



ORIGINALE

Mod_fdgc_1_21

DIPARTIMENTO/AREA: AREA PROGETTI SPECIALI – AREA SVILUPPO ECONOMICO E TURISMO – AREA TECNICA PATRIMONIO

SERVIZIO: GESTIONE EVENTI E STADIO DIEGO ARMANDO MARADONA - SERVIZIO SPORTELLI UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE – SERVIZIO COORDINAMENTO E GESTIONE TECNICA DEL PATRIMONIO

ASSESSORATO: SINDACO - ASSESSORATO AL TURISMO E ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE - ASSESSORATO AL BILANCIO CON DELEGA AL PATRIMONIO

SG: 318 del 22/07/2024

DGC: 366 del 15/07/2024

Cod. allegati: //

Proposta di deliberazione prot. n° 8

del 15/07/2024

REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° 303

OGGETTO: Dichiarazione di interesse pubblico dell'evento "Natale a Napoli 2024", nell'ambito del quale l'Amministrazione comunale provvederà all'acquisizione di sponsorizzazioni tecniche finalizzate all'installazione in tutto il territorio cittadino di luminarie che evochino la tematica natalizia in occasione delle festività 2024/2025.

Il giorno 26/07/2024, in modalità mista (Presenza/Videoconferenza), convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° Dieci Amministratori in carica:

SINDACO:

Gaetano MANFREDI

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ASSESSORI(*):

Laura LIETO

(Vicesindaco)

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pier Paolo BARETTA

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Antonio DE IESU

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Teresa ARMATO

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Edoardo COSENZA

P	A
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Vincenzo SANTAGADA

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P A

Maura STRIANO

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Emanuela FERRANTE

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Luca FELLA TRAPANESE

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Chiara MARCIANI

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(*): I nominativi degli Assessori (escluso il Vicesindaco) sono riportati in ordine di anzianità anagrafica.

Assume la Presidenza: Sindaco Gaetano Manfredi

Assiste il Segretario del Comune: Monica Cinque

Il Funzionario titolare di incarico di elevata qualificazione

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA, su proposta del Sindaco Gaetano Manfredi, dell'Assessore al Bilancio con delega al Patrimonio Pier Paolo Baretta e dell'Assessore al Turismo e alle Attività Produttive Teresa Armato.

Premesso che:

con deliberazione di C.C. n. 01 del 24/01/2024 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione – D.U.P. 2024/2026;

con successiva deliberazione di C.C. n. 09 dello 09/04/2024 è stata approvata la nota di aggiornamento del Documento Unico di Programmazione – D.U.P. 2024/2026;

nella Sezione Operativa del D.U.P. 2024/2026, nell'ambito della Missione 07 - programma 01 - "Sviluppo e valorizzazione del turismo", è stato assegnato all'Area Progetti Speciali l'Obiettivo Strategico di riqualificare l'offerta turistica, attraverso sistemi integrati di promozione e di servizi, per rendere Napoli una destinazione di riferimento nel mondo;

l'Amministrazione comunale intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni tecniche nell'ambito del progetto "Natale a Napoli 2024", previsto nell'ambito delle festività natalizie 2024/2025, ai sensi degli art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000, assicurando la più larga partecipazione e inclusione.

Considerato che:

in ragione della vocazione turistica e culturale della Città, l'Amministrazione comunale intende procedere, in occasione delle festività natalizie 2024/2025, all'individuazione di proposte volte ad abbellire e rendere più attrattive le vie della Città, attraverso l'allestimento di installazioni luminose che armoniosamente contribuiscano a creare un'atmosfera natalizia in modo uniforme tra i vari territori municipali, con particolare attenzione al tema del risparmio energetico e della tutela ambientale;

in tale ottica l'Amministrazione comunale ha già approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 277 dell'8/07/2024, un Protocollo d'Intesa, ex art. 15 della Legge n. 241/90, sottoscritto in data 12/07/2024 tra il Comune di Napoli e la Città Metropolitana di Napoli, per le attività di comune interesse da intraprendere ai fini della realizzazione dell'evento "Natale Napoli 2024", da realizzarsi sul territorio della città di Napoli nel periodo natalizio 2024;

le politiche dell'Amministrazione volte al rilancio di Napoli si attuano in un contesto critico finanziario per gli Enti locali, i quali devono fare fronte a un sistema di risorse ridotte;

risulta, quindi, più che mai opportuno promuovere possibilità di rilancio della Città senza oneri a carico dell'Amministrazione comunale, cogliendo tutte le occasioni di collaborazione che aziende, enti e istituzioni sono in grado di offrire alla Città;

