



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

**Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	<b>L.I.S.T. scarl</b>
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	<b>Immagini della Memoria</b>
<b>Tipologia dell'evento</b> (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
<b>Linee di indirizzo di riferimento</b> (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 1</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 2</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 3</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 4</u>
<b>Periodo di riferimento</b> ( Linea d' indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
<b>Periodo di riferimento</b> ( Linea d' indirizzo 2)	<input type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
<b>Periodo di riferimento</b> ( Linea d' indirizzo 3)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
<b>Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto)</b> dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 ( Linea d' indirizzo 4)	1° novembre 2024 – 30 maggio 2025
<b>Location degli eventi</b> (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Istituto Alfonso Casanova Piazzetta Casanova, 4, 80134 Napoli



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

## 1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

### 1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri<sup>1</sup>)

Il progetto **Immagini della Memoria** mira a creare un documentario collettivo a partire da immagini private del passato, raccolte con una campagna specifica sul territorio, con l'obiettivo di ricostruire la memoria visiva del patrimonio immateriale della città, dei suoi cittadini, facendo emergere i mutamenti urbanistici e antropologici che li hanno attraversati nel corso del XX e fino ad oggi.

L'obiettivo è creare consapevolezza sulla storia dei luoghi e delle persone interessate dal progetto. Le fasi previste dall'iniziativa sono la raccolta, catalogazione e digitalizzazione di memorie audiovisive private (film in pellicola e video) al fine di creare un documentario collettivo.

Gli *home movies* in quanto forme di autorappresentazione collettiva arricchiscono il senso di comunità e la cura dei luoghi, la partecipazione attiva degli abitanti si farà attraverso un dialogo intergenerazionale, laddove i più giovani si interfaceranno con i più anziani.

L'operazione coinvolgerà la popolazione, le associazioni culturali e gli istituti scolastici in un progetto che:

- favorirà lo sviluppo di competenze tecniche, autorali e creative, artistiche, imprenditoriali intorno ai mestieri del comparto cinema e audiovisivo;
- favorirà la conoscenza della storia del cinema e dell'educazione ai mestieri del cinema;
- favorirà la ricostruzione della memoria visiva del patrimonio immateriale della città ed in particolare della Municipalità 3
- favorirà il dialogo intergenerazionale;
- presenterà un documentario di autorappresentazione collettiva esito dei laboratori svolti nelle scuole, frutto del coinvolgimento reale degli studenti nell'ambito di progetto.

Benefici Attesi:

1. Promozione e valorizzazione della cultura cinematografica tra gli studenti;
2. Promozione e valorizzazione dei mestieri del cinema tra gli studenti
3. Sensibilizzazione al dialogo intergenerazionale.

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.

**1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.**

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto **Immagini della Memoria** prevede diverse fasi d'intervento:

**1) Ricerca, raccolta e catalogazione di fonti audiovisive** private relative al territorio della Città di Napoli. Si procederà ad una campagna di ricerca e raccolta sul territorio di riprese private (registrate su pellicole 16mm, Super8, 8mm, VHS, etc.) effettuate da cineamatrici e cineamatori che negli anni hanno documentato paesaggi, volti, luoghi, cambiamenti ed eventi di quest'area. Questa fase prevede il coinvolgimento delle scuole che sarà fondamentale per attivare la raccolta presso la comunità scolastica e le famiglie dei giovani studenti.

Sono previsti **n. 3 laboratori da 20 ore ciascuno per 25 alunni scelti tra un massimo di 20 classi differenti dell'Istituto Alfonso Casanova di Napoli** in cui un formatore altamente specializzato incontrerà gli studenti per sensibilizzarli, attivarli e formarli all'avvio della fase di ricerca e raccolta delle immagini. Una volta raccolte, queste immagini saranno catalogate secondo gli standard in vigore negli archivi audiovisivi. Il formatore lavorerà per sensibilizzarli alla cultura cinematografica e audiovisiva, attraverso la promozione dell'educazione al linguaggio del cinema e dell'audiovisivo, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche, autoriali e creative, artistiche, relative alla realizzazione di un prodotto cinematografico. Gli studenti saranno introdotti alla conoscenza della storia del cinema e dei mestieri del cinema e parteciperanno come protagonisti a tutte le fasi del progetto di realizzazione artistica di un prodotto cinematografico.

Verrà favorito il coinvolgimento di altri istituti attraverso tecniche di formazione a distanza, attraverso la creazione di link condivisibili con altre classi dello stesso istituto o di altri istituti.

