



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	NEXTING S.R.L.
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	<i>MOvie crafts_i mestieri del cinema</i>
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linee di indirizzo di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 1</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 2</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 3</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 4</u>
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 2)	<input type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 3)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto) dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 (Linea d' indirizzo 4)	4 Novembre 2024/30 maggio 2025
Location degli eventi (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	I.I.S. Giancarlo Siani di Napoli Via Saverio Gatto, 24/a, 80131 Napoli



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri¹)

Il progetto ***Movie crafts_i mestieri del cinema*** vuole promuovere la cultura cinematografica e delle professioni dell'audiovisivo nelle scuole. Si incentra sulla realizzazione di azioni per coinvolgere gli studenti in prima persona in attività di alta qualità pedagogica, mediante attività di formazione nelle scuole relative al cinema e all'audiovisivo, intese quali mezzi fondamentali di espressione artistica e culturale ed essenziali strumenti di crescita sociale.

Le attività di formazione nelle scuole offriranno **2 moduli di storytelling, ideazione, progettazione e realizzazione** della parte di sceneggiatura di un prodotto cinematografico e **di montaggio e post-produzione di un prodotto cinematografico.**

Gli studenti incontreranno professionisti del settore che lavoreranno per:

1. sensibilizzarli alla cultura cinematografica e audiovisiva, attraverso la promozione dell'educazione al linguaggio del cinema e dell'audiovisivo,
2. favorire lo sviluppo di competenze tecniche, autoriali e creative, artistiche, imprenditoriali intorno ai mestieri del comparto cinema e audiovisivo
3. favorire la conoscenza della storia del cinema
4. favorire l'educazione ai mestieri del cinema
5. favorire il coinvolgimento completo degli studenti

Il progetto ha l'obiettivo di

- incoraggiare la creatività e le opportunità di espressione degli studenti
- stimolare la riflessione su sé stessi e sul mondo, sulla storia e sulla società;
- favorire la conoscenza delle arti;
- favorire l'apprendimento interattivo e partecipativo, facendo acquisire agli studenti la capacità di lavorare in relazione con gli altri;
- far acquisire agli studenti competenze specifiche legate ai linguaggi del patrimonio cinematografico e audiovisivo;
- presentare 2 esiti di laboratorio frutto del coinvolgimento reale degli studenti nell'ambito di progetto.

Benefici Attesi:

1. Promozione e valorizzazione della cultura cinematografica tra gli studenti;
2. Promozione e valorizzazione dei mestieri del cinema tra gli studenti
3. Avvicinamento degli studenti alle nuove tecnologie del settore cinematografico e dell'audiovisivo;
4. Incremento dell'interesse per i talenti emergenti nel campo cinematografico e audiovisivo

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

Le attività di formazione nelle scuole del progetto ***MOvie crafts_i mestieri del cinema*** offriranno:

- **2 moduli di storytelling, ideazione, progettazione e realizzazione** della parte di sceneggiatura di un prodotto cinematografico, indirizzato a 2 Classi dell'IIS Siani di Napoli. Due classi di 25 studenti ognuna incontreranno professionisti del settore che lavoreranno per sensibilizzarli alla cultura cinematografica e audiovisiva, attraverso la promozione dell'educazione al linguaggio del cinema e dell'audiovisivo, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche, autoriali e creative, artistiche, relative alla realizzazione di un prodotto cinematografico. Gli studenti saranno introdotti alla conoscenza della storia del cinema e dei mestieri del cinema e parteciperanno come protagonisti a tutte le fasi del progetto di realizzazione artistica di un prodotto cinematografico. Caratteristica principale dei 2 percorsi laboratoriali è che le tematiche affrontate dai prodotti cinematografici saranno lasciate alla scelta e alla creatività degli studenti al fine di rispondere ai loro desideri e all'attuazione di una pratica partecipativa. Gli stessi moduli affronteranno le fasi **di montaggio e post-produzione** di un prodotto cinematografico favorendo lo sviluppo di competenze tecniche di montaggio, produzione e post-produzione relative alla realizzazione di un prodotto cinematografico.

Struttura: i 2 moduli avranno ognuna la durata di 35 ore ognuno destinati a 25 studenti per ogni classe. Verrà favorito il coinvolgimento di altri istituti attraverso tecniche di formazione a distanza, attraverso la creazione di link condivisibili con altre classi dello stesso istituto o di altri istituti.