Rilevato che:

è intenzione dell'Amministrazione comunale implementare partenariati e collaborazioni con soggetti pubblici e privati che partecipino in maniera attiva alla crescita della notorietà e attrattività della Città, su specifici e importanti progetti, attraverso i diversi istituti e strumenti amministrativi previsti dalla normativa vigente, quali manifestazioni d'interesse, patrocini, sponsorizzazioni, collaborazioni di diversa tipologia;

tale finalità può essere perseguita mediante l'espletamento di una procedura pubblica volta alla ricerca di sponsor nel rispetto di quanto previsto:

- dall'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 e ss.mm.ii.;
- dagli artt. 107 e 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- dagli artt. 8, co. 1, e 134 D.Lgs n. 36/2023 (Codice Contratti Pubblici);
- dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 21 del 21.06.2012;
- dal Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160.

Dato atto che:

ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs n. 36/2023, in caso di ricerca di sponsor sarà necessaria la pubblicazione di avvisi pubblici coerente con le seguenti linee di indirizzo:

- definizione dei soggetti destinatari dell'avviso, che devono, comunque, perseguire strategie in linea con le normative ambientali di settore e con le politiche di sostenibilità ambientale promosse ed attuate dal Comune di Napoli secondo le previsioni dei documenti di pianificazione e programmazione dell'Ente, e degli eventuali requisiti di partecipazione allo stesso (requisiti generali, capacità operativa, capacità economica, ecc.), fatto salvo l'obbligo di legge circa il possesso dei requisiti di cui agli art. 94, 95, 96 e 97 del D.Lgs. n. 36/2023;
- esclusione di proposte di sponsorizzazione aventi i seguenti contenuti:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi;
 - forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;

la copertura dei costi relativi alla ideazione e realizzazione delle proposte artistiche avverrà mediante ricorso a sponsor, ovvero al supporto economico di partners pubblici o privati;

la definizione delle modalità e dei criteri di valutazione delle proposte progettuali, sarà conforme ai principi di trasparenza, efficienza ed efficacia e che si provvederà alla costituzione di apposita commissione tecnica di valutazione, anche al fine di creare graduatorie in caso di presentazione di più proposte per i medesimi ambiti;

in caso di esito positivo della summenzionata procedura pubblica, i rapporti tra il Comune di Napoli e il/i soggetto/i individuato/i saranno regolati con contratto di sponsorizzazione, mediante il quale, a fronte delle prestazioni proposte, l'Amministrazione comunale offrirà al/ai suddetto/i soggetto/i la possibilità di pubblicizzare la propria immagine;

le proposte di sponsorizzazione non saranno da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. La presentazione dell'istanza non comporterà alcun diritto in ordine all'aggiudicazione. Il Comune di Napoli, pertanto, si riserverà di non procedere all'aggiudicazione dell'oggetto della sponsorizzazione, senza che il soggetto candidatosi come sponsor possa avanzare qualsivoglia pretesa;

qualora, alla scadenza dell'Avviso Pubblico, non risultassero pervenute offerte, l'Amministrazione comunale si riserverà la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione. Tale possibilità sarà, altresì, consentita per le strade che a seguito della conclusione della presente procedura non saranno oggetto di aggiudicazione.

