



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	M.A.D Entertainment SPA
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	FAN 2024 I festival di Animazione di Napoli @Casa del Cinema
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linee di indirizzo di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 1 <input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 2 <input checked="" type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 3 <input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 4
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

	<input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 2)	<input type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 3)	<input checked="" type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto) dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 (Linea d' indirizzo 4)	
Location degli eventi (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Casa del Cinema, Via Cisterna dell'Olio Napoli

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri¹)

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

Il FAN 2024 si terrà a Napoli dal 24 al 27 ottobre, principalmente presso la Casa del Cinema e laddove sarà possibile anche presso location comunali, al fine di valorizzare il più possibile il territorio partenopeo.

L'iniziativa del festival ideata da Luciano Stella, con la direzione artistica di Marino Guarnieri, è organizzata e realizzata da MAD, factory di produzione partenopea che dal 2010, anno della sua costituzione, costituisce un punto di riferimento per l'animazione campana e nazionale.

L'iniziativa intende rafforzare il ruolo del sud Italia nel panorama dei circuiti culturali internazionali e contestualmente offrire alla città una programmazione di qualità, che promuova e diffonda la cultura del cinema digitale e d'animazione attraverso proiezioni cinematografiche di opere indipendenti realizzate dai talenti più preziosi del territorio nazionale ed internazionale, di qualità fortemente riconosciuta all'estero, ma che non hanno trovato importanti possibilità distributive in Italia.

Per l'occasione del Festival sarà possibile, inoltre, non solo partecipare alle proiezioni, ma anche a focus group sull'intrattenimento digitale con particolare attenzione alla IA e alla realtà virtuale ed aumentata. Sarà possibile, inoltre, iscrivere on line il proprio corto e vederlo proiettato nelle giornate del festival.

L'ingresso per la rassegna di animazione sarà a pagamento, mentre le proiezioni dei corti e tutti gli eventi previsti saranno fruibili gratuitamente.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

La manifestazione costituirà un'occasione di incontro e confronto sul presente e futuro del cinema, con l'obiettivo di offrire al pubblico l'opportunità di scoprire con nuovi strumenti opere rappresentative dei più innovativi linguaggi e delle più contemporanee tecnologie, valorizzando autori e professionisti nazionali ed internazionali che accompagneranno lo spettatore in una coinvolgente esperienza di parola e visione.

Una finestra sul presente e sul futuro, dunque, che si pone come ulteriore mission la rappresentazione delle sinergie e relazioni che il digitale determina tra arte e industria, estetica ed economia.

Per quattro giorni presso la Casa del Cinema si alterneranno testimoni d'eccellenza dai più differenti background - registi, autori, giornalisti, tecnici, animatori, disegnatori, imprenditori - introdurranno una rassegna di 10 proiezioni di film d'animazione provenienti da tutto il mondo e selezionate dal Direttore artistico del FAN: l'obiettivo è quello di far scoprire anche sul nostro territorio opere non sempre conosciute e che non hanno avuto una buona circuitazione tra le nostre sale, proiettandole in lingua originale con sottotitoli.

Nello specifico, la programmazione cinematografica proporrà una rosa di titoli e contenuti come: TITINA di Kajsa Næss (2022) Norvegia/Belgio, Robot Dreams di Pablo Berger (2024) Spagna/Francia, Il Ragazzo e l'Airone di Hayao Miyazaki (2023) Giappone, Manodopera di Alain Ughetto (2023) Francia/Italia/Svizzera/Portogallo, Linda e il Pollo di Chiara Malta e Sébastien Laudenbach (2023) Francia/Italia, Suzume di Makoto Shinkai (2022) Giappone, Mars Express di Jeremie Perin (2023) Francia, Inventor di Jim Capobianco, Pierre – Luc Granjon (2023) Francia/Irlanda/Lussemburgo/USA, Unicorn Wars di Albert Vazquez (2022) Spagna/Francia, Deep Sea di Tian Xiao Peng (2023) Cina.

