



COMUNE DI NAPOLI

Area Turismo e Promozione della Città

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

COMUNE DI NAPOLI

REPERTORIO n. _____ del _____

OGGETTO: Affidamento del X contratto applicativo Accordo Quadro ai sensi dell'art.54, c. 3. del D.Lgs 50/2016 del servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per n. 1 mese alla RTI Società Cooperativa Culture - Società Cooperativa Culture (mandataria) e SL&A srl (mandante)

CIG: 9918112CEE

T R A

Comune di Napoli, in persona della dott.ssa Norma Carla Pelusio [REDACTED] [REDACTED] Dirigente del Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale, e come tale, abilitato alla stipula dei contratti, ai sensi dell'art. 107, comma III, lett. c) del D. Lgs 267/2000 ed in esecuzione dell'art. 48, co. 2 dello Statuto, nonché dell'art. 10 del Regolamento dei contratti, domiciliato per la carica presso la Casa Comunale (di seguito anche l' **"Amministrazione Aggiudicatrice"**);

E

R.T.I. Società Cooperativa Culture (mandataria) con sede legale in Venezia, Corso del Popolo, 40 CAP 30172 – P. I.V.A. e C.F.: 03174750277, n. REA VE 286996 - SL&A srl (mandante) P. I.V.A.e C.F.: 0455996100 (di seguito anche l' **"Operatore Economico"**), nella persona Dott. Giuseppe Codispoti, [REDACTED], nella qualità di legale rappresentante.

Premesso che

- con Determinazione Dirigenziale n. 23 del 23 giugno 2023 del Servizio Turismo, esecutiva ai sensi di legge, è stata indetta la procedura aperta ed è stata approvata tutta la documentazione di gara per l'affidamento, mediante accordo quadro, con un unico operatore economico, ai sensi dell'art. 54, comma 3 del D.Lgs. 50/2016, della progettazione, realizzazione e gestione dei servizi tipici della DMO città di Napoli, da affidarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa anche in presenza di una sola offerta valida;
- in data 07/03/2024, come da verbale di pari data, la commissione di gara, all'uopo designata, ha proposto l'aggiudicazione dell'appalto in oggetto in favore dell'operatore economico RTI Società Cooperativa Culture (mandataria) e SL&A srl (mandante) che ha conseguito il punteggio



COMUNE DI NAPOLI

Area Turismo e Promozione della Città

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

complessivo di 89,093/100, avendo offerto ribasso percentuale del 4,61% sull'importo a base di gara;

- con Determina Dirigenziale n. 1 del 11 marzo 2024 (rep. DETDI/2024/0000220 del 11/03/2024), il Dirigente del Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale approvava la proposta di aggiudicazione in favore del RTI Società Cooperativa Culture (mandataria) e SL&A srl (mandante) per l'importo complessivo di € 1.573.935,00 oltre IVA AL 22%;
- con Determina Dirigenziale n. 39 del 24/06/2024 del Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale è stata autorizzata, per le motivazioni di urgenza ivi contenute e nelle more della stipula contrattuale dell'accordo quadro e dei contratti applicativi, l'esecuzione anticipata delle prestazioni ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii ed è stato assunto idoneo impegno di spesa per le mensilità di luglio – agosto - settembre 2024;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 55 del 23/09/2024 si è proceduto ad affidare il II contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di ottobre-novembre-dicembre per l'importo complessivo di € 230.424,08 di cui € 188.872,20 di base imponibile e € 41.551, 88 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 3 del 27/01/2025 è stato affidato il III contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per n. 30 giorni, per l'importo di € 76.808,03 di cui € 62.957,4 di base imponibile e € 13.850,63 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 11 del 11/02/2025 si è affidato il IV contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di febbraio-marzo per l'importo complessivo di € 153.616,06 di cui € 125.914,80 di base imponibile e € 27.701,26 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 132 del 28/04/2025 si è affidato il V contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di aprile-giugno per l'importo complessivo di € 230.424,08 di cui € 188.872,20 di base imponibile e € 41.551, 88 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n. 25 del 05/08/2025 si è affidato il VI contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per



COMUNE DI NAPOLI

Area Turismo e Promozione della Città

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

le mensilità di agosto-settembre 2025 per la somma complessiva di € 153.616,06 di cui € 125.914,80 di base imponibile e € 27.701,26 di IVA al 22%;

- con Determinazione Dirigenziale n. 40 del 02/10/2025 si è affidato il VII contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per 2 mensilità per l'importo complessivo di € 230.423,84 di cui € 188.872,00 di base imponibile e € 41.551,84 di IVA al 22%;
- con la Determinazione Dirigenziale n° 98 del 03/12/2025 si è affidato il VIII contratto attuativo relativo al servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica, per le mensilità di dicembre 2025 per la somma complessiva di € 76.807,94 di cui € 62.957,33 di base imponibile e € 13.850,61 di IVA al 22%;
- con determina dirigenziale n. 3 del 29/01/2026 si è affidato il IX contratto attuativo per il servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per n. 1 mese ed è stato assunto idoneo impegno di spesa ai sensi dell'articolo 183 del D. Lgs. n. 267/2000, pari ad € 76.807,94 al 22% inclusa;
- con determina dirigenziale n. 25 del 17/03/2026 si sta affidando il X contratto attuativo per il servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per n. 3 mesi ed è stato assunto idoneo impegno di spesa ai sensi dell'articolo 183 del D. Lgs. n. 267/2000, pari ad € 268.827,82 al 22% inclusa

Tanto premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 – PREMESSA

Le premesse di cui sopra costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Contratto e si intendono integralmente trascritte nel presente articolo;

Art. 2 – OGGETTO E DURATA DEL CONTRATTO

Oggetto del presente contratto è il servizio di progettazione, realizzazione e gestione, di servizi tipici della DMO città di Napoli, nonché, in ottica strategica ed integrata, di azioni di marketing, promozione, digitalizzazione e sviluppo di prodotti necessari alla valorizzazione della destinazione turistica per n. 3 mesi.



