



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione MEET (Movie for European Education and Training) ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	La Scuola Incontra il Cinema
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linee di indirizzo di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 1</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 2</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 3</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 4</u>
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 2)	<input type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025

Periodo di riferimento (Linea d'indirizzo 3)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto) dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 (Linea d'indirizzo 4)	dal 1° Ottobre 2024 al 28 Febbraio 2025
Location degli eventi (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Aula Magna dell'ITI "Fermi-Gadda" - Corso Malta, 147 - 80141 - Napoli (NA)

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri¹)

Il progetto "La Scuola Incontra il Cinema" si sviluppa dalla consapevolezza che le competenze mediatiche e la padronanza del linguaggio audiovisivo siano, al pari delle competenze in lettura, scrittura, matematica e scienze, una base imprescindibile per l'ulteriore apprendimento e l'inclusione sociale delle nuove generazioni.

In un'epoca dominata dall'immagine e dal video, è infatti fondamentale che le nuove generazioni siano in grado di:

- Decifrare il linguaggio audiovisivo e comprenderne i codici espressivi.
- Produrre contenuti audiovisivi originali e creativi.
- Utilizzare i media in modo consapevole e critico.

Il progetto "La Scuola Incontra il Cinema" si propone di promuovere l'educazione al linguaggio audiovisivo tra gli studenti, offrendo loro l'opportunità di sviluppare competenze critiche e creative nel campo cinematografico. Attraverso un approccio pratico e interattivo, il progetto mira a educare gli studenti alla comprensione dei codici espressivi del cinema, incoraggiando la produzione di contenuti originali e la fruizione consapevole dei media. Ciò contribuirà a sviluppare una maggiore consapevolezza e comprensione del mondo audiovisivo contemporaneo tra le nuove generazioni. I risultati attesi includono l'acquisizione da parte degli studenti di competenze mediatiche, la promozione della creatività e dell'espressività attraverso il linguaggio audiovisivo e l'arricchimento dell'offerta didattica attraverso l'integrazione del cinema con altre materie.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

Il percorso formativo "La Scuola incontra il Cinema" si propone di fornire a 50 studenti di scuola secondaria superiore tutte le competenze necessarie per utilizzare gli strumenti video, in particolare lo smartphone, in modo creativo ed educativo nella realizzazione di cortometraggi. Le attività saranno condotte da professionisti dell'audiovisivo con esperienza comprovata in progetti scolastici. La durata complessiva del programma è di 28 ore.

Il programma adotta un approccio pratico e interattivo, privilegiando l'apprendimento esperienziale e le tecniche didattiche cooperative. Gli studenti parteciperanno a sessioni teoriche e laboratori pratici, integrando l'uso degli smartphone con mezzi tecnici professionali nelle attività di apprendimento.

I partecipanti avranno accesso a materiale didattico e supporto costante da parte dei formatori durante le attività di laboratorio, sia in presenza che online.

Di seguito il programma didattico e laboratoriale, suddiviso in moduli formativi che presentano parti teoriche e pratiche.

Modulo 1: Introduzione al Cinema e all'Audiovisivo (2 ore)

Teoria: linguaggio cinematografico di base e introduzione alle professioni del cinema. Panoramica dell'evoluzione del cinema e degli elementi fondamentali della narrazione visiva.

Pratica: Discussione guidata con professionisti del settore.

Modulo 2: Pre-produzione (6 ore)

Teoria: Sceneggiatura e Storytelling. Discussione e brainstorming di gruppo per ideare una storia basata sul testo o su uno "spunto" originale. Il soggetto e la scaletta. La creazione dello storyboard.

Pratica: Brainstorming di gruppo per ideare una storia e creazione dello storyboard.

Suddivisione in gruppi per la preparazione al set.

Modulo 3: Produzione (12 ore)

Teoria: Principi base della regia e del processo di produzione. Dalla scaletta alla regia. Simulazione della pianificazione di una produzione cinematografica. Riprese e Illuminazione con Smartphone e Applicazioni.

Pratica: Riprese delle scene in esterna seguendo lo storyboard e le indicazioni degli studenti.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Modulo 4: Post-produzione (4 ore)

Teoria: Introduzione al montaggio video e ai software di editing audio e video. Innovazioni apportate dall'Intelligenza Artificiale. Analisi del ritmo del video: voce, immagini, musica.