Metodologia: la metodologia didattica che verrà utilizzata sarà di tipo laboratoriale, gli studenti lavoreranno in autonomia ed in relazione con gli altri, suddivisi in gruppi e in attività collettive a seconda delle diverse fasi di progetto. Verranno utilizzate tecniche di brainstorming e apprendimento cooperativo utili a mettere i ragazzi in relazione gli uni con gli altri nel confronto.

Apertura al pubblico dei risultati di laboratorio: l'esito dei laboratori verrà presentato all'interno delle scuole e diffuso su piattaforme digitali, nonché reso disponibile all'Amministrazione come risultato di progetto esempio di sviluppo di una buona pratica. I contenuti dei moduli affrontati saranno essi stessi digitalizzati e resi disponibili all'Amministrazione.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto ***Movie crafts_i mestieri del cinema*** vuole promuovere la cultura cinematografica e delle professioni dell'audiovisivo nelle scuole. Si incentra sulla realizzazione di azioni per coinvolgere gli studenti in attività di alta qualità pedagogica, mediante attività di formazione nelle scuole relative al cinema e all'audiovisivo, intese quali mezzi fondamentali di espressione artistica e culturale ed essenziali strumenti di crescita sociale.

Il progetto ***Movie crafts_i mestieri del cinema*** di promozione all'educazione nelle scuole al linguaggio del cinema e dell'audiovisivo rappresenta esso stesso un canale di sensibilizzazione, costruzione e incentivazione di un pubblico giovane per l'ambito culturale della cinematografia e dell'audiovisivo.

L'apertura al pubblico dei risultati di laboratorio all'interno delle scuole coinvolte e di altre scuole ed in eventi dedicati di rilievo nazionale sarà un ulteriore canale di sensibilizzazione, costruzione e incentivazione di un pubblico giovane per l'ambito culturale della cinematografia e dell'audiovisivo.

Un efficace piano di comunicazione che contempli strategie innovative, prevedendo tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social, così come un'ampia diffusione dei risultati di progetto attraverso i canali di comunicazione delle associazioni di categoria, delle istituzioni locali e delle istituzioni scolastiche del territorio, garantirà l'interesse di un pubblico ampio con anche particolare attenzione a quello delle giovani generazioni coinvolti sotto diversi aspetti come operatori del settore, come nuovi possibili operatori del settore e come fruitori di ulteriori manifestazioni del comparto.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)

(massimo 2000 caratteri)

Gli studenti che prenderanno parte al progetto **MOvie crafts_i mestieri del cinema** incontreranno professionisti del settore che lavoreranno per sensibilizzarli alla cultura cinematografica e audiovisiva, attraverso la promozione dell'educazione al linguaggio del cinema e dell'audiovisivo, favoriranno lo sviluppo di competenze tecniche, autoriali e creative, artistiche, imprenditoriali intorno ai mestieri del comparto cinema e audiovisivo; favoriranno la conoscenza della storia del cinema e dei mestieri del cinema.

La metodologia didattica che verrà utilizzata sarà di tipo laboratoriale, gli studenti lavoreranno in autonomia ed in relazione con gli altri, suddivisi in gruppi e in attività collettive a seconda delle diverse fasi di progetto. Verranno utilizzate tecniche di brainstorming e di apprendimento cooperativo, utili a mettere i ragazzi in relazione gli uni con gli altri nel confronto.

Si porterà gli studenti a far sviluppare una competenza critica ed allo stesso tempo creativa nella realizzazione di un progetto cinematografico, stimolandone la creatività e le opportunità di espressione.

Gli studenti saranno coinvolti in prima persona in tutte le fasi di orientamento all'intero percorso di gestione di un progetto cinematografico, favorendo in questo modo la creazione di uno spazio ed un tempo dedicato ad una rielaborazione della percezione del sé, utile ad orientarli in una propria realizzazione all'interno del settore culturale cinematografico e dell'audiovisivo con particolare attenzione alle nuove tecnologie ed al loro utilizzo. Questo con il doppio obiettivo di formare gli studenti a un utilizzo critico delle nuove tecnologie e di fornire l'occasione di produrre un racconto di sé attraverso lo strumento cinematografico.

1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/anno)
Modulo DIETRO LE QUINTE DEL CINEMA: storytelling, ideazione, progettazione e realizzazione di un prodotto cinematografico; montaggio e post-produzione	novembre 2024 – febbraio 2025 12 lezioni complessive: 1 lezione a settimana da concordare con l'Istituto
Modulo DIETRO LE QUINTE DEL CINEMA: storytelling, ideazione, progettazione e realizzazione di un prodotto cinematografico; montaggio e post-produzione	novembre 2024 – febbraio 2025 12 lezioni complessive: 1 lezione a settimana da concordare con l'Istituto
DISSEMINAZIONE	Aprile – Maggio 2025

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

Nexting s.r.l. nata come startup si è trasformata, nel 2023 in una PMI Innovativa. Posizionata nel settore della produzione audiovisiva e del broadcast vanta un'esperienza notevole nella produzione di contenuti audiovisivi. Il team di lavoro è composito e integrato: esperti di tecnologia, sviluppatori, giornalisti, autori, tecnici e figure tipiche del digital, costituito da professionalità diverse per provenienza geografica, competenze, approccio culturale, età.

Già aggiudicataria di bandi della Regione Campania per "trasferimento tecnologico -industria 4.0" e di un bando Invitalia, nello specifico "Cultura Crea", Nexting è stata selezionata tra le venticinque startup più promettenti in Italia per seguire il percorso ELITE di Borsa Italiana Spa.

Nexting ha realizzato i contenuti speciali per serie televisive di respiro internazionale come la quinta stagione di **"Gomorra"**, **in collaborazione con Sky Cinema e Cattleya.**

Esperienze Professionali

Produzioni Video E Streaming Sul Campo 2017 - 2023

"Azzurro -Storie Di Mare" - Produzione Rai

"Cronache Di Donne Ribelli 2022" - Produzione Rai

Opere Liriche - Fondazione San Carlo

"Le Origini Degli Atleti " - Miniserie -Comitato Olimpico Italiano "Scienza Dello Sport" - Miniserie - Coni

"Finale Champions League 2023" - R.T.I. Mediaset

"Finale Champions League 2023" - Sky Italia

"Servizi Video " Enav

"Il Settimanale" - Acquedotto Pugliese

"Saudi League Transport Signals" - La7

"Innovation Days "N.8 Eventi - Il Sole 24 Ore

"European Games Cracow 2023" - Comitato Olimpici Europei

"Uve Crews Juventus Channel " - Jtv Juventus Football Club



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Nexting ha maturato una grande expertise anche in ambito **“Grandi Eventi”**, gestendo gli allestimenti, le scenografie e le riprese video in diretta streaming per grandi organizzazioni come **Il Sole 24 Ore, il Coni, Sport e Salute e big corporation nazionali e internazionali**.

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell’iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

La presente descrizione illustra la struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell’iniziativa.

Struttura organizzativa:

Il progetto sarà gestito da un team composto da:

Project manager: responsabile della pianificazione, esecuzione e controllo del progetto.

Responsabile dell'area informazioni: responsabile della raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni relative al progetto.

Responsabile dell'area accoglienza: responsabile dell'accoglienza e delle relazioni con l'istituto dei partecipanti al progetto.

Responsabile dei servizi aggiuntivi: responsabile della gestione dei servizi aggiuntivi offerti ai partecipanti al progetto.

Infrastrutture materiali

Le infrastrutture materiali necessarie per la realizzazione del progetto includono:

Attrezzature per la realizzazione del progetto

Sede: spazi messi a disposizione dagli Istituti scolastici coinvolti nel progetto e funzionali alla sua realizzazione.

Arredi: banchi, sedie, computer, stampanti e altri arredi scolastici necessari per lo svolgimento delle attività del progetto.

Strumenti di comunicazione: telefoni, e-mail e altri strumenti di comunicazione necessari per la comunicazione interna ed esterna al progetto.

Infrastrutture immateriali

Le infrastrutture immateriali necessarie per la realizzazione del progetto includono:

Sito web: canali web informativo sul progetto.

Servizi di informazione

I servizi di informazione che saranno offerti ai partecipanti al progetto includono:

Informazioni generali sul progetto: informazioni sugli obiettivi, le attività e i servizi del progetto.

Informazioni specifiche sui servizi: informazioni sui servizi offerti.

Risposte alle domande: un servizio di risposta alle domande dei partecipanti al progetto.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Servizi aggiuntivi

Raccolta di feedback: saranno raccolti feedback dai partecipanti al progetto per migliorare l'offerta dei servizi.

La struttura organizzativa e gestionale del progetto è stata progettata per garantire la massima efficienza ed efficacia nella realizzazione dell'iniziativa. Le infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per il progetto consentiranno di erogare servizi di alta qualità ai partecipanti. L'adozione di misure per migliorare la fruizione dell'iniziativa contribuirà al successo del progetto.

3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)

L'Istituto I.I.S. "Giancarlo Siani" in linea con i dettami della Comunità Europea, adotta una strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, promuovendo la conoscenza e l'innovazione come motori dello sviluppo, attraverso il miglioramento della qualità dell'istruzione, il potenziamento della ricerca e l'utilizzazione ottimale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. L'Istituto forma gli studenti abituandoli al rigore, all'onestà intellettuale, alla libertà di pensiero, alla creatività, alla collaborazione, in quanto valori fondamentali per la costruzione di una società aperta e democratica.

La mission istituzionale è pienamente rispettata grazie alle numerose attività laboratoriali che animano l'istituto anche nel pomeriggio favorendo la sperimentazione degli studenti anche in ambiti diversi rispetto agli indirizzi di studio proposti; questo allo scopo di allargare i loro orizzonti mentali, cognitivi ed operativi. In linea con il suo modus operandi l'istituto ha manifestato la propria disponibilità a rendere disponibili gli spazi ed i laboratori scolastici, incluse le attrezzature, e a coinvolgere attivamente, nelle attività laboratoriali, almeno 70/80 studenti. Saranno, infatti, realizzati n. 2 laboratori da 35 ore ciascuno rivolti ad almeno 25 alunni scelti tra un massimo di 20 classi differenti dell'Istituto. Le attività saranno aperte a tutti gli studenti.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).

(massimo 1500 caratteri)

L'Istituto I.I.S. "Giancarlo Siani" nasce come Istituto Tecnico Commerciale succursale del De Nicola, acquisisce l'Autonomia nel 1980 come VI ITC "Pietravallo" per poi ottenere successivamente l'attuale denominazione in memoria del famoso giovane giornalista emblema di "libertà attraverso la verità". L'Istituto G. Siani, in linea con i dettami della Comunità Europea, adotta una strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, promuovendo la conoscenza e l'innovazione come motori dello sviluppo, attraverso il miglioramento della qualità dell'istruzione, il potenziamento della ricerca, e l'utilizzazione ottimale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Il nostro Istituto, attraverso i molteplici indirizzi propone di valorizzare il metodo scientifico e il sapere tecnologico, che abitua al rigore, all'onestà intellettuale, alla libertà di pensiero, alla creatività, alla collaborazione, in quanto valori fondamentali per la costruzione di una società aperta e democratica. L'Istituto "Giancarlo Siani" sorge nell'area collinare della città di Napoli, ed è in prossimità della periferia Nord.

Una delle maggiori opportunità è rappresentata dalla progettazione integrata con il territorio al fine di rispondere ai bisogni e alle esigenze dell'utenza. La presenza dei maggiori Ospedali della città sul Territorio promuove una particolare attenzione verso le discipline Scientifico-Sanitarie.

L'utenza, tra sede centrale e succursale, è distribuita su un territorio abbastanza vasto che si estende tra la città di Napoli (zona collinare) e più comuni limitrofi. La percentuale di studenti stranieri (0,5%) e di alunni svantaggiati (0,6%) attualmente frequentante il nostro istituto è notevolmente bassa. La disomogeneità socioculturale tra gli alunni crea in classe continui momenti di confronto e arricchimento reciproco, mediante la comunicazione intesa come metodo educativo e sociale.

Le due classi che verranno interessate al progetto sono individuate nell'ambito dei corsi di studio dell'istituto. Saranno due classi di 25 alunni ognuna. I 2 moduli avranno ognuna la durata di 35 ore ognuno destinati a 25 studenti per ogni classe

