Spettacolo di Giocoleria- Ben Juggler; 21.00- 21.45: Concerto "Bateria Pegaonda"; 22.00- 22.30: Spettacolo di Mangiafuoco- Camilla Ambrosino; 22.45- 23.30: Concerto "Los Espositos- Murga Napulena".
--	--	---

~~2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)~~

~~(massimo 600 caratteri)~~

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La cultura rappresenta un “motore” della crescita e di un progresso non soltanto economico e tecnologico, ma sociale e culturale. Finalità generale della proposta qui elaborata è la riduzione del cultural divide che caratterizza la comunità del territorio della IX Municipalità, favorendo l'avvicinamento della popolazione alla cultura. I quartieri Pianura e Soccavo sono considerati infatti “quartieri dormitorio”, in quanto non offrono alla popolazione locale occasioni di svago. La condizione di isolamento culturale diviene più significativa per quelle fasce di popolazione svantaggiate e a rischio di emarginazione, come la popolazione migrante, i giovani in condizione di disagio socioeconomico, la popolazione anziana, disabile etc.

In linea con il tema del Natale come comunione, inclusione e condivisione, con le attività qui proposte si vuole quindi potenziare l'inclusione sociale di tutti coloro che, a causa di condizioni di svantaggio, vivono una condizione di emarginazione, in particolare per coloro che hanno scarsa possibilità di partecipare a spettacoli culturali. Allo stesso tempo l'evento diverrà occasione di sensibilizzazione dei cittadini verso una società inclusiva e capace di accogliere, in quanto sulla capacità di accoglienza si gioca la nostra condizione di esseri umani.

Finalità generali:

- sensibilizzare il pubblico all'arte e alla cultura;
- promuovere l'esperienza diretta dei linguaggi artistici;
- favorire la partecipazione attiva dei cittadini alla cultura;
- favorire la fruizione di manifestazioni culturali che promuovono la diversità, lo scambio reciproco e l'inclusione quale fonte di arricchimento.

Risultati attesi:

- Realizzazione di n. 1 evento;
- Realizzazione di n. 5 giornate di attività laboratoriali;
- Coinvolgimento di almeno n. 500 persone partecipanti all'evento;
- Coinvolgimento di almeno n. 60 minori nei percorsi laboratoriali;
- Coinvolgimento di n. 3 bande di strada e di n. 3 artisti di strada.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La struttura organizzativa prevede:

- Dir. Artistica: Giuseppe Sorrentino, musicista, esperto di musicoterapia e di organizzazione di eventi;
- Dir. Tecnica: Simone Genovese si occuperà della gestione tecnica degli eventi, in raccordo con la direzione artistica e la segreteria;
- Amministrazione: la segreteria si occuperà della gestione delle pratiche e delle incombenze amministrativo/ burocratiche (contratti, autorizzazioni, etc.);
- Comunicazione/ Ufficio Stampa: sarà sviluppata una strategia comunicativa per massimizzare la promozione dell'evento, al fine di coinvolgere il più ampio numero di pubblico possibile. La strategia prevedrà: realizzazione di prodotti multimediali promozionali; campagna comunicativa sui Social; comunicazione offline (Locandine, Flyer, Guerrilla Marketing)
- Accoglienza: sarà predisposto un servizio di accoglienza e gestione degli ingressi;
- Servizi Aggiuntivi: al fine di potenziare la portata di pubblico, sarà prevista la realizzazione di clip consistenti in live streaming durante lo svolgimento dell'evento. Le dirette saranno trasmesse sui canali Social di CTG Turned e degli enti aderenti alla proposta.

L'evento vedrà inoltre la collaborazione del Comitato dei Giovani di Pianura di Save The Children- programma nazionale QUI- Un Quartiere per Crescere, che forniranno volontario supporto operativo ed organizzativo, al fine di potenziarne il protagonismo civico.

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.

(massimo 1500 caratteri)

Conseguentemente alla firma della convenzione con il Comune di Napoli, si istituirà una cabina di regia, attraverso la quale i diversi responsabili individuati e gli uffici coinvolti si interfaceranno per la realizzazione delle attività.