Il pubblico avrà a disposizione sul retro del biglietto acquistato una cartolina dove poter votare per assegnare il FAN CHOICE AWARD (premio del pubblico) al lungometraggio più apprezzato in sala.

Per il Concorso Principale sarà invece protagonista il cinema breve: 25 cortometraggi selezionati da una commissione di esperti istituita per l'occasione che verranno proiettati in diversi gruppi di proiezione per mostrarli al pubblico, così da diffondere anche questo formato che non sempre viene valorizzato. Una giuria composta da tre rappresentanti esperti, individuati grazie alla collaborazione con le associazioni ASIFA Italia e Cartoon Italia, al termine delle proiezioni assegnerà al miglior cortometraggio decretando così il vincitore del premio più importante del festival: il FAN AWARD.

Altri premi e Menzioni speciali potranno essere assegnati sfruttando le collaborazioni con i nostri partner, come ad esempio il FAN STUDENT AWARD, grazie agli istituti di formazione che aderiscono alla nostra iniziativa.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)

Il FAN si pone l'obiettivo di portare la grande animazione dello scacchiere internazionale in Italia, dove molti titoli non hanno potuto trovare spazi distributivi, e, allo stesso tempo, vuole essere luogo di vero apprendimento "sul campo": infatti, per il pubblico, non solo sarà l'occasione per incontrare testimoni d'eccellenza ed appassionati divulgatori, ma soprattutto per interfacciarsi con tecnici, 3D animator, modellatori, disegnatori, addetti ai lavori, professionisti del mestiere che, ogni giorno all'interno degli studi, danno vita a prodotti straordinari e che offriranno al pubblico presente le proprie conoscenze ed esperienze, focalizzandosi specificamente sulle nuove tecnologie e su come queste rafforzino ed, ormai, pervadano l'intero settore del cinema e dell'audiovisivo. Promuoveremo l'interazione con gli spettatori, oltre che live, anche attraverso i social, raccogliendo le loro impressioni ed i loro suggerimenti, fondamentali per una metodologia di divulgazione allargata ed inclusiva particolarmente attenta ai più giovani, i quali, inoltre, avranno l'opportunità di iscrivere al Festival il proprio cortometraggio d'animazione che, per l'occasione, sarà proiettato nelle sale della Casa del Cinema ed oggetto di votazione da parte di una giuria. Un Festival innovativo ed, al contempo, didattico, trampolino di lancio per tutti i giovani talenti, veri cuori pulsanti dell'intera manifestazione; nuove realtà vitali che amplieranno ed arricchiranno il settore stesso.

1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4) (massimo 2000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

L'offerta del FAN 2024 si colloca coerentemente in un panorama regionale che ha dimostrato di riconoscere grande attenzione al digitale, sia per favorire "il rafforzamento delle competenze tecnico-artistiche di professionisti del settore in un'ottica di internazionalizzazione e multimedialità" sia per realizzare un distretto del digitale dell'animazione, allo scopo di dare vita ad opere realizzate nel nostro territorio rappresentative di un nuovo modo di intendere e creare cultura attraverso la metodologia partecipativa.

Indirizzeremo ai giovani azioni di conoscenza e diffusione delle eccellenze del nostro territorio e delle novità culturali nel campo dell'innovazione tecnologica dell'audiovisivo e mostreremo loro differenti possibilità lavorative attraverso approfondimenti e suggestioni utili anche a chi, pur ancora in fase di formazione, vorrà conoscere ed intraprendere un percorso mirato all'ottenimento di competenze tecniche specifiche.