Pratica: Registrazione di dialoghi e pre-montaggio del cortometraggio, con selezione del materiale video delle riprese e quello sonoro.

Conclusione (4 ore)

Riflessione e valutazione dell'apprendimento e del processo creativo; evento pubblico di presentazione alla comunità scolastica e alle istituzioni pubbliche e culturali del territorio.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)

Oltre all'apprendimento delle competenze specifiche nel campo cinematografico, il programma punta all'interdisciplinarietà e trasversalità delle attività proposte, coinvolgendo vari aspetti della scrittura creativa, della comunicazione visiva e della collaborazione di gruppo. Il percorso integra l'uso degli smartphone come strumento principale nella produzione, sfruttando al meglio risorse tecnologiche accessibili e familiari agli studenti, per rendere il processo di apprendimento più coinvolgente e accessibile, con un approccio più pragmatico all'educazione multimediale.

Il progetto punta sulle seguenti strategie:

- 1) Innovazione tecnologica e accessibilità (sia tecnica che socio-economica) nell'audiovisivo, attraverso l'uso di strumentazione a basso costo nella produzione e introduzione alle innovazioni date dall'Intelligenza Artificiale;
- 2) Varietà dell'offerta formativa: mix equilibrato di sessioni teoriche e pratiche, con attività laboratoriali coinvolgenti che stimolano la partecipazione attiva degli studenti;
- 3) Promozione della creatività e dell'espressività degli studenti, attraverso l'ideazione e la produzione di cortometraggi originali;
- 4) Coinvolgimento del personale docente, per favorire l'uso delle competenze acquisite dagli studenti nella didattica e la promozione di pratiche d'insegnamento innovative;
- 5) Collaborazione con professionisti del settore, come opportunità di connessione con il mondo professionale ed ispirazione, anche in chiave lavorativa, nel campo audiovisivo.

1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)

(massimo 2000 caratteri)

Il percorso formativo e creativo di "La Scuola incontra il Cinema" è progettato con l'obiettivo di approfondire la conoscenza degli studenti riguardo il mondo del cinema e dei suoi mestieri, di farli avvicinare in modo efficace e coinvolgente alle nuove tecnologie in campo audiovisivo, dando loro così strumenti per affrontare le sfide e le opportunità del mondo contemporaneo.

Il programma formativo offre un approccio completo all'apprendimento dei mestieri del cinema, fornendo agli studenti una panoramica dettagliata delle diverse fasi della produzione cinematografica, inclusi la regia, la sceneggiatura, la produzione, il montaggio e la post-produzione. Questa esposizione ampia e approfondita consente agli studenti di esplorare le diverse professionalità del settore.

Abbiamo strutturato il programma attorno a laboratori pratici e progetti realistici, che permettono agli studenti di mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite. Attraverso l'ideazione, la produzione e la post-produzione di cortometraggi originali, gli studenti affrontano sfide concrete e sviluppano competenze pratiche che sono direttamente trasferibili al mondo reale.

Vista l'importanza delle nuove tecnologie nel mondo cinematografico contemporaneo, il programma incoraggia attivamente gli studenti ad utilizzare strumenti e risorse digitali, compresi gli smartphone e i software di editing audio e video, nonché l'Intelligenza Artificiale, per esplorare nuove forme di espressione e creare contenuti innovativi. Questo approccio non solo rende l'apprendimento più accessibile e inclusivo, ma prepara anche gli studenti ad affrontare le sfide tecnologiche del futuro.

Il percorso sarà realizzato col coinvolgimento di professionisti del settore, che condivideranno le proprie esperienze e competenze con gli studenti, per fornire agli studenti una comprensione più approfondita delle dinamiche lavorative in ambito audiovisivo e cinematografico.