COMUNE DI NAPOLI

Area Turismo e Promozione della Città

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

Il servizio di cui sopra, oggetto del presente contratto applicativo, si intende affidato agli stessi prezzi, patti e condizioni stabiliti dall'Accordo Quadro stipulato in data 01.08.2024 repertorio n. 86875;

Art. 3 – CONDIZIONI CUI E' SOGGETTO IL SERVIZIO

L'Operatore Economico si assume tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e si impegna all'osservanza delle norme di legge e regolamento vigenti, in particolare in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e accettando tutte le condizioni contrattuali.

Art. 4 – ASSOLVIMENTO DELLE SPESE AI FINI FISCALI

Per il presente contratto il pagamento dell'imposta di bollo è stato assolto in modalità virtuale ai sensi dell' "autorizzazione Agenzia delle Entrate di Napoli n. 00155500 del 20/11/2014"

Art. 5 – RISOLUZIONE, CESSIONE E MODIFICHE CONTRATTUALI

In caso di inadempimento da parte di una delle parti rispetto agli obblighi previsti nel presente contratto, la parte non inadempiente avrà il diritto di risolvere il contratto con effetto immediato, fermo restando il diritto al risarcimento dei danni.

Il presente contratto non potrà essere oggetto di cessione, né totale né parziale, a terzi, senza il preventivo assenso scritto dell'Ente (artt. 1406 e 1407 C.C. 1).

Si conviene che qualsiasi modifica contrattuale debba avvenire per atto scritto, sottoscritto da entrambe le parti, modifiche contrattuali successive effettuate con una diversa forma sono nulle ai sensi all'art. 1352 C.C. 1.

Art. 6 – CODICE DI COMPORTAMENTO

L'Operatore Economico è a conoscenza dell'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dal Comune di Napoli con deliberazione di Giunta comunale n. 69 del 01/03/2024.

Art. 7 – CLAUSOLA DI PANTOUFLAGE

L'Operatore Economico ai fini dell'applicazione dell'art. 53 comma 16 ter del D.Lgs 165/2001, introdotto dalla Legge n. 190/2012 (attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro – pantouflage o revolving doors) dichiara che non ha concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei loro confronti, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto.

Art. 8 – PATTO DI INTEGRITÀ

L'Operatore Economico ha accettato e sottoscritto il Patto di integrità, approvato con Delibera di Giunta n. 522 del 21.12.2023 "Sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza del PIAO 2025-2027 – Misura MG10 "Patto di Integrità e Protocollo di Legalità: Approvazione del nuovo Schema di Patto di Integrità", ed acquisito agli atti.



COMUNE DI NAPOLI

Area Turismo e Promozione della Città

Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo e Marketing territoriale

Art. 9 – PROTOCOLLO DI LEGALITÀ

Il Comune di Napoli, con Delibera di G.C. n. 3202 del 05/10/07, ha preso atto del “Protocollo di Legalità”, sottoscritto con la Prefettura di Napoli in data 01/08/2007, pubblicato e prelevabile sul sito internet della Prefettura di Napoli all’indirizzo www.utgnapoli.it, nonché sul sito Web del Comune di Napoli www.comune.napoli.it unitamente alla Delibera di G.C. n. 3202 del 05/10/07. In virtù di tanto l’Operatore Economico ha accettato i contenuti e le finalità del Protocollo ed accetta e sottoscrive col presente atto le clausole 1, 2, 3, 4, 5, 6 previste dell’art. 8 ed i contenuti previsti dall’art. 3 comma 2.

Art. 10 – PRIVACY

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti relativamente al trattamento dei dati personali, si informa che i dati personali forniti saranno trattati nel rispetto della normativa richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuto il Comune di Napoli. L’informativa specifica inerente il trattamento dei suoi dati riguardo al presente procedimento può essere visionata sul sito internet alla pagina <https://www.comune.napoli.it/informativa-privacy/> dove sono presenti i link alle varie attività.

Art. 11 – NORME FINALI

Questo documento prevale, dove sia discorde, sui termini e le condizioni dell’offerta dell’Operatore Economico.

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto, sia con riferimento alla procedura sia con riferimento ai rapporti contrattuali dalla stessa derivanti e alla fatturazione, si rinvia a quanto disposto dalla normativa comunitaria e nazionale.

La presente scrittura privata viene sottoscritta in modalità elettronica, e le firme, in formato digitale, sono state apposte sull’originale del presente atto ai sensi dell’art.24 del D.Lgs N.82 del 7.03.2005 e s.m.i (CAD).

Napoli, lì

Il Dirigente del Servizio Osservatorio Urbano per il turismo ed il marketing territoriale
Dr.ssa Norma Carla Pelusio

Il Legale Rappresentante del R.T.I. Società Cooperativa Culture (mandataria)
Dott. Giuseppe Codispoti

*Le firme in formato digitale sono apposte sull’originale del presente atto ai sensi dell’art. 24 del Dlgs 82/2005 e s.m.i.
Il presente contratto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli ai sensi dell’art. 22 del Dlgs 82/2005 e s.m.i*