La rassegna si configurerà, dunque, non solo come evento culturale di rilievo, ma anche come importante polo di incontro e discussione. Infatti, verranno coinvolti importanti esponenti e professionisti del mondo dell'animazione che animeranno incontri, confronti, dibattiti e premieranno non solo il miglior film di animazione ma anche il miglior corto. Alla base del FAN 2024 c'è l'immensa esperienza di MAD, factory creativa impegnata da oltre dieci anni nella valorizzazione e nella crescita dei talenti e delle eccellenze della filiera creativa e dell'audiovisivo MADE in Naples che ha, inoltre, già all'attivo proficue partnership con: Università Federico II, Accademia di Belle Arti, Cineteca del Cinema di Bologna, Cinema Piccolo America, Centro Sperimentale di Cinematografia, Cinecittà Istituto Luce, Cartoon Italia, ASIFA(associazione autori di animazione), Rai documentari, Fandango produzioni, Lucky Red, Circuito Cinema, Festival internazionale di Annecy, Far east Festival di Udine, Cartoon on the Bay, Cooperativa Dedalus.

1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)
A. CORTOMETRAGGI FAN STUDENT AWARD B. Film Rassegna / Concorso 2024 FAN CHOICE AWARD C. INCONTRI	24/10/2024	GIORNO 1 <u>FAN STUDENT AWARD</u> 10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 1 di 2 10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 2 di 2 <u>FAN CHOICE AWARD</u> 16.30 / 18.00 - TITINA di Kajsa Næss (2022) Norvegia / Belgio 16.30 / 18.00 - ROBOT DREAMS di Pablo Berger (2024) 18.00 / 19.30 - IL RAGAZZO E L'AIRONE di Hayao Miyazaki (2023) Giappone 18.00 / 19.30 - MANODOPERA di Alain Ughetto (2023) Francia / Italia /



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

		<p>Svizzera / Portogallo</p> <p><u>INCONTRI</u></p> <p>20.00 / 21.00 - INCONTRO 1</p> <p>L'impiego delle Tecnologie AR / VR nel settore del cinema di animazione</p> <p>Presentazione APPLE VISION Pro</p> <p>In collaborazione con Apple Academy / R-Store</p>
<p>A.CORTOMETRAGGI FAN STUDENT AWARD</p> <p>B. Film Rassegna / Concorso 2024 FAN CHOICE AWARD</p> <p>C.INCONTRI</p>	25/10/2024	<p>GIORNO 2</p> <p><u>FAN STUDENT AWARD</u></p> <p>10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 1 di 2</p> <p>10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 2 di 2</p> <p><u>FAN CHOICE AWARD</u></p> <p>16.30 / 18.00 - LINDA E IL POLLO di Chiara Malta e Sébastien Laudenbach (2023)</p> <p>16.30 / 18.00 - SUZUME di Makoto Shinkai (2022) Giappone</p> <p>18.00 / 19.30 - MARS EXPRESS di Jeremie Perin (2023) Francia</p> <p>18.00 / 19.30 - THE INVENTOR di Jim Capobianco, Pierre-Luc Granjon (2023) Francia / Irlanda / Lussemburgo / USA</p> <p><u>INCONTRI</u></p> <p>20.00 / 21.00 - INCONTRO 2</p> <p>2. L'Intelligenza Artificiale Generativa sarà il futuro dell'industria dell'animazione?</p> <p>Confronto tra autori e produttori sull'IA generativa</p> <p>In collaborazione con ASIFA Italia / Cartoon Italia</p>
<p>A.CORTOMETRAGGI FAN STUDENT AWARD</p> <p>B. Film Rassegna / Concorso 2024 FAN CHOICE AWARD</p>	26/10/2024	<p>GIORNO 3</p> <p><u>FAN CHOICE AWARD</u></p> <p>10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 1 di 2</p> <p>10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 2 di 2</p> <p><u>FAN CHOICE AWARD</u></p>



