

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2024"**

**ALLEGATO 3**

**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**Linea di indirizzo 1a**

**Animazione culturale presso la Chiesa Santa Croce e Purgatorio al Mercato**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	AREALIVE SRL
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	RI/NATI
<b>Tipologia dell'evento</b>	Ingresso gratuito
<b>Linea di indirizzo 1a</b> (indicare il numero degli eventi musicali, dei reading e dei laboratori/workshop)	Eventi musicali n. 5 Reading n. 3 Laboratori/workshop n. 3
<b>Date del primo e dell'ultimo evento</b> <b>(dal 08 al 30 dicembre 2024)</b>	12/12 H 20:00 Reading: <b>RAIZ feat Paolo Polcari</b> 13/12 H 20:00 Live: <b>STE (opening GEA)</b> 14/12 Mattina Workshop: <b>Scrittura testi rap</b> 14/12 H 20:00 Live: <b>Marzouk Mejri</b> (Opening <b>Draman</b> ) 15/12 Workshop: <b>Jam session formativa per strumenti musicali</b> (Mattina) 15/12 H 20:00 Reading: <b>Peppe Servillo feat Mangalavite</b>

	19/12 H 20:00 Reading: <b>Sabrina Efionayi</b>
	20/12 H 20:00 Live: <b>Linda Feki</b>
	21/12 Mattina Workshop: <b>Scrittura testi cantautoriali</b>
	21/12 H 20,00 Live: <b>Simona Boo &amp; Bimbi di Fumo</b>
	22/12 Live: <b>Jovine</b> (opening <b>Matthew</b> )

## 1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento.

(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)

Arealive srl è una società di servizi attiva dal 2008, operante nel campo degli spettacoli musicali e culturali, che si occupa, per gli artisti campani che rappresenta, di organizzare le tournée a livello internazionale, di curarne i rapporti discografici ed editoriali e di seguirne gli aspetti promozionali. Altre attività primaria della Arealive sono l'Ideazione, la Direzione Artistica e l'Organizzazione di Eventi e Festival musicali e culturali. In generale si occupa della produzione e promozione della musica napoletana in Italia e nel mondo. Negli ultimi anni si è occupata anche di produzione di documentari e cortometraggi sempre di natura musicale. Dalla sua fondazione ad oggi ha lavorato e lavora con ALMAMEGRETТА, AVION TRAVEL, RAIZ, CAPONE&BUNGTBANGT, CO'SANG, JAMES SENESE, PEPPE BARRA, PFM, BUENA VISTA SOCIAL CLUB, BANDABARDO', DELTA V, TEREZA SALGUEIRO, RICHARD GALLIANO, PASSIONE TOUR, STEFANO BENNI, ENZO GRAGNANIELLO, PEPPE SERVILLO, TERESA DE SIO e molti altri artisti. Arealive ha inoltre realizzato numerosi festival e progetti tra i quali (ne indichiamo solo un estratto): Napoli All Stars(2008), Capodanno Sassari(2009), Passione Tour(2010), Immaginari Mediterranei(2010), Voci dal Sud(2013), Oltremusic Fest(2014), Messapp Coast Fest(2014), Cagnasse Tutto (dir.art. Franco Dragone)(2016), Festa del Mare di Procida(2016), Capodanno Bizantino(2016), Negro Festival Pertosa(2016), Teresa canta Pino (2017), M'Illumino d'Inverno(Sorrento 2017), La Luce dei Luoghi (Sorrento 2018), M'Illumino d'Inverno(Sorrento 2018), 1° maggio Napoli(2019), Rassegna ESTATE A NAPOLI(2020), NAPOLI SUONA ANCORA(2020), Capodanno Napoli(2022), Quarrata World Music Festival(2022), IN DIMORA(2022-2023), Peschici Jazz(2023), Racconti al Femminile(Napoli 2023) e tanti altri.

### 1.2 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.

La società AREALIVE srl oltre la struttura direttiva ha nr 2 dipendenti a tempo indeterminato che si occupano di progettazione e direzione organizzativa; oltre a tali figure professionali si avvale di collaboratori esterni assunti ad hoc e fornitori per la realizzazione dei progetti.

Elenco parziale delle collaborazioni con il Comune di Napoli e altri enti:

- Capodanno 2022 (Comune di Napoli)
- Saperi Antichi 2022 (Comune di Torella dei Lombardi)
- INDIMORA ed. 2023 (Scabec spa/Regione Campania)
- M'illumino d'Inverno ed. 2023 (Comune di Sorrento)
- Peschici Jazz (Comune di Peschici 2023)
- Racconti al Femminile (Comune di Napoli 2023)

## 2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

### 2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 2000 caratteri)

Ri/Nati individua come target i giovani nati e cresciuti in Italia da famiglie migranti che si sono stabilite nella città di Napoli. Attraversando un melting pot di culture e tradizioni, il progetto intende sviluppare un percorso di integrazione e valorizzazione delle differenze coinvolgendo in maniera diretta i cosiddetti migranti di 2° generazione, nati in Italia e che seguono un percorso scolastico nella nostra città nelle scuole secondarie. La parte laboratoriale sarà composta da 3 laboratori: scrittura testi rap; scrittura cantautorale, jam session formativa sull'uso degli strumenti musicali. I laboratori saranno condotti da tutor di comprovata esperienza sul tema dell'integrazione culturale che affiancheranno artisti/docenti noti a livello regionale e nazionale. I laboratori saranno rivolti a giovani dai 14 ai 18 anni e hanno come obiettivo quello di permettergli di sviluppare le proprie attitudini artistiche e musicali. Lo stesso bacino d'utenza sarà direttamente coinvolto nella partecipazione agli eventi in cartellone insieme alle loro famiglie. Secondo il MIUR sono circa 1 milione gli studenti italiani senza cittadinanza, di cui il 65% nati in Italia. Si tratta di giovani che **nati** nel nostro paese, la terra dove i propri genitori hanno provato a **rinascere**, ambiscono ad integrarsi e a costruirsi una vita migliore in quello che oggi è il loro paese. Il progetto partirà dalla composizione del bacino di utenza attraverso un avviso pubblico mirato al target suindicato. Le fasi laboratoriali si svilupperanno prima della realizzazione degli eventi. Lo sviluppo delle attitudini artistiche che si avvierà nei laboratori sarà completato dalle stesse esibizioni musicali e dai reading, dove i protagonisti saranno artisti e musicisti che hanno radici in altre culture o che hanno punti di contatto e condivisione con esse. I momenti artistici oltre ad essere momenti di spettacolo aperti al pubblico della città di Napoli, saranno il corollario del percorso laboratoriale.

## 2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi musicali e dei reading

(massimo 2000 caratteri)

### **Peppe Servillo-Un indovino mi disse** di Tiziano Terzani

Nel 76 un indovino avverte Terzani *Nel 93 corri il rischio di morire. In quell'anno non volare mai*. Spostandosi in treno, auto e a piedi Terzani si trova a osservare paesi e persone da una prospettiva nuova

### **RAIZ-Songs&Poetry**

E' un cantante e attore rappresentativo della sua generazione. Questo reading è un viaggio sonoro e letterario attraverso le nostre radici in costante cammino come si addice a 2 vere anime migranti

### **SABRINA EFIONAYI**

E' una giovane napoletana afro-discendente che ha deciso di portare alla luce la sua storia di ragazza con 2 madri. Una nigeriana e l'altra napoletana. Troppo italiana per la famiglia di origine, troppo nigeriana per tanti italiani, per tutta la vita è stata alla ricerca di un'identità. Ha all'attivo 2 libri (Einaudi/Feltrinelli)

### **STE+GEA**

E' una 25enne nata in Nigeria e migrata a Napoli. Crescendo si è appassionata alla cultura e alla musica di Napoli come emerge dalle canzoni

*Gea* artista di origini Senegalesi, a soli 20 anni si prepara a conquistare la scena nazionale con il suo afrobeat contaminato dal napoletano

### **BIMBI DI FUMO**

Il nome viene da una canzone di Dalla il **Bambino di Fumo** che vive nell'immaginario urbano fatto di disagio ma anche di sogni. I testi in italiano e napoletano trattano di uguaglianza e socialità

### **MARZOUK MEJRI+Draman**

Musicista tunisino vive a Napoli dove ha collaborato con tanti artisti. Suona vari strumenti della tradizione tunisina. Nel suo repertorio la musica tunisina si incontra con quella napoletana

*Draman* un percussionista afro-napoletano di adozione! Un mix di musica ed energia

### **LINDA FEKY**

Linda Feki è una songwriter, figlia di madre italiana e padre arabo. Cresciuta a Napoli, la sua musica subisce l'influenza del jazz, del neo-soul e dell'hip-hop

### **JOVINE+Matthew**

9 Album all'attivo, canzoni di successo come **Napulitan** e tante collaborazioni da J-Ax a O Zulu e tanti altri artisti

*Matthew* rapper italo/cubano. Autore di diversi singoli in rotazione sulle emittenti locali

## 2.3 Descrizione dei laboratori/workshop

(massimo 1500 caratteri)

I laboratori del progetto “Ri/Nati” saranno 3: laboratorio di scrittura rap, laboratorio di scrittura cantautorale e jam session formativa per strumenti musicali. Saranno rivolti a ragazzi dai 14 ai 18 anni nati in Italia da famiglie migranti e si svolgeranno nel mese di dicembre 2024 in orario extrascolastico. I ragazzi iscritti svolgeranno incontri di 6 ore per ogni laboratorio dove i formatori saranno:

**Oyoshe: Scrittura RAP**

**Francesco Di Bella: Scrittura Cantautorale**

**Antonio Esposito/Giuseppe Spinelli: jam session formativa per strumenti musicali**

I ragazzi saranno chiamati ad un percorso di scrittura testi su due differenti generi, tra i più in voga nella fascia anagrafica di riferimento. Attraverso i laboratori di scrittura si arriverà alla stesura di testi prodotti dai partecipanti che saranno oggetto di valorizzazione all'interno del cartellone degli eventi. La jam session formativa, vedrà la formazione all'uso degli strumenti musicali a partire dalle conoscenze pregresse dei partecipanti al laboratorio rispetto al loro utilizzo. L'obiettivo è quello di contribuire alla formazione di una band musicale attraverso un processo di armonizzazione dei suoni e di sviluppo della capacità di scrittura.

## 2.4 Cronoprogramma delle attività

### Per la Linea di indirizzo 1

#### Sezione 1a

**I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2024.**

Eventi musicali	Data (giorno/mese/2024)
1) STE (opening GEA)	13/12/24
2) Marzouk Mejri (Opening Draman)	14/12/24
3) Linda Feki	20/12/24
4) Simona Boo/Bimbi di Fumo	21/12/24
5) Jovine (opening Matthew)	22/12/24

Reading	Data (giorno/mese/2024)
1) RAIZ feat Paolo Polcari	12/12/24
2) Peppe Servillo feat Mangalavite	15/12/24
3) Sabrina Efionayi	19/12/24

Laboratori/workshop	Data (giorno/mese/2024)
1) Scrittura testi rap	14/12/24
2) Jam session formativa per strumenti musicali	15/12/24

3) Scrittura testi cantautorali	21/12/24
---------------------------------	----------

### 3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto "Ri/Nati" è un percorso di integrazione, il cui obiettivo è il riconoscimento delle diverse culture artistiche, religiose, sociali e relazionali, con lo scopo di mescolarle con quelle della nostra città costruendo in questo modo un ponte di valorizzazione delle differenze tra il bagaglio culturale di migranti arrivati nella nostra città e i residenti. La sintesi di questo percorso sono i migranti di seconda generazione, nati e cresciuti a Napoli, nel cui percorso sociale e realizzativo si inseriscono le attività del progetto. Da un lato con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente il percorso di integrazione di questo segmento sociale dall'altro mostrando attraverso gli eventi musicali e di reading, come il patrimonio culturale della città di Napoli sia arricchito da queste storie di vita e da queste culture. Napoli è una città aperta, solidale, accogliente, dove le differenze sono ricchezze, e "Ri/Nati" ha lo scopo di valorizzare queste ricchezze e darle un palcoscenico dove siano percepite pienamente come patrimonio comune della città, sia dei residenti che di chi ha scelto di viverci, ed anche di chi, proveniente da famiglie arrivate da lontano, qui ha messo radici.

### 4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

Il sistema di prenotazione per la partecipazione ai laboratori, eventi musicali e reading sarà gestito tramite la piattaforma Eventbrite. Relativamente agli eventi, essendo posti limitati, verrà predisposto un abbonamento business che permetterà di inserire sui voucher informazioni dettagliate per l'accesso. Ampia e chiara informativa sugli appuntamenti e le modalità di prenotazione prima e accesso poi saranno comunicate attraverso i social della Arealive, degli Artisti e del Comune di Napoli. Della diffusione delle informazioni si occuperà anche un ufficio stampa ad hoc. A tutti gli eventi sarà presente un servizio di security accreditato presso la Prefettura di Napoli ed un servizio di hostess che curerà l'accoglienza del pubblico. Arealive provvederà inoltre ad allestire lo spazio all'interno della Chiesa con un impianto audio composto da 6 diffusori, due palmari, un mixer, n° 20 smart bat (per illuminazione architetture) e n° 4 Luci tip. PCLED per l'illuminazione del palco, il tutto nel pieno rispetto del luogo ospitante e delle prescrizioni ricevute. Arealive gestirà inoltre ogni contatto con gli artisti, l'amministrazione comunale e gli utenti, assicurando la pronta comunicazione di ogni fase dell'evento, il coordinamento nella promozione, l'organizzazione della logistica volta ad assicurare il rispetto delle normative di legge. Verranno infine

effettuate riprese audio e video, oltre che la produzione di materiali fotografici di tutte le attività.

## 5. LOCATION

Descrizione delle modalità di valorizzazione della **Chiesa Santa Croce e Purgatorio al Mercato** e l'area circostante

(massimo 1500 caratteri)

La rassegna darà intrinsecamente visibilità alla Chiesa Santa Croce e Purgatorio al Mercato, infatti in tutta la comunicazione verrà dato risalto alla location prescelta.

Inoltre Arealive provvederà ad una illuminazione architettuale della chiesa sia all'interno che all'esterno (limitatamente al cortile prospiciente). Tale illuminazione prevista durante tutti gli eventi ed effettuata tramite nr 40 smartbat renderà visibile la chiesa da ogni punto di piazza Mercato oltre a arricchire scenograficamente tutti gli eventi. Verranno anche realizzati e installati all'esterno 2 Banner verticali con il nome della rassegna e i loghi istituzionali.

## 6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

Tutte le azioni di comunicazione del progetto “Ri/Nati” saranno concordate con i referenti del Comune di Napoli nelle modalità indicate dall'allegato 10 al presente avviso pubblico. Verrà fatto un lavoro di studio e realizzazione della comunicazione visiva e verranno poi realizzate tutte le declinazioni grafiche che saranno inviate in approvazione al Comune. Per la promozione degli eventi e dei laboratori saranno utilizzate tutte le piattaforme social (instagram, facebook, X, tik tok) per favorire la massima partecipazione a tutte le articolazioni del progetto. Arealive si doterà anche di un ufficio stampa dedicato, che avrà l'obiettivo di un triplice risultato:

- Sviluppare il massimo della visibilità mediatica per gli eventi in programma;
- Valorizzare le storie soggettive di ragazzi migranti di seconda generazione che parteciperanno alla fase laboratoriale;
- Dare visibilità agli artisti, per la maggior parte anche essi migranti di seconda generazione, che saranno protagonisti degli eventi artistici.

In questo modo la strategia comunicativa del progetto coinciderà perfettamente con lo scopo e gli obiettivi finali di “Ri/Nati”: La valorizzazione del mescolamento delle culture come ricchezza e come patrimonio complessivo della città in tutti i suoi segmenti sociali. Saranno ovviamente coinvolti i principali media cittadini sulla realizzazione di entrambe le linee strategiche di comunicazione.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

\_\_04/09/2024\_\_

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

**Arealive s.r.l.**  
Via Salvator Rosa, 58  
80135 NAPOLI  
Part. IVA 05988471214

Firma del/i partner (in caso di ATS)