1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

Per la Linea di indirizzo 4

LABORATORIO	Data (giorno/mese/anno)
MODULO 1: INTRODUZIONE AL CINEMA E ALL'AUDIOVISIVO (TOTALE 2 ORE)	
TEORIA/1 - Linguaggio Cinematografico di Base & Introduzione alle Professioni del Cinema (2 ore)	02/10/2024
MODULO 2: PRE-PRODUZIONE (TOTALE 6 ORE)	
TEORIA/3 - Sceneggiatura e Storytelling 1 (2 ore)	09/10/2024
PRATICA/1 - Ideazione e Storytelling (2 ore)	16/10/2024
PRATICA/2 - Storytelling - Preparazione al set (2 ore)	23/10/2024
MODULO 3: PRODUZIONE (TOTALE 12 ORE)	
TEORIA/4 - Regia e Produzione (2 ore)	30/10/2024
TEORIA/5 - Riprese e Illuminazione / Smartphone e Applicazioni (2 ore)	06/11/2024
PRATICA/3 - Ciak si Gira (IN ESTERNA) (4 ore)	13/11/2024
PRATICA/4 - Ciak si Gira (IN ESTERNA) (4 ore)	15/11/2024
MODULO 4: POST-PRODUZIONE (TOTALE 4 ORE)	
TEORIA/6 - Montaggio e Post-produzione (2 ore)	27/11/2024
PRATICA/5 - Sonorizzazione e Pre-Montaggio (2 ore)	29/11/2024
MODULO 3: CONCLUSIONE (TOTALE 4 ORE)	
PRATICA/6 - Valutazione (2 ore)	29/01/2025
EVENTO PUBBLICO FINALE (2 ore)	29/01/2025





COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

MEET è un'associazione fondata oltre 10 anni fa da professionisti ed operatori dell'educazione e dell'audiovisivo con l'obiettivo di promuovere e diffondere gli audiovisivi realizzati in ambito educativo in Italia e in Europa, in uno scambio attivo con il resto del mondo.

L'Associazione ha all'attivo 6 edizioni MEET Film Festival, evento internazionale dove si incontrano e competono centinaia di film realizzati da scuole, università, studenti, giovani e filmmaker indipendenti, sui temi dell'educazione, della formazione e dell'inclusione sociale.

MEET ha realizzato anche 2 edizioni dell'AgriCulture Film Festival, aprendosi ai temi dell'agricoltura sostenibile, sovranità alimentare, interazione tra arte e ambiente, coinvolgendo anche aziende e media.

Oggi MEET svolge diverse attività formative in presenza e on-line, per scuole, enti, associazioni e privati, e produce contenuti e organizza eventi legati al cinema, alla didattica, alla formazione, all'ambiente, all'arte ed alla creatività in generale.

Ultimi bandi vinti come capofila:

- Bando territoriale CIPS - Cinema e Immagini per la Scuola - MIM-MIC - progetto "Schools MEET Cinema" (2022-23)
- Bando territoriale CIPS - MIUR-MiBAC - progetto "International MEET Film Festival" (2018-19)
- Bando "Interventi Regionali per lo Sviluppo del Cinema e dell'Audiovisivo" - Regione Lazio - progetto "MEET Film Festival", poi non realizzato causa pandemia COVID-19 (2019).

Come partner:

- Bando "Per Chi Crea" - SIAE/MIC - progetti con istituti comprensivi: "Le Ville del Cinema" ad Ercolano (Na) e "#LAMIAVOCEANIMALE" ad Anzio (Rm)
- Bando Cinema e Immagini per la Scuola - MIUR-MiBAC - progetto "Schools MEET Cinema - Mazara del Vallo Film Festival" (2022-23)
- Bando "Educare insieme" - Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dip. Pol. per la Famiglia - "Movie-ing Young Citizens - Lo sguardo dei bambini sul quartiere educante" (2021-22)
- Bando Adolescenza - Fondazione Con i Bambini - progetto "Relazioni a catena: comunità educante in movimento" (2019-20).



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto "La Scuola incontra il Cinema" è caratterizzato da una solida struttura organizzativa e gestionale, fondata sull'esperienza dell'Associazione MEET in progetti educativi in ambito scolastico, garantita anche dalla disponibilità di strumentazione adeguata per i laboratori e materiali didattici, già in possesso dell'Associazione.

Strumentazione per i laboratori:

- Saranno disponibili strumenti e attrezzature professionali per supportare le attività pratiche dei laboratori, tra cui: fotocamere, videocamere, microfoni, luci, set di ripresa e attrezzature per il montaggio e la post-produzione.

