



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

**Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Rio Film Srl
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	Musical line story – la storia della musica in 8 films
<b>Tipologia dell'evento</b> (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input type="checkbox"/> Ingresso gratuito
<b>Linee di indirizzo di riferimento</b> (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 1</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 2</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 3</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 4</u>
<b>Periodo di riferimento</b> ( Linea d' indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
<b>Periodo di riferimento</b> ( Linea d' indirizzo 2)	<input checked="" type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
<b>Periodo di riferimento</b> ( Linea d' indirizzo 3)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
<b>Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto)</b> dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 ( Linea d' indirizzo 4)	
<b>Location degli eventi</b> (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Auditorium Marillac



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

## 1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

### 1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri<sup>1</sup>)

**Ogni sera un film che ha fatto la storia della musica. Mozart, Janis Joplin, Bach, Morricone, Paganini, Battiato, Beethoven, Bob Marley sono le 8 figure che useremo per raccontare le svolte epocali della musica dal Settecento a oggi.**

Un format originale che non è mai stato realizzato in nessuna rassegna e che proponiamo in questa sede. Il pubblico assisterà ogni sera alla proiezione di un film dedicato a un musicista che ha lasciato un segno nell'immaginario collettivo, scelti tra quelli che si sono affermati nella storia contemporanea. Musical line unisce alle tradizionali caratteristiche della rassegna la ricerca della didattica per raccontare l'evoluzione della musica.

**L'obiettivo è coinvolgere un target appassionato di storia della musica, tanto di formazione classica quanto attento al contemporaneo. Quindi ci rivolgeremo a un pubblico giovanile, coinvolgendo in particolare le scuole sul territorio.**

### 1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

### 1 ottobre - Il violinista del diavolo

Diffuso nel 2013, **“Il violinista del diavolo”** ci racconta, tra realtà e fantasia, la vita di un grande compositore e musicista italiano: **Niccolò Paganini**. Maestro di grandissimo talento, Paganini è ritenuto **uno dei più grandi musicisti della storia, dalla vita abbastanza scapestrata**. Nel film lo si vede all’inizio della sua carriera quando consuma le sue energie tra bische, donne e droghe, finché non incontra un impresario, Urbani, che gli propone uno strano contratto che gli garantirà fama e successo. Il film gioca molto sulla falsariga del Faust e del patto con il diavolo, e approfitta delle leggende di “violinista del diavolo” che accompagnarono Paganini durante la sua vita, per il suo modo unico di suonare.

**8 ottobre - Marley** - Se “Il violinista del diavolo” si muove tra realtà e fantasia, **“Marley”** al contrario è **un documentario che vuole essere quanto più aderente alla realtà possibile**. Il film racconta la storia di una delle più grandi icone della musica di tutti i tempi: **Bob Marley**. La storia del re del *reggae* raccontata in questa pellicola è stata autorizzata dalla famiglia di Marley e, soprattutto, usa molti video privati e inediti dell’artista. Ne viene fuori un’immagine a tutto tondo di Marley come musicista e come simbolo politico e sociale di intere generazioni.

### 15 ottobre - Janis – di Amy Berg

Grazie a materiale d'archivio e ad interviste rare, la figura dell'artista americana, nota per la propria voce roca e potente, viene riscoperta in maniera più accurata ed intimista, percorrendo le tappe di una carriera breve ma cruciale per la storia della musica Blues e Rock

**22 ottobre - Io e Beethoven** (*Copying Beethoven*) è un film storico drammatico diretto nel [2006](#) da [Agnieszka Holland](#), che racconta in modo romanzato gli ultimi anni di vita del [compositore tedesco Ludwig van Beethoven](#), dal [1824](#) al [1827](#). Anna Holtz, accorre al capezzale di Ludwig van Beethoven morente, appena in tempo per confidargli di aver finalmente compreso, durante il viaggio in carrozza attraverso la campagna, il significato della *Grande fuga per quartetto d'archi*.

### 29 ottobre - Il silenzio prima di Bach (Die Stille vor Bach) è

un [film](#) del [2007](#) diretto da [Pere Portabella](#) e basato sulla vita del compositore tedesco [Johann Sebastian Bach](#).

Il film costituisce un *excursus* sulla musica e sulle discipline e professioni che la riguardano, utilizzando l'opera di [Johann Sebastian Bach](#) come filo conduttore e rimarcando la sua importanza nella storia della musica e nella cultura popolare,



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

mostrando dei momenti di quotidianità quasi insignificanti nei quali la musica di Bach fa capolino (ad esempio con l'[armonica a bocca](#) suonata da un autostoppista

### **8 novembre - La voce del padrone: Franco Battiato - di Marco Spagnoli**

Come tutti i grandi innovatori, Franco Battiato ha lasciato un segno profondo non solo nel suo grande pubblico che l'ha seguito in massa a partire da "La voce del padrone" (album di grande successo pubblicato nel 1981), ma soprattutto nella vita delle persone che lo hanno frequentato a lungo. È la pista narrativa di *Franco Battiato - La voce del padrone*, passato al Taormina Film Festival 2022, prodotto da Matteo Berciga e Andrea Zoso per RS (Rolling Stone Produzioni, che già aveva prodotto di Spagnoli *Il coraggio del leone*) e ITsART, la piattaforma digitale della cultura italiana lanciata dal Ministero della Cultura nel 2021 (e gestita da Cassa Depositi e Prestiti e Chili).

### **15 novembre - Ennio - di Giuseppe Tornatore**

*Ennio* è un [documentario](#) del [2021](#) diretto da [Giuseppe Tornatore](#), incentrato sulla figura del compositore italiano [Ennio Morricone](#), realizzato attraverso le interviste a registi, sceneggiatori, musicisti, cantautori, critici e collaboratori (tra cui Tornatore stesso) che hanno lavorato con lui o che lo hanno apprezzato durante tutta la sua lunga carriera. [Giuseppe Tornatore](#) rende omaggio a uno storico amico e collaboratore, il compositore [Ennio Morricone](#), ripercorrendone vita e opere, dall'esordio con [Sergio Leone](#) fino al [Premio Oscar](#) per *The Hateful Eight* nel 2016. Lo aiutano le interviste a rinomati registi e musicisti, le registrazioni di alcuni acclamati tour mondiali del maestro, le clip tratte da alcuni iconici film musicati da Morricone e i filmati esclusivi delle scene e dei luoghi che hanno definito la sua vita.

### **22 novembre - Amadeus - di Milos Forman**

Nella Vienna gaia e libertina del '700 il giovane Wolfgang Amadeus Mozart (Hulce), sboccato, gaudente e volgare, incanta con l'originalità e la grandezza della sua musica la corte illuminata di Giuseppe II. Antonio Salieri (Abraham), il musicista di corte, disprezza Mozart pur riconoscendone il genio, lo invidia e giunge ad odiarlo, consapevole di essere destinato a rimanere un mediocre e a venire dimenticato. Mozart morirà giovane, ma diverrà immortale. Squisito, intelligente, ricercatissimo film, girato da Forman nella sua Praga e insignito di ben sette premi Oscar, tra i quali: allo strepitoso Abraham, al film, al regista, alla sceneggiatura e all'art direction

**1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.**

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

La nostra rassegna ha un format certamente originale, mai realizzato prima, che condensa in 8 appuntamenti le svolte epocali dell'evoluzione della musica dal 700 ad oggi attraverso le vicende dei personaggi che hanno lasciato un segno nell'immaginario collettivo. Inoltre prevediamo la collaborazione con il Conservatorio San Pietro a Maiella e l'intervento di musicisti napoletani a cui affideremo un gemellaggio ideale con la figura raccontata nel film . Marco Francini , Marco Pierno , Raffaella Ambrosino sono alcuni dei musicisti ed interpreti che presenteranno le serate della rassegna.

Il nostro pubblico prevalente è fatto da segmenti articolati. I principali sono i musicisti e il pubblico di ogni età appassionato della musica, che in una città come la nostra comprende una fetta consistente della popolazione. Poi studenti delle scuole superiori del territorio, che contatteremo tramite i loro insegnanti e presidi. Pubblico giovanile e colto che segue il cinema d'autore e nuove forme del linguaggio cinematografico. Contatteremo inoltre le comunità straniere che vivono la città i gruppi dell'Erasmus in particolare : spagnoli, anglosassoni, francesi, tedeschi, ucraini e rumeni.

#### **1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)**

**Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)**

**Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)**

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI  
AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

Promuoveremo la rassegna con incontri nelle scuole del territorio e con l'intervento di musicisti napoletani e non a cui affideremo un gemellaggio ideale con la figura raccontata nel film . Marco Francini, Marco Pierno, Nicola Mingo, Raffaella Ambrosino, Massimo Fedeli sono alcuni dei musicisti ed interpreti che presenteranno le serate della rassegna. Ognuno di loro racconterà brevemente il motivo per cui la figura narrata dal film ha inciso profondamente nella storia della musica dei ultimi secoli.