Rilevato che:

l'Amministrazione comunale come controprestazione offre la possibilità di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili del soggetto proponente nel rispetto delle prescrizioni indicate nel citato avviso, mediante l'utilizzo di totem temporanei o altri manufatti identificativi, ovvero allestire spazi promozionali in area da autorizzare;

l'art. 41 al comma 2.5 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, prevede l'esenzione dal canone concessorio di occupazione del suolo pubblico per: *“occupazioni sovrastanti il suolo pubblico con festoni, addobbi, luminarie in occasione di festività o ricorrenze civili e religiose, ad eccezione di quelle effettuate con scopi pubblicitari, per la durata delle medesime festività e ricorrenze e per i 30 giorni immediatamente precedenti e successivi all'evento”*;

l'art. 43 al comma 3 del precitato Regolamento comunale recita: *“Per occupazioni temporanee ritenute di particolare interesse pubblico, qualora l’iniziativa preveda la promozione della città e dei suoi siti, ovvero, qualora mediante tali occupazioni si concretizzi un presidio sociale di spazi pubblici altrimenti a rischio dal punto di vista dell’ordine pubblico e del degrado urbano, la Giunta Comunale può prevedere riduzioni del canone fino al 100%, sempreché le iniziative siano a titolo gratuito, valutando motivatamente il particolare interesse pubblico sotteso all’agevolazione stessa”*;

l'art. 46 comma 1.12 del medesimo Regolamento prevede che è esentata dal pagamento del canone unico: *“la pubblicità quando è rispondente ad un preminente interesse pubblico individuato con espressa deliberazione della Giunta Comunale”*;

i referenti del Comune di Napoli per l'attivazione della procedura di sponsorizzazione sono il Dirigente del Servizio Gestione Eventi e Stadio Diego Armando Maradona, dott.ssa Gerarda Vaccaro, e il Dirigente del Servizio Coordinamento e Gestione tecnica del Patrimonio, ing. Vincenzo Brandi.

Ritenuto che:

l'Avviso pubblico di sponsorizzazione si pone l'obiettivo di promuovere eventi e manifestazioni volti a valorizzare il territorio cittadino e a rendere la Città una destinazione per il periodo natalizio, ed è, pertanto, meritevole di interesse pubblico;

ricorrono, pertanto, i termini di applicabile dell'art. 41 comma 2.5 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, per quanto concerne le occupazioni sovrastanti il suolo pubblico delle luminarie natalizie;

ricorrono, in considerazione dell'interesse pubblico dell'iniziativa, i termini di applicabilità dell'esenzione dal pagamento del canone unico pubblicitario, ai sensi dell'art. 46 comma 1.12 del predetto Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;

le suddette esenzioni sono da applicarsi anche al periodo di tempo necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture/installazioni previste;

ricorrono i termini di applicabilità della riduzione del canone del 100%, ai sensi dell'art. 43 comma 3 del medesimo Regolamento, per quanto concerne l'occupazione temporanea di suolo pubblico delle installazioni pubblicitarie;

ricorrono i motivi di urgenza previsti dall'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000, per cui è necessario, con separata votazione, dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile per l'urgenza.

Attestato che l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii., degli artt. 13 c. 1, lett. b) e 17, c. 2 lett. a) del vigente “Regolamento del sistema dei Controlli Interni”, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 4 del 28/02/2013 e ss.mm.ii..

Visti

gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2024-2026, alla Sezione 2 – VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE – Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza.

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Monica Cinque

Attestato, altresì, che

il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui all'art. 23 c. 1 del D.Lgs. n. 33/2013 e art. 1 c. 16 della L. n. 190/2012, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli.

La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dai Dirigenti dei Servizi sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso dirigente qui di seguito sottoscrive:

Il Dirigente del Servizio
Coordinamento e Gestione Tecnica del Patrimonio
ing. Vincenzo Brandi

Il Dirigente del Servizio
Gestione Eventi e Stadio Diego Armando Maradona
dott.ssa Geraldina Vaccaro

Il Dirigente del Servizio
Sportello Unico attività Produttive
dott.ssa Antonietta Rubino