Materiali didattici:

- Vengono forniti materiali didattici approfonditi e aggiornati per supportare le sessioni teoriche del programma. Questi includeranno dispense e presentazioni multimediali.
- Sul sito web dedicato al progetto, saranno disponibili materiali specifici per le attività pratiche, come delle video-pillole su linguaggio audiovisivo, per guidare gli studenti nella scrittura delle sceneggiature, con modelli di storyboard e esempi di lavori audiovisivi di riferimento.

I materiali didattici sono concepiti per essere accessibili e comprensibili a studenti con diversi livelli di esperienza e background, facilitando così il processo di apprendimento e l'acquisizione delle competenze cinematografiche.

3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).
(massimo 1500 caratteri)

L'ITI Fermi-Gadda di Napoli è un istituto tecnico storico di Napoli, che offre un'educazione basata focalizzata sulle competenze tecnico-pratiche, ha già partecipato in passato a progetti di Educazione all'Informazione e alla Comunicazione, e da anni è impegnato in progetti per il contrasto alla dispersione scolastica (per fare fronte all'alto tasso di abbandono della città, che ancora oggi supera il 10%) e per favorire l'inclusione sociale. Con il progetto l'Istituto intende incentivare lo sviluppo negli studenti delle competenze trasversali e renderli protagonisti nel "raccontare la scuola" all'esterno.

I destinatari del progetto "La Scuola incontra il Cinema" sono 50 studenti dell'indirizzo "Meccanica, mecatronica ed energia", che attraverso i laboratori teorico/pratici e la produzione di cortometraggi, avranno l'opportunità di integrare competenze tecniche e abilità creative, acquisendo competenze trasversali come la comunicazione, la cooperazione, il team-work e il problem-solving, essenziali nel mondo industriale.

Il progetto offrirà dunque a questi studenti un'opportunità unica di arricchimento multidisciplinare e, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie nel processo creativo, li metterà a contatto con strumenti digitali avanzati, arricchendo la loro preparazione per le sfide dell'industria moderna.

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione
(massimo 2000 caratteri)

Il progetto "La Scuola incontra il Cinema" prevede strategie e azioni di comunicazione cruciali per coinvolgere efficacemente la comunità scolastica (gli studenti, gli insegnanti, i genitori ed il personale scolastico) e la comunità locale (istituzioni pubbliche, organizzazioni culturali).

Si organizzerà una prima sessione informativa per studenti, insegnanti e genitori presso l'Istituto, durante la quale sarà presentato in dettaglio il progetto, illustrando i suoi obiettivi, le attività pianificate e i benefici per gli studenti.

Sarà creata una sezione dedicata al progetto "La Scuola incontra il Cinema" nei siti web dell'Istituto e dell'Associazione MEET, dove sarà possibile trovare informazioni dettagliate sul



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

progetto, i risultati e contenuti prodotti, le valutazioni e le interviste dei protagonisti, e dove sarà menzionato il finanziamento del Comune di Napoli. Per coinvolgere la comunità online saranno invitati gli studenti a condividere sui social network contenuti del progetto - sotto l'hashtag #lascuolaincontrailcinema - che verranno ripubblicati sui canali Facebook, Instagram e Twitter della Scuola e dell'Associazione.

Attraverso un ufficio stampa in coordinamento tra l'Istituto e l'Associazione MEET saranno inviati comunicati stampa ai media locali, e attraverso la newsletter della scuola saranno inviati aggiornamenti su attività ed eventi imminenti agli insegnanti, ai genitori e agli altri soggetti della rete scolastica, per creare coinvolgimento intorno al progetto.

Sia col fine di valutazione che quello di diffusione, saranno realizzate interviste ai protagonisti del progetto, che potranno essere condivise sia online che nelle iniziative presenziali che saranno realizzate. Per condividere i risultati del progetto con la comunità scolastica e locale, verrà infatti organizzato un evento pubblico finale, con proiezione dei cortometraggi realizzati dagli studenti, invitando anche i rappresentanti delle istituzioni pubbliche, scolastiche e culturali locali.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma
