

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2024"**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**  
**Linea di indirizzo 2**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	<b>APS NAPULITANATA ETS</b>
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	<b>"Ninni e nanne: paesaggi sonori del Natale a Napoli"</b>
<b>Tipologia dell'evento</b>	Ingresso gratuito
<b>Linea di indirizzo 2</b> (indicare tra il singolo evento o reading)	<input checked="" type="checkbox"/> Singolo evento <input type="checkbox"/> Reading
<b>Location /Chiese scelte</b> (Indicare tre Chiese anche in Municipalità diverse scelte nell'elenco di cui all'art. 5)	<b>Chiesa n. 1: Chiesa San Giovanni Battista Municipalità 6</b> <b>Chiesa n. 2: Chiesa Santa Maria della Neve Municipalità 6</b>
<b>Date delle Chiesa n. 1</b> <b>(dal 08 al 30 dicembre 2024)</b> per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	<b>Domenica 15 Dicembre</b> <b>Domenica 22 Dicembre</b>
<b>Date delle Chiesa n. 2</b> <b>(dal 08 al 30 dicembre 2024)</b> per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	<b>Domenica 15 Dicembre</b> <b>Lunedì 16 Dicembre</b>

## 1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento.

(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)

L'associazione Napulitanata nasce nel 2015 con l'obiettivo di promuovere la diffusione del patrimonio musicale immateriale, in particolare la "Canzone Napoletana Classica". Dopo aver vinto il bando del Comune di Napoli per ottenere uno spazio a titolo oneroso nel complesso monumentale della Galleria Principe, ha trasformato quello spazio (ex deposito di rottami di taxi), in Piazza Museo Nazionale 10 e 11, in un hub culturale interamente dedicato alla Canzone Napoletana, dove da sette anni si svolgono concerti, mostre ed attività di formazione.

La sala riempie la lacuna di un luogo dove in maniera stabile cittadini e turisti possano ascoltare musica napoletana ed ha ospitato dalla sua apertura (28/04/2017) 50mila visitatori da tutto il mondo, divenendo un punto di riferimento culturale e turistico per la città.

Tra i fondatori di Napulitanata figurano Mimmo Matania, manager culturale e musicologo, e il pianista Pasquale Cirillo. Lo staff si compone di musicisti e cantanti professionisti che prestano le rispettive competenze per la realizzazione dei progetti di Napulitanata, nonché di un gruppo di professionisti che supportano le attività dal punto di vista comunicativo e amministrativo.

Napulitanata è risultata vincitrice di diversi bandi regionali Piano di Promozione culturale (anni 2020, 2022 e 2023) (Legge n. 7/2003 – Art.11) ed è stata coordinatrice di un progetto di cooperazione europeo, bando della Commissione Europea per la valorizzazione delle musiche tradizionali del Mediterraneo (CREA-CULT-2022-COOP-1), ruolo affidatole proprio grazie alle capacità di project management del suo staff.

Nel 2022/2023 Napulitanata, in qualità di partner del soggetto capofila Articolo 45, risulta vincitrice anche del progetto (Regione Campania) denominato "L.E.G.O. Laboratori Educativi per Giovani Opportunità - decreto dirigenziale n. 860 del 17/09/2021 - Avviso pubblico: LINEA B - Decreto dirigenziale n. 476 del 02/05/2022.

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.

**1.2 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.**

(massimo 1000 caratteri)

Il team si compone di manager, esperti di comunicazione e musicisti che da anni operano nel settore della promozione del patrimonio culturale napoletano. Tra le collaborazioni con enti pubblici si evidenzia quella con l'Unione Europea: nel 2022 Napulitanata vince un bando che la vede responsabile di SEA and YOU, un festival musicale itinerante che esalta il rapporto tra Canzone Napoletana Classica, Fado e Flamenco.

Vi è poi la collaborazione con il Comune di Napoli, nata nel 2015 con la vittoria del bando per l'assegnazione in concessione d'uso a titolo oneroso dei locali ubicati in Galleria Principe, nonché la partecipazione alle edizioni del "Maggio dei Monumenti" e del "Giugno Giovani". Nel 2023 Napulitanata è partner della Fondazione Bideri nel progetto "Piedigrotta Bideri", finanziato dal Comune di Napoli – Città della Musica. Tra le collaborazioni figura anche quella con la Regione Campania, a seguito della vittoria del bando "Piano di Promozione culturale" nel 2020, 2022 e 2023.

**2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

**2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando**

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto "Ninni e nanne" prevede l'attuazione di un concerto all'interno di una delle due Chiese individuate, realizzato a cura dell'Associazione Napulitanata in collaborazione con il coro delle mamme della Fondazione Famiglia di Maria ETS. Quest'ultima opera sin dalla sua istituzione nel territorio di Napoli Est, in favore dei minori e delle famiglie con disagi socio-economici. Da anni, la collaborazione con Napulitanata ha consentito l'ingresso della musica nelle mura della Fondazione.

Con il progetto "..." si intende dimostrare il valore di coesione e recupero generato dal patrimonio culturale che solo unisce e mai separa. Partendo dal contesto sociale e urbano di Napoli Est, utilizzando il baluardo identitario della Canzone Napoletana Classica, si mostrerà come il processo di rigenerazione culturale sia in grado di risollevare i tessuti familiari più vessati e spesso isolati della realtà cittadina e consentirne la rinascita.

Il progetto prevede due fasi:

- Preparazione del coro delle mamme della Fondazione a cura degli artisti dell'*ensemble* di Napulitanata, con approfondimento sul tema della Canzone Napoletana Classica, sulla sua natura coesiva e sulle sue caratteristiche inclusive;

- Realizzazione di un concerto presso la Chiesa scelta dall'amministrazione, ad ingresso gratuito, che vedrà la partecipazione del coro delle mamme insieme agli artisti di Napulitanata.

Nella visione di una città policentrica ed inclusiva, le fasi artistiche del progetto avranno luogo negli spazi della Fondazione, che vanta aree polifunzionali adeguate all'attivazione della fase preparatoria del concerto.

Le Chiese scelte dal soggetto proponente sono situate nella VI Municipalità del Comune di Napoli e operano in zone e contesti di famiglie a rischio (San Giovanni a Teduccio e Ponticelli). Le comunità a cui si rivolgono sono dunque le stesse dalle quali provengono le donne del coro della Fondazione: in questo modo l'immagine di rinascita non è solo simbolica, ma pertinente e vera.

## 2.2 Descrizione del cartellone, con elenco del singolo evento di spettacolo musicale, teatrale e/o tersicoreo oppure di contaminazione tra loro ispirati ai temi di cui all'art. 2 dell'Avviso, in alternativa dei reading.

(massimo 2000 caratteri)

Nella data scelta dal Comune, tra quelle indicate dal soggetto proponente, verrà organizzato un concerto che vedrà la partecipazione del coro delle mamme della Fondazione Famiglia di Maria in collaborazione con gli artisti dell'*ensemble* di Napulitanata.

L'Associazione Napulitanata si occupa di Canzone Napoletana Classica, in particolar modo del repertorio che va dalla fine dell'Ottocento alla prima metà del Novecento, ma anche delle cosiddette villanelle e della canzone popolaesca che ha preceduto il periodo d'oro della Canzone Napoletana.

In particolar modo, si è pensato di strutturare il concerto offrendo un focus sul repertorio tradizionale napoletano ispirato e dedicato al Natale: si pensi a canti tradizionali come "Quanno nasce Ninno" o a brani del repertorio Classico come " 'O zampugnaro 'nnammurato" di Armando Gill, " 'A Nuvena" di Salvatore di Giacomo e la famosa "Mo vene Natale" di Carosone.

Il coro delle mamme sarà nello specifico coinvolto in questo ventaglio di repertorio natalizio. La preparazione avverrà nei mesi antecedenti il concerto e la scaletta definitiva verrà concordata con la Chiesa scelta, nel massimo rispetto del luogo di culto.

Il concerto sarà ad ingresso gratuito ed avrà la durata di 1 ora circa.

## 2.3 Cronoprogramma delle attività

Singolo evento, in alternativa almeno 3(tre) reading differenti

L'indicazione di due Chiese anche in Municipalità diverse. Per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento. I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2024.

Evento/Reading	1° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	2° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	1°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)	2°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)
Concerto "Ninni e nanne"	15/12/2024	22/12/2024	15/12/2024	16/12/2024

## 3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

L'obiettivo principale del progetto "Ninni e nanne: paesaggi sonori del Natale a Napoli" è quello di accendere i riflettori su zone periferiche della città che hanno la possibilità di risollevarsi grazie all'arte e alla cultura: **la rinascita è vista come possibilità di riscatto e di vita nuova** per chi ha vissuto enormi disagi, causati dal contesto socio-economico. Nello specifico, le mamme del coro della Fondazione Famiglia di Maria sono giovani donne che vengono da contesti sociali di disagio, molto spesso vittime di contesti sbagliati e/o donne che lottano per allontanare i loro figli dalle strade sbagliate della vita. L'operato della Fondazione nella zona di Napoli Est è fondamentale per dimostrare loro come reintegrarsi nel tessuto sociale attraverso attività di vario tipo, ivi incluse quelle a carattere culturale. In questo senso, la musica può essere intesa come strumento di **rinascita** e di **recupero della propria identità** e di ripristino di valori di coesione e condivisione, senza esclusione alcuna.

La collaborazione con l'Associazione Napulitanata consente di entrare a contatto con giovani professionisti del settore culturale che operano costantemente per la valorizzazione del **patrimonio culturale** e per il peso che questo ha come **elemento di unione e di affermazione sociale**.

#### 4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

Il team di Napulitanata si occuperà della gestione del progetto. Grazie all'esperienza acquisita col ruolo di Project Coordinator del progetto europeo, il manager e musicista Domenico Emanuele Matania gestirà le fasi della progettualità, che sarà divisa in pacchetti di lavoro (work package), con ognuno un coordinatore.

1. **WP1 Coordinamento e gestione:** che prevede il coordinamento del progetto, la gestione dei piani di lavoro e di promozione, nonché la creazione di piani di *controlling* e *risk management*. Qui rientra anche la supervisione delle attività legate al WP2;
2. **WP2 Gestione dell'evento musicale:** con la direzione artistica, le attività legate alla gestione dell'evento, e quelle legate agli output multimediali.

Per il progetto saranno messi a disposizione la sala da concerto di Napulitanata e gli spazi della Fondazione Famiglia di Maria ETS.

Napulitanata sarà la sede amministrativa, da cui partiranno le attività per lo svolgimento e la diffusione del progetto. Presso gli spazi della Fondazione si svolgeranno le attività di preparazione del coro e le prove.

Maggiori strumenti di comunicazione saranno i social media di Napulitanata, che vanta un largo seguito grazie a strategie di marketing rivolte al panorama turistico internazionale.

A supporto, le pagine della Fondazione, che si rivolgono in primis alle zone di San Giovanni a Teduccio. Infine, l'ufficio stampa dell'associazione proponente metterà in atto un piano per promuovere l'evento su quotidiani cartacei e online.

#### 5. LOCATION

Descrizione delle modalità di valorizzazione delle chiese individuate e l'area circostante

(massimo 1500 caratteri)

In merito alla scelta della location, si è deciso di limitarsi alle Chiese che si trovano nella zona est di Napoli, quartieri San Giovanni a Teduccio e Ponticelli, e che dunque operano in contesti di disagi socio-economici.

L'obiettivo è quello di avvicinare le comunità alle realtà positive della zona e di affermare il ruolo chiave che hanno il patrimonio culturale e, nello specifico, la musica come strumenti di recupero e reintegro sociale.

La partecipazione ad attività culturali consente di proseguire il naturale lavoro delle Chiese del territorio, ovvero quello di avvicinare i più e renderli comunità, non farli sentire singoli isolati e lontani dal tessuto sociale cittadino.

Le chiese indicate dall'Associazione sono la **Chiesa San Giovanni Battista** e la **Chiesa Santa Maria della Neve**, rispettivamente situate nel Quartiere San Giovanni a Teduccio e nel Quartiere Ponticelli, nella zona di Napoli Est. Entrambi i quartieri sono da sempre riconosciuti come zone di particolare disagio economico e sociale ma, in particolare negli ultimi anni, sono stati oggetto di attenzione da parte dell'Amministrazione e della Comunità, che si sta impegnando per un percorso di recupero e di miglioramento della qualità della vita. Prendendo in considerazione il tema oggetto del bando, la volontà è quella di concentrarsi su queste zone per sottolineare il potenziale di **RINASCITA** possibile grazie alle attività a carattere culturale.

## 6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

La campagna di comunicazione, la cui gestione sarà nelle mani del coordinatore di progetto, avrà lo scopo di fornire la massima visibilità alla progettazione e al contributo del Comune di Napoli nell'ambito del programma "Altri Natali".

In tutte le forme di comunicazione, online e offline, verrà sottolineato il contributo del Comune di Napoli, in quanto co-finanziatore e promotore dell'iniziativa.

Il logo del Comune sarà ben visibile sia sul sito che sulle comunicazioni cartacee.

Online verrà messa in atto una strategia di comunicazione mediante i social media che puntano ad attirare l'attenzione sia sul carattere sociale dell'iniziativa, che prevede il coinvolgimento delle mamme dei giovani della Fondazione Famiglia di Maria ETS, sia sul carattere artistico-culturale di valorizzazione del patrimonio musicale napoletano e in generale mediterraneo. Tutte le iniziative poste in essere verranno pubblicizzate tramite il sito web e i canali social del progetto. Inoltre l'iniziativa verrà promozionata grazie ad un valido ufficio stampa che ne consentirà la diffusione sulle principali testate giornalistiche. All'avvio della progettazione verranno identificati dei KPI, sottoposti costantemente ad un lavoro di monitoring e controlling, al fine di ottenere una valutazione precisa degli obiettivi

di dissemination raggiunti al termine del progetto. Sarà inoltre richiesto alla Fondazione Famiglia di Maria e alla Parrocchia di condividere l'iniziativa attraverso i propri canali.

In breve:

- Identificazione di KPI;
- Campagna sui social media di promozione e comunicazione;
- Attività di ufficio stampa online e offline di promozione e comunicazione;
- Controlling e monitoring dei KPI;
- Valutazione dei risultati raggiunti al termine del progetto in termini di audience reached;

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

28.08.2024

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)



Firma del/i partner (in caso di ATS)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_