### 1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)
Incontro con Marco Francini	1 ottobre	incontro
Il violino del diavolo	1 ottobre	Proiezione film
Incontro con Marco Pierno	8 ottobre	incontro
Marley	8 ottobre	Proiezione film
Incontro con Raffaella Ambrosino	15 ottobre	incontro
Janis	15 ottobre	Proiezione film
Incontro con Nicola Mingo	22 ottobre	incontro
Io e Beethoven	22 ottobre	Proiezione film
Incontro con Massimo Fedeli	29 ottobre	incontro
Bach	29 ottobre	Proiezione film
Incontro con Daniele Savelli	8 novembre	incontro
La voce del padrone : Battiato	8 novembre	Proiezione film
Incontro con docente ( da definire )	15 novembre	incontro
Ennio	15 novembre	Proiezione film
Incontro con docente ( da definire )	22 novembre	incontro
Amadeus	22 novembre	Proiezione film



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

Rio Film è una società di produzione cinematografica di Napoli nata nel 2008 dell'esperienza quasi ventennale della Riverfilm. Ha iniziato la sua attività di produzione nel 1991 con il docudrama "In nome di Giancarlo" di Maurizio Fiume sull'assassinio del giornalista napoletano Giancarlo Siani presentato al Festival Filmmaker – Immagini di realtà di Milano. Nel 1992 ha realizzato il lungometraggio "Il Tuffo" di Massimo Martella, vincitore del premio Kodak alla Mostra del Cinema di Venezia 1993, come miglior opera prima. Nel 1995 realizza il film "Isotta" di Maurizio Fiume, presentato a Venezia nella sezione Settimana del Cinema Italiano. Nel 2001 ha prodotto "L'ultima lezione" di Fabio Rosi con Roberto Herlitzka, ispirato al libro di Ermanno Rea sulla scomparsa dell'economista Federico Caffè: il film ha ottenuto fra gli altri il Globo d'oro 2001 della Stampa estera in Italia come Miglior opera prima. Nel 2004 con il corto "Zinana" di Pippo Mezzapesa ha vinto il suo primo David di Donatello per il miglior cortometraggio. Nel 2008 ha prodotto il cortometraggio "Uno scippo" di Alfonso Postiglione, premiato con il Globo d'oro 2008 come miglior cortometraggio. Ha poi prodotto il corto di Mimmo Mancini "U' su'", vincitore di numerosissimi premi in Italia ed all'estero. Nello stesso anno ha realizzato un filmato dal titolo "Il sole nel piatto" sulla pizza napoletana e sulla sua filiera produttiva. Nel 2011 il corto "Jody delle giostre" di Adriano Sforzi vince il David di Donatello come miglior corto italiano. Nel 2013 produce il lungometraggio indipendente "Fuorigioco" di Carlo Benso con Toni Garrani, sul tema della perdita del lavoro e delle sue conseguenze sociali. Nello stesso anno realizza anche la docufiction "Un uomo in piedi" di Mimmo Mongelli, sull'assassinio di Franco Marcone, direttore dell'Ufficio del Registro di Foggia, al centro di una vicenda criminale sulla quale dopo quasi 30 anni la Magistratura non ha ancora fatto luce. Ha inoltre concluso un progetto di sviluppo di una serie TV finanziato dal MIC con i contributi selettivi 2017 dal titolo provvisorio "QUELLI DI PIAZZA SANT'IGNAZIO" sul tema dei furti d'arte e sulla preziosa opera di recupero svolta dal Nucleo di Tutela del Patrimonio Culturale del Carabinieri. Nella prima sessione 2022 dei Contributi selettivi del MiC ha anche ottenuto sempre insieme alla Zoorama un contributo per la realizzazione del cortometraggio di John Alex Siciliani dal titolo "FONDOTINTA". La società ha anche ottenuto





COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

l'Apulia Development Fund per il film lungometraggio di Salvatore De Mola, Paolo De Vita e Mimmo Mancini dal titolo "CERCO UN LAVORO A SEDERE" il film lungometraggio La RIO FILM ha anche ricevuto insieme alla Zoorama a fine 2021 un contributo dalla Regione Campania per lo Sviluppo e la preproduzione del film lungometraggio di Angelo Orlando "PRIMA DELLA PRIMA". La Rio Film ha infine in preparazione insieme alla IGM Studios il lungometraggio di Riccardo Canini "PRIME CODE". Con la produzione Zoorama srl e la ILA Palma ha in fase di completamento il documentario "MAZARA – NELLE SCARPE DI MIO PADRE" sulla migrazione nel Mediterraneo, realizzato tra la Sicilia e la Tunisia. Con la produzione LCN ha in uscita "STOLEN MOMENTS" di Stefano Landini. Dal 2001 (prima come Riverfilm e poi come Rio Film) il suo rappresentante Roberto Gambacorta collabora come consulente tecnico con Carlo Della Chiesa della Italconsult per la realizzazione delle valutazioni e dei monitoraggi sia delle fiction televisive che dei film prodotti da Rai Cinema

**2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.**

(massimo 1500 caratteri)

Responsabile organizzativo sarà Roberto Gambacorta, napoletano, diplomato al Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma in Organizzazione della produzione. A partire dal 1990 collabora con il Centro Sperimentale di Cinematografia, prima come assistente al corso di produzione con Italo Zingarelli e Antonio Avati e poi come responsabile della produzione di numerosi filmati sia a scopo didattico che di documentazione sul patrimonio culturale e cinematografico italiano. \*Nel 1991 ha prodotto il docudrama "In nome di Giancarlo" di Maurizio Fiume sull'assassinio del giornalista napoletano Giancarlo Siani. \*Nel 1992 ha prodotto il lungometraggio "Il Tuffo" di Massimo Martella, vincitore del premio Kodak alla Mostra del Cinema di Venezia 1993, come miglior opera prima. \*Nel 1995 ha prodotto il film "Isotta" di Maurizio Fiume, presentato a Venezia nella sezione Settimana del Cinema Italiano. \*Nel 1998 per la Dream Film ha prodotto il film "Dancing North" di Paolo Quaregna, girato in Canada nei "territori del Gran nord" sul tema della difficile integrazione dei nativi del Canada con le popolazioni occidentali. \*Nel 2000 ha prodotto "L'ultima lezione" di Fabio Rosi con Roberto Herlitzka, ispirato al libro di Ermanno Rea sulla scomparsa dell'economista Federico Caffè: il film ha ottenuto fra gli altri il Globo d'oro 2001 della Stampa estera in Italia come Miglior opera prima. \*Nel 2004 con il corto "Zinànà" di Pippo Mezzapesa ha vinto il suo primo David di Donatello per il miglior cortometraggio. La direzione artistica è affidata a Giulio Gargia e Patrizia Di Terlizzi ( direttori del Tam Tam Digifest a Napoli e di ArenAniene a Roma )

Ci serviremo dello staff del Tam Tam Digifest e dei servizi tecnici della Renato De Angelis, che gestisce la struttura dell'Auditorium Si tratta di uno staff organizzativo che lavora da anni su livello nazionale gestendo manifestazioni per L'Estate Romana come ArenAniene giunta quest'anno alla sua sesta edizione o il Tam Tam Digifest arrivato alla 18esima edizione. La consulenza sulla promozione sarà di Maria Rosaria Cerino ( condirettrice del Taormina - Festival per diversi anni ) mentre le strutture informatiche social e siti saranno





**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106**

coordinati da Luigi Passariello, inventore di NapoliTv Web, la prima tv on line della città .  
Ufficio stampa sarà il giornalista Andrea Cavazzini.

### **3. LOCATION**

**3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).**

(massimo 1500 caratteri)

La sede sarà quella prestigiosa dell'Auditorium di Santa Luisa di Marillac a via Andrea D'Isernia 23 dalle giornate del Napoli - Festival che ha una capienza di 220 posti. Una struttura già predisposta per l'accesso disabili, senza barriere architettoniche e con elevati standard di sicurezza, facilmente raggiungibile in auto e con i mezzi pubblici. Un luogo che vuole ospitare appuntamenti di prestigio come il già citato Napoli Film Festival , il Tam Tam Digifest nella sua 18esima edizione e convegni internazionali sulla robotica.

**3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).**

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

#### **4) PIANO DI COMUNICAZIONE**

##### Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione

(massimo 2000 caratteri)

1 mese prima dell'inizio della rassegna incontri con le associazioni e le scuole per la promozione delle iniziative

20 gg prima della manifestazione evento on line sul sito dedicato e lancio comunicati stampa per periodici

8 gg prima inizio invio della mailing list dei programmi e proposte di abbonamento

7 gg prima dell'inizio della manifestazione lancio comunicati stampa quotidiani

6 gg prima affissione locandine e distribuzione depliant in 50 negozi e associazioni della zona

5 gg prima partenza pubblicità spazi a pagamento

3 gg prima spot radiofonici su Radio locali

2 gg prima incontro promozione manifestazione con le associazioni coinvolte

1 gg prima promozione sms su liste associazioni coinvolte giorno di inizio manifestazione – sulle pagine FB dedicate invece c'è la trasmissione eventi live, aggiornamenti 3 volte al giorno durante la rassegna, e si usa per prenotazioni, recensioni del pubblico, interventi degli ospiti, rassegna stampa. Le attività quindi partiranno il 1 ottobre con la prima proiezione e si concluderanno il 22 novembre con l'evento finale



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data  
23/03/2024

---

firma

---