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

C.INCONTRI		<p>16.30 / 18.00 - UNICORN WARS di Alberto Vazquez (2022) Spagna / Francia</p> <p>16.30 / 18.00 - DEEP SEA di Tian Xiao Peng (2023) Cina</p> <p><u>INCONTRI</u></p> <p>18.00 / 19.30 - INCONTRO 3</p> <p>3. Generazioni a confronto: Il nuovo pubblico dell'animazione in Italia</p> <p>Un divulgatore ed un influencer analizzano gli spettatori del cinema di animazione</p> <p>In collaborazione con Accademia delle Belle Arti di Napoli / Comicon</p> <p>20.00 / 21.00 - INCONTRO 4</p> <p>4. L'influenza del linguaggio dell'animazione nella cultura e le arti</p> <p>Uno scrittore e un attore raccontano il loro rapporto con l'animazione</p> <p>In collaborazione con Gianmaria Tammaro</p>
<p>A.CORTOMETRAGGI FAN STUDENT AWARD</p> <p>B. Film Rassegna / Concorso 2024 FAN CHOICE AWARD</p> <p>C. PREMIAZIONE</p>	27/10/2024	<p>GIORNO 4</p> <p><u>FAN CHOICE AWARD</u></p> <p>10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 1 di 2</p> <p>10.00 / 12.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 2 di 2</p> <p><u>FAN CHOICE AWARD</u></p> <p>16.30 / 18.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 1 di 2</p> <p>16.30 / 18.00 - CORTOMETRAGGI gruppo 1 di 2</p> <p><u>CERIMONIA DI PREMIAZIONE</u></p> <p>FAN AWARD</p> <p>20.00 / 21.00</p> <ul style="list-style-type: none">• INTERVENTO DEI PARTNER• INTERVENTO DEI REGISTI



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

		<ul style="list-style-type: none">• CONSEGNA PREMI• INTERVENTO DEI GIUDICI• SALUTI ISTITUZIONALI

Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

Ideatore della rassegna è Luciano Stella, esercente, distributore e produttore cinematografico, fondatore e CEO di Mad Entertainment, Factory di produzione audiovisiva nata a Napoli nel 2010, vincitrice nel 2018 di due David di Donatello, del Nastro d'Argento e del Ciak d'Oro e riconosciuta come miglior Studio italiano dell'anno al Cartoons on the Bay (RaiFiction) nel 2014.

Distributore ed esercente di lungo corso, è stato, inoltre, ideatore e fondatore, nel 1994, del Multicinema Modernissimo, prima multisala del Sud Italia; nel 1998 del Big di Marcianise a Caserta, primo multiplex indipendente con tredici schermi; nel 2002 di Happy Maxi Cinema di Afragola, con l'inaugurazione, nel 2015, della prima sala cinematografica del Centro-Sud Italia dotata di tecnologia IMAX (la terza in tutto il Paese); e, nel 2015, di Hart, il primo cinema con ristorante e letti posizionato nel cuore della città di Napoli. Nel 2014 ha fondato il consorzio "Unici", circuito italiano indipendente di esercizio cinematografico ed è l'ideatore della manifestazione culturale "L'Arte della Felicità", evento che, in oltre dodici anni, ha portato a Napoli circa seicento testimoni d'eccellenza nazionali e internazionali: filosofi, medici, scrittori, psicologi, artisti, scienziati, sociologi ed uomini di religione.

Fondatore del Napoli Film Festival e primo presidente della Film Commission Regione, è membro della giuria dei premi David di Donatello e degli European Film Awards.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

A ricoprire il ruolo Direttore Artistico è Marino Guarnieri: regista, animatore e illustratore, collabora con la Società di produzione MAD Entertainment sin dalla sua fondazione. Ha contribuito ai successi di “L’arte della felicità” (2013 – European Film Awards) e di “Gatta Cenerentola” (2017 – David di Donatello agli Effetti Digitali e Nastro D’Argento). Docente presso la Scuola Italiana di Comix e l’Accademia delle Belle Arti di Napoli, è stato presidente di Asifa. La direzione esecutiva verrà gestita da MAD che si occuperà della promozione del programma dell’evento, nonché della gestione delle specifiche attività. La comunicazione sarà gestita attraverso canali di pubblicizzazione, come i social dell’evento che saranno costantemente aggiornati e curati al fine di dare tutte le indicazioni sulla struttura dell’evento e sulle modalità di partecipazione ed un servizio di prenotazione alle proiezioni o alle attività. O, ancora, con la più classica modalità di stampa di brochure e programmazione che sarà anche inviata ad una apposita mailing list. Attraverso l’App FAN sarà possibile, inoltre, consultare dal proprio smartphone, gli eventi, la programmazione, le prenotazioni ed il voto per il pubblico che sarà coinvolto nel Premio della Giuria. Sarà inoltre attiva una chat dove sarà possibile fare eventuali domande e richieste di chiarimento sullo svolgimento dell’evento.

3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

La Casa del Cinema è uno spazio polifunzionale, in ristrutturazione, nel cuore della città con due sale ed un bistrot. Di giorno caffetteria moderna, con libreria specializzata in cinema e fumetti, proiezione per bambini, di sera luogo di incontri e proiezioni speciali per offrire alla città una programmazione di qualità.

Ci saranno proiettori storici per la pellicola tradizionale di 35mm e proiettori laser di ultima generazione per le proiezioni di supporto digitale che permetterà di massimizzare la qualità delle immagini garantendo il massimo livello di risparmio energetico. Le sale ospiteranno la tela della storica azienda britannica Harkness Screens, e a fianco alle macchine di proiezione ci saranno due impianti Dolby stereo di ultimissima generazione. Proiezioni, incontri, retrospettive, omaggi, mostre, master class, convegni e numerosi altri eventi comporranno ogni anno il programma avvalendosi di una rete di curatori esperti. Sarà dunque un luogo capace di aggregare e creare una stabile Comunità Locale attorno a tutta l'ampia gamma del Pianeta Cinema. Incroceremo così e risponderemo alle esigenze di un pubblico trasversale come i giovanissimi e i young adults, che cercano il luogo dove poter usufruire di quella ricchissima complessiva produzione audiovisiva che non si riduce esclusivamente alle sole serie tv.

Sarà quindi un luogo dove si celebra il cinema come storia e tradizione ma anche come arte viva pulsante stimolante e di avanguardia.

3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).
(massimo 1500 caratteri)

N/A



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione

(massimo 2000 caratteri)

Grazie al coinvolgimento dei nostri partner il festival verrà sponsorizzato sui canali istituzionali e social. Napoli verrà valorizzata come significativa tappa professionale e culturale sia per gli addetti ai lavori che per il pubblico. La città si profilerà come motore di sviluppo per l'intera regione, capace di sostenere la realizzazione e la diffusione delle opere cinematografiche e audiovisive.

Attraverso una forte presenza online, collaborazioni strategiche e eventi promozionali verrà massimizzata la visibilità dell'evento coinvolgendo un pubblico diversificato tramite un eccellente ufficio stampa, un ricco piano di comunicazione sui social network, tanta pubblicità, merchandising personalizzato, relazioni e collaborazioni con i media-partner e gli enti locali al fine rendere sinergica la comunicazione istituzionale ed informale. Sarà un'opportunità per valorizzare e rafforzare il comparto cinema e le altre declinazioni dell'audiovisivo, ma anche per promuovere il dialogo nel settore dell'animazione e del digitale. Al fine di creare un legame emotivo con il pubblico presente in sala e non solo, la visibilità del festival sarà amplificata da contenuti e live streaming sui principali social. Durante gli incontri, saranno in LIVE streaming degli influencer che commenteranno gli eventi con il loro pubblico e selezioneranno delle domande da fare in tempo reale.

Tramite, poi, l'identificazione di un media partner esperto nel settore si proverà a creare una partnership anche con il Comicon al fine di inserire nel festival incontri con il marchio Comicon Off. Con gli Istituti di formazione partner verrà realizzato un catalogo in formato cartaceo/digitale contenente illustrazione e descrizione delle opere e dei talenti presentati al festival.

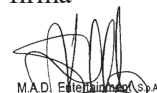
L'obiettivo è quello di trasportare il pubblico in un mondo di fantasia, creatività e innovazione, creando un'esperienza indimenticabile con un programma ricco di proiezioni, incontri con artisti, focus group e tanto altro.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

25/03/2024

firma


M.A.D. Edizioni s.p.a.
Piazza del Gesù Nuovo n. 33
00186 NAPOLI
Part. I.V.A. 06684201210