Con voti UNANIMI,

DELIBERA

1. Dichiarare l'interesse pubblico dell'evento "Natale a Napoli 2024", nell'ambito del quale l'Amministrazione comunale provvederà all'acquisizione di sponsorizzazioni tecniche finalizzata all'installazione in tutto il territorio cittadino di luminarie che evochino la tematica natalizia in occasione delle festività 2024/2025.
2. Dare atto che le proposte di sponsorizzazione tecnica selezionate rientreranno nell'applicazione delle seguenti esenzioni previste dal Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160:
 - esenzione, ai sensi dell'art. 41 comma 2.5, per quanto concerne le occupazioni sovrastanti il suolo pubblico delle luminarie natalizie;
 - riduzione del canone del 100%, ai sensi dell'art. 43 comma 3, per quanto concerne l'occupazione temporanea sovrastanti il suolo pubblico delle installazioni pubblicitarie, considerato l'interesse pubblico dell'iniziativa;
 - esenzione dal pagamento della pubblicità, ai sensi dell'art. 46 comma 1.12 del predetto Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria.
4. Dare atto, altresì, che le suddette esenzioni sono da applicarsi anche al periodo di tempo necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture/installazioni previste.
5. Attestare che la mancata copertura dell'Entrata, relativa all'applicazione delle esenzioni di cui all'art. 43 comma 3 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, verrà quantificata a seguito di perfezionamento della procedura di sponsorizzazione *de quo*.

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Monica Cinque

- ☐ (**) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportato nell'intercalare allegato;
- ☒ (**) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

(**): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

Il Sindaco
Gaetano Manfredi

L'Assessore al Turismo e alle Attività
Produttive
Teresa Armato

L'Assessore al Bilancio con delega al
Patrimonio
Pier Paolo Baretta

Il Dirigente del Servizio Gestione Eventi
e Stadio Diego Armando Maradona
dott.ssa Gerarda Vaccaro

Visto
Il Responsabile dell'Area Progetti Speciali
dott.ssa Gerarda Vaccaro

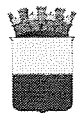
Il Dirigente del Servizio Coordinamento
tecnico del Patrimonio
ing. Vincenzo Brandi

Visto
Il Responsabile dell'Area Tecnica Patrimonio
ing. Vincenzo Brandi

Il Dirigente del Servizio
Sportello Unico attività Produttive
dott.ssa Antonietta Rubino

Visto
Il Responsabile dell'Area Sviluppo Economico
e Turismo
dott.ssa Norma Carla Peluso

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Monica Cinque



COMUNE DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N° 8 DEL 15/07/2024, AVENTE AD OGGETTO:

Dichiarazione di interesse pubblico dell'evento "Natale a Napoli 2024", nell'ambito del quale l'Amministrazione comunale provvederà all'acquisizione di sponsorizzazioni tecniche finalizzata all'installazione in tutto il territorio cittadino di luminarie che evochino la tematica natalizia in occasione delle festività 2024/2025.

I Dirigenti del Servizio Gestione Eventi e Stadio Diego Armando Maradona, del Servizio Coordinamento e Gestione Tecnica del Patrimonio e del Servizio Sportello Unico Attività Produttive esprimono, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta:

FAVOREVOLE

Addì,

Il Dirigente del Servizio
Coordinamento e Gestione Tecnica del Patrimonio
ing. Vincenzo Brandi

Il Dirigente del Servizio
Gestione Eventi e Stadio Diego Armando Maradona
dott.ssa Gerarda Vaccaro

Il Dirigente del Servizio
Sportello Unico attività Produttive
dott.ssa Antonietta Rubino

Proposta pervenuta al Dipartimento Ragioneria il 15/07/2024, e protocollata con il n. Dec/2024/366;

Il Ragioniere Generale, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, esprime in ordine alla suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

.....
..... *V.f.o.*
.....

Addì, 18/7/24

IL RAGIONIERE GENERALE

Obenelet

*Dipartimento Ragioneria Generale
Servizio Gestione Bilancio*

**Oggetto : Parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs 267/2000.
Proposta di delibera prot. n. 8 del 15.07.2024 DGC/2024/366 del 15.07.2024. Servizio Gestione
Eventi e Stadio Diego Armando Maradona**

La presente proposta dichiara l'interesse pubblico all'evento " Natale a Napoli 2024" e nell'ambito delle attività da intraprendere, l'Amministrazione procederà all'acquisizione di sponsorizzazioni tecniche finalizzate all'installazione di luminarie nel territorio cittadino.

Viene inoltre disposta l'esenzione ai sensi dell'art. 41 comma 2.5 del vigente Regolamento per la disciplina del canone di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria per il canone concessione di occupazione del suolo pubblico, la riduzione del 100% del canone per occupazione temporanea di particolare interesse pubblico, ai sensi dell'art. 43 comma 3 e l'esenzione dal canone unico di pubblicità, ai sensi dell'art. 46 comma 1.12.,

Tanto premesso, si rappresenta che ai fini dell'acquisizione delle sponsorizzazioni il dirigente competente dovrà procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico, secondo quanto stabilito dall'art. 134 comma 4 del D.lgs 26/2023 e dall'art. 4 del vigente Regolamento delle sponsorizzazioni.

All'atto della presentazione delle offerte la dirigenza competente dovrà seguire quanto disposto dai commi 11 e seguenti dell'art. 4 .

Una volta aggiudicate le proposte di sponsorizzazione, la dirigenza dovrà procedere a chiedere le relative iscrizioni dell'entrata correlata alla spesa nel Bilancio di Previsione 2024/2026.

Relativamente alla riduzione del 100% dell'entrata da occupazione temporanea, ai sensi dell'art. 43 comma 3, al punto 5 del deliberato, la dirigenza rappresenta che la sua quantificazione verrà disposta a seguito di perfezionamento della procedura di sponsorizzazione .

Pertanto, ai sensi di quanto disposto dall'art. 43 comma " *ai fini dell'attuazione della misura agevolativa, il Servizio concessorio adotta apposita determinazione con la quale dispone impegno di spesa a copertura della mancata entrata* ".

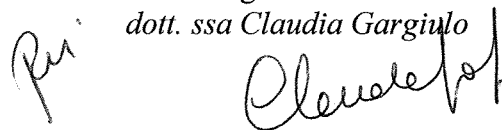
A tal fine , si rappresenta che sul relativo CAP 152051, esercizio 2024 la copertura finanziaria è di € 134.137,15.

Tanto premesso, si raccomanda al dirigente competente di tener conto dei mancati introiti derivanti dalle riduzioni ed esenzioni di cui sopra, verificando le previsioni delle relative entrate nel Bilancio di Previsione 2024/2026, effettuando in corso di esercizio un continuo monitoraggio sulle entrate derivanti, al fine di porre in essere eventuali interventi correttivi di bilancio.

Con le precisazioni sopraindicate, si esprime parere di regolarità contabile favorevole.

Napoli, 18.07.2024

Il Ragioniere Generale
dott. ssa Claudia Gargiulo



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 8 DEL 15.07.2024

SERVIZIO GESTIONE EVENTI E STADIO DIEGO ARMANDO MARADONA - SERVIZIO SPORTELLI UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE - SERVIZIO COORDINAMENTO E GESTIONE TECNICA DEL PATRIMONIO

PERVENUTA ALLA SEGRETERIA GENERALE IN DATA 22.07.2024

SG 318- dichiarazione di interesse pubblico dell'evento "Natale a Napoli 2024"

OSSERVAZIONI DEL SEGRETARIO GENERALE

Con la proposta in esame si intende dichiarare l'interesse pubblico dell'evento "Natale a Napoli 2024", finalizzato all'acquisizione di sponsorizzazioni tecniche per l'installazione, in tutto il territorio cittadino, di luminarie che evocano la tematica natalizia in occasione delle festività 2024/2025.

•ATTESTAZIONI DELLA DIRIGENZA RICAVABILI DALLE PREMESSE

Dalla parte narrativa della proposta di deliberazione si evince che *"in ragione della vocazione turistica e culturale della Città, l'Amministrazione comunale intende procedere, in occasione delle festività natalizie 2024/2025, all'individuazione di proposte volte ad abbellire e rendere più attrattive le vie della Città, attraverso l'allestimento di installazioni luminose che armoniosamente contribuiscano a creare un'atmosfera natalizia in modo uniforme tra i vari territori municipali, con particolare attenzione al tema del risparmio energetico e della tutela ambientale"*.

Tale finalità, dunque, verrà perseguita mediante l'espletamento di una procedura pubblica grazie alla quale *"la copertura dei costi relativi alla ideazione e realizzazione delle proposte artistiche avverrà mediante ricorso a sponsor, ovvero al supporto economico di partners pubblici o privati"*

L'Ente comunale procederà, per quanto di sua competenza, ad assicurare esenzioni dei vari canoni secondo quanto stabilito dal "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria" anche per il periodo di tempo necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture e/o installazioni previste.

Si sottolinea che *"la definizione delle modalità e dei criteri di valutazione delle proposte progettuali, sarà conforme ai principi di trasparenza, efficienza ed efficacia e che si provvederà alla costituzione di apposita commissione tecnica di valutazione [...]"*.

La dirigenza proponente precisa che *"la presentazione dell'istanza non comporterà alcun diritto in ordine all'aggiudicazione"*.

Infatti, il Comune di Napoli *"si riserverà di non procedere all'aggiudicazione dell'oggetto della sponsorizzazione, senza che il soggetto candidatosi come sponsor possa avanzare qualsivoglia pretesa; qualora, alla scadenza dell'Avviso Pubblico, non risultassero pervenute offerte, l'Amministrazione comunale si riserverà la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione"*.

•PARERI EX ART. 49, COMMA 1, DEL D. LGS. N. 267/2000

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA: *favorevole*

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE: *favorevole*

Il Ragioniere Generale, nel parere di competenza, in merito alla riduzione del 100% dell'entrata da occupazione temporanea, ai sensi dell'art. 43, comma 3, del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, la cui quantificazione, come dichiarato dalla dirigenza, verrà disposta a seguito di perfezionamento della procedura di sponsorizzazione, ha evidenziato che, come previsto dal medesimo art. 43, *"ai fini dell'attuazione della misura agevolativa, il Servizio concessorio adotta apposita determinazione con la quale dispone impegno di spesa a copertura della mancata entrata"*, precisando, altresì, che *"sul relativo CAP 152051, esercizio 2024 la copertura finanziaria è di € 134.137,15"*.

A cura del Servizio Supporto Giuridico agli Organi, Assistenza alla Giunta e Affari Istituzionali:

L'istruttore, Francesco Fusco

Il dirigente vicario, Francesco Tanda

Tanto premesso, raccomandando al dirigente competente *“di tener conto dei mancati introiti derivanti dalle riduzioni ed esenzioni di cui sopra, verificando le previsioni delle relative entrate nel Bilancio di Previsione 2024/2026, effettuando in corso di esercizio un continuo monitoraggio sulle entrate derivanti, al fine di porre in essere eventuali interventi correttivi di bilancio”*, ha espresso parere di regolarità contabile *“favorevole”*.

•QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

In materia, si richiamano:

- l'art. 134 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023 il quale disciplina, nello specifico, i *“Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato”*

- 119 del D. Lgs. n. 267/2000 il quale stabilisce che *“in applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*.

•DISCIPLINA INTERNA (REGOLAMENTI, DIRETTIVE, CIRCOLARI)

Si richiamano:

- l'art. 41 comma 2.5 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, secondo cui vi è esenzione dal canone concessorio di occupazione del suolo pubblico per le *“occupazioni sovrastanti il suolo pubblico con festoni, addobbi, luminarie in occasione di festività o ricorrenze civili e religiose, ad eccezione di quelle effettuate con scopi pubblicitari, per la durata delle medesime festività e ricorrenze e per i 30 giorni immediatamente precedenti e successivi all'evento”*;

- l'art. 43 al comma 3 del precitato Regolamento comunale che recita: *“Per occupazioni temporanee ritenute di particolare interesse pubblico, qualora l'iniziativa preveda la promozione della città e dei suoi siti, ovvero, qualora mediante tali occupazioni si concretizzi un presidio sociale di spazi pubblici altrimenti a rischio dal punto di vista dell'ordine pubblico e del degrado urbano, la Giunta Comunale può prevedere riduzioni del canone fino al 100%, sempreché le iniziative siano a titolo gratuito, valutando motivatamente il particolare interesse pubblico sotteso all'agevolazione stessa”*;

- l'art. 46 comma 1.12 del medesimo Regolamento il quale prevede che è esentata dal pagamento del canone unico: *“la pubblicità quando è rispondente ad un preminente interesse pubblico individuato con espressa deliberazione della Giunta Comunale”*.

- la sezione Operativa del D.U.P. 2024/2026, ambito della Missione 07 - programma 01 - *“Sviluppo e valorizzazione del turismo”*, nel quale viene assegnato all'Area Progetti Speciali l'Obiettivo Strategico di riqualificare l'offerta turistica, attraverso sistemi integrati di promozione e di servizi, per rendere Napoli una destinazione di riferimento nel mondo.

•CONSIDERAZIONI FINALI

Si evidenzia che in caso di esito positivo della summenzionata procedura pubblica, i rapporti tra il Comune di Napoli ed i soggetti individuati saranno regolati con contratto di sponsorizzazione, mediante il quale, a fronte delle prestazioni proposte, l'Amministrazione comunale offrirà loro la possibilità di pubblicizzare la propria immagine.

Ricordato che attiene alla dirigenza, nell'ambito delle competenze gestionali ad essa demandate ai sensi dell'art. 107 del TUEL, l'esercizio del potere di vigilanza e controllo sull'azione amministrativa da porre in essere in attuazione del provvedimento in oggetto, spettano all'Organo deliberante l'apprezzamento

A cura del Servizio Supporto Giuridico agli Organi, Assistenza alla Giunta e Affari Istituzionali:

L'istruttore, Francesco Fusco

Il dirigente vicario, Francesco Tanda

dell'interesse e del fine pubblico e ogni altra valutazione conclusente, con riguardo al principio di buon andamento, economicità e imparzialità dell'azione amministrativa.

Monica Cinque



Firmato digitalmente da:
MONICA
CINQUE
Firmato il
26/07/2024 15:08
Sensitè Certificato: 23084970
Valido dal 10/08/2021 al
10/08/2024
InfoCert Firma
Qualificata 2

Il documento è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7/3/2005, nr. 82 e ss.mm.ii. (CAD) e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

Visto:
Il Sindaco

A cura del Servizio Supporto Giuridico agli Organi, Assistenza alla Giunta e Affari Istituzionali:
L'istruttore, Francesco Fusco
Il dirigente vicario, Francesco Tanda

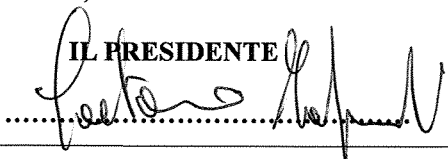
Deliberazione di G. C. n. 303 del 26/4/2024... composta da n. 12... pagine progressivamente numerate,

☐ nonché da allegati come descritti nell'atto. *

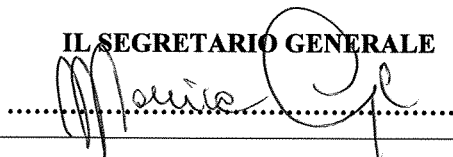
*Barrare, a cura del Servizio Supporto giuridico agli organi, assistenza alla Giunta e affari istituzionali, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE



IL SEGRETARIO GENERALE



ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio *on line* il 31/7/2024 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D. Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art.125 del D. Lgs.267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione



ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione :



☒ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000;

☐ è divenuta esecutiva il giorno ai sensi dell'art.134, comma 3, del D. Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Addì

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione

.....

Attestato di compiuta pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata Pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di questo Comune

dal _____ al _____

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico di
Elevata Qualificazione

.....

Attestazione di conformità

(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per le copie conformi della presente deliberazione)

La presente copia, composta da n..... pagine, progressivamente numerate, è conforme all'originale della deliberazione di Giunta comunale n. del

☐ divenuta esecutiva in data

Gli allegati, costituenti parte integrante, come descritti nell'atto, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente.

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione

.....