Comunicazione (firma della convenzione- 31 dicembre): sarà elaborata ed implementata la campagna comunicativa, che utilizzerà: i canali Social e Web di CTG Turned; l'affissione di manifesti promozionali nei luoghi più frequentati della municipalità; distribuzione di Flyer e Volantini sul territorio.

Amministrazione (firma convenzione- termine della rendicontazione): l'ufficio amministrativo provvederà alla stipula delle autorizzazioni necessarie, dei contratti con artisti, con il personale impiegato etc; supervisionerà la congruità delle spese effettuate e verificherà la correttezza della documentazione a supporto.

Realizzazione attività (firma della convenzione- 30 dicembre): la direzione artistica coordinerà e curerà il rapporto con artisti e performer coinvolti, mentre la direzione tecnico/ organizzativa acquisirà e gestirà le varie richieste tecniche degli artisti, svolgendo altresì sopralluoghi tecnici presso la location designata, e coordinerà e gestirà il personale tecnico impiegato.

5. ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

(massimo 1000 caratteri)

La proposta mira al coinvolgimento del più ampio pubblico possibile.

L'Arte di Strada è in grado- attraverso il mix di giocoleria, musica e danza e la realizzazione degli spettacoli in prossimità dei luoghi frequentati dalla comunità- di intercettare un pubblico variegato, come minori, giovani, famiglie, anziani. La adesione di Progetto Pace OdV garantirà la presenza di soggetti diversamente abili, i quali saranno affiancati nelle attività da volontari dell'ente. Saranno previsti spazi provvisti di sedute dedicati alla popolazione anziana e l'eliminazione di eventuali barriere architettoniche. L'adesione dei quattro Istituti Scolastici garantirà la presenza dei minori e delle relative famiglie.

Il supporto del Comitato dei Giovani di Pianura di Save The Children- programma nazionale Qui- Un Quartiere per Crescere mirerà altresì al coinvolgimento dei giovani del territorio, attraverso una campagna promozionale elaborata dal Comitato e diretta alla popolazione giovanile.

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche. (per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)

Di concerto con gli uffici della IX Municipalità di Napoli- che aderisce alla proposta tramite lettera di intenti allegata- è stata prescelta la seguente location per lo svolgimento dell'evento:

29 dicembre: Parco Attianese- Via Provinciale Napoli, 125, 80126 Napoli;

L'ampio Parco vede la presenza di un'arena con posti a sedere, all'interno della quale saranno realizzati gli spettacoli. In due aree del Parco saranno organizzati altresì i laboratori di giocoleria ed il laboratorio musicale.

La location è stata prescelta per la sua centralità nel territorio, in quanto facilmente raggiungibile sia a piedi che con mezzi pubblici e privati- nelle aree circostanti sono presenti parcheggi pubblici e privati.

Come location alternative, in caso di condizioni meteorologiche sfavorevoli, sono state individuate:

- Il Teatro dell'Istituto Palasciano;
- Palazzetto polifunzionale di Soccavo, previa autorizzazione da parte dell'assessorato competente.

La location prescelta può ospitare fino a 200 persone ed è priva di barriere architettoniche.

5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Durante gli eventi sarà disincentivato l'utilizzo della plastica. La campagna promozionale prevedrà messaggi di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale, invitando il pubblico partecipante a munirsi di un proprio bicchiere o borraccia per consumare bevande; sarà vietato l'utilizzo di plastica monouso; Turmed si impegna altresì ad organizzare la raccolta differenziata dei rifiuti, che sarà segnalata tramite apposita cartellonistica informativa.

La campagna promozionale sarà focalizzata sui canali comunicativi online; si realizzeranno volantini in formato ecologico e biodegradabile. Durante gli eventi, saranno previsti degli interventi di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale, promuovendo al contempo le iniziative di rigenerazione urbana che Turmed ha realizzato sul territorio nel corso degli anni. Infine, i laboratori prevedranno attività legate alla promozione del riciclo creativo e della sostenibilità ambientale.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

La comunicazione assume un ruolo centrale nella presente proposta.

Innanzitutto, l'ente s'impegna a seguire puntualmente le indicazioni contenute nelle "Linee Guida- Comunicazione", così come pubblicate dal Servizio Cultura del Comune di Napoli.

Dalla firma della convenzione, si attiverà una campagna comunicativa, che utilizzerà diversi mezzi e strumenti:

- Promozione online: sarà realizzata una campagna promozionale online, con la produzione di post e video realizzati ad hoc, che saranno diffusi sui canali social di CTG Turmed e degli enti che aderiscono alla proposta (Facebook, Instagram, Tik Tok). Si attiveranno sponsorizzazioni su Facebook ed Instagram, differenziando la campagna per i diversi target da intercettare. Durante la giornata saranno realizzati materiale video e brevi dirette live-streaming, i quali saranno successivamente montati ed utilizzati come restituzione finale dell'evento. Quest'ultimo sarà promosso online altresì attraverso la condivisione di post su pagine social territoriali (Sei di Pianura se...; Sei di Soccavo se...);

- Promozione offline: si realizzerà altresì una campagna promozionale offline, con l'utilizzo di strumenti classici come locandine e volantini, che saranno affisse/ distribuiti nei luoghi più frequentati del territorio; saranno realizzati articoli promozionali su giornali locali come "Il Corriere di Pianura". Sarà realizzato un roll-up, che sarà apposto durante l'evento, in maniera chiaramente visibile al pubblico.

Il piano di comunicazione prevedrà altresì il supporto di Save The Children, attraverso:

- il Comitato dei Giovani di Pianura di Save The Children- programma nazionale QUI- un Quartiere per Crescere, che ideeranno e realizzeranno una campagna promozionale per il coinvolgimento dei giovani del territorio;



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

- promozione attraverso i canali istituzionali e comunicativi online/offline di Save The Children.

7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

(massimo 1500 caratteri)

La proposta prevede, durante il giorno di realizzazione dell'evento, la realizzazione di attività laboratoriali pomeridiane su musica e giocoleria, che saranno realizzate da esperti con la presenza di tutor in qualità di facilitatori. I laboratori saranno realizzati, in collaborazione con gli Istituti Scolastici aderenti al progetto, presso due aree prescelte all'interno del Parco Attianese. In questo senso, i laboratori coinvolgeranno innanzitutto alunne ed alunni degli Istituti comprensivi partner- con le relative famiglie- ma saranno aperti altresì ai minori e alle famiglie del territorio.

Durante il mese di dicembre, alunni ed alunne degli Istituti aderenti saranno chiamati a realizzare strumenti autoprodotti per la giocoleria (palline, bastoni, cerchi, bolas etc) e per le attività musicali (shaker, bacchette, percussioni etc) con strumenti di riciclo, al fine di stimolare, fin dalla tenera età, i temi della sostenibilità ambientale e del riuso creativo. Le attività laboratoriali vedranno altresì il supporto volontario dei giovani del Comitato dei giovani di Pianura di Save The Children, nell'ambito del programma nazionale Qui- un Quartiere per Crescere.

Gli strumenti di giocoleria e musicali autoprodotti saranno quindi utilizzati durante le attività laboratoriali pomeridiane, e resteranno successivamente nella disponibilità degli Istituti Comprensivi aderenti.

7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)
Laboratorio di riciclo creativo- produzione strumenti per musica e giocoleria- Istituto Palasciano	18.12.2023, orario curriculare
Laboratorio di riciclo creativo- produzione strumenti per musica e giocoleria- Istituto Falcone	19.12.2023, orario curriculare
Laboratorio di riciclo creativo- produzione strumenti per musica e giocoleria- Istituto Russo	20.12.2023, orario curriculare
Laboratorio di riciclo creativo- produzione strumenti per musica e giocoleria- Istituto Russolillo	21.12.2023, orario curriculare



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

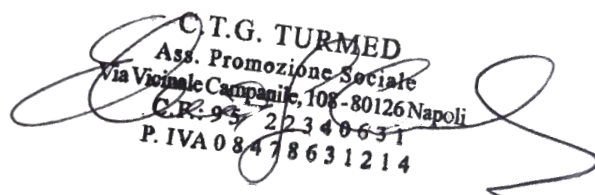
Laboratorio di Musica e Giocoleria- Parco Attianese	29.12.2023, dalle 15 alle 18
--	-------------------------------------

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

29.09.2023

firma


C.T.G. TURMED
Ass. Promozione Sociale
Via Vicinale Campanile, 108 - 80126 Napoli
C.F. 93 22340631
P. IVA 08478631214