**2) Realizzazione di un documentario collettivo**

La costituzione di una library di immagini amatoriali relative al territorio e alle storie personali fornirà la base di lavoro su cui sviluppare un progetto creativo di rilettura di queste immagini.

**3) Restituzione dei prodotti culturali realizzati nella scuola**

Infine, le opere realizzate a partire dalle immagini del passato saranno restituite ai cittadini e al pubblico attraverso proiezioni e incontri di presentazione dei risultati. Coerentemente con lo sviluppo del progetto, questi saranno diffusi su tutto il territorio di riferimento delle scuole coinvolte e rese disponibili all'Amministrazione.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto **Immagini della Memoria** mira a creare un **documentario collettivo a partire da immagini private del passato**, raccolte con una campagna specifica sul territorio, con **l'obiettivo di ricostruire la memoria visiva del patrimonio immateriale della città**, dei suoi cittadini, facendo emergere i mutamenti urbanistici e antropologici che li hanno attraversati nel corso del XX e fino ad oggi.

Il progetto **Immagini della Memoria** di promozione all'educazione nelle scuole al linguaggio del cinema e dell'audiovisivo rappresenta esso stesso **un canale di sensibilizzazione, costruzione e incentivazione di un pubblico giovane per l'ambito culturale della cinematografia e dell'audiovisivo** nonché nello specifico di sensibilizzazione alla tutela dell'ambiente e all'ecosostenibilità nella città di Napoli.

L'apertura al pubblico dei risultati di laboratorio all'interno delle scuole coinvolte e di altre scuole sarà un ulteriore canale di sensibilizzazione, costruzione e incentivazione di un pubblico giovane per l'ambito culturale della cinematografia e dell'audiovisivo.

Un efficace piano di comunicazione che contempli strategie innovative, prevedendo tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social, così come un'ampia diffusione dei risultati di progetto attraverso i canali di comunicazione delle associazioni di categoria, delle istituzioni locali e delle istituzioni scolastiche del territorio, garantirà l'interesse di un pubblico ampio con anche particolare attenzione a quello delle giovani generazioni coinvolti sotto diversi aspetti come operatori del settore, come nuovi possibili operatori del settore e come fruitori di ulteriori manifestazioni del comparto.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

#### **1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)**

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)

(massimo 2000 caratteri)

Gli studenti che prenderanno parte al progetto Immagini della Memoria incontreranno professionisti del settore che lavoreranno per sensibilizzarli alla cultura cinematografica e audiovisiva, attraverso la promozione dell'educazione al linguaggio del cinema e dell'audiovisivo, favoriranno lo sviluppo di competenze tecniche, autoriali e creative, artistiche, e la conoscenza della storia e dei mestieri del cinema. La natura del progetto promuoverà anche la ricostruzione della memoria visiva del patrimonio immateriale della città ed in particolare del proprio territorio di appartenenza ed il dialogo intergenerazionale.

La **metodologia didattica** che verrà utilizzata sarà **di tipo laboratoriale**, gli studenti lavoreranno in autonomia ed in relazione con gli altri, suddivisi in gruppi e in attività collettive a seconda delle diverse fasi di progetto. Verranno utilizzate tecniche di brainstorming e di apprendimento cooperativo, utili a mettere i ragazzi in relazione gli uni con gli altri nel confronto.

**Gli studenti saranno coinvolti in prima persona** nella ricerca delle modalità di sviluppo di tutto il progetto favorendo la creazione di uno spazio ed un tempo dedicato ad una rielaborazione della percezione del sé in relazione all'ambiente in cui vivono ed alla sua evoluzione storica, geografica e antropologica.

Ampio spazio verrà dato alla **relazione tra vecchie e nuove tecnologie** ed al loro utilizzo nell'ambito cinematografico e di audiovisivo. Questo con il doppio obiettivo di formare gli studenti a un utilizzo critico delle nuove tecnologie e di fornire l'occasione di produrre un racconto di sé, del proprio ambiente e della sua evoluzione attraverso lo strumento cinematografico.

#### **1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'**

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)


Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)
Laboratorio <i>Memorie visibili</i>	novembre 2024 – gennaio 2025 7 lezioni complessive: 1 lezione a settimana da concordare con l'Istituto
Laboratorio <i>Memorie visibili</i>	gennaio 2025 – marzo 2025 7 lezioni complessive: 1 lezione a settimana da concordare con l'Istituto
Laboratorio <i>Memorie visibili</i>	marzo 2025 – aprile 2025 7 lezioni complessive: 1 lezione a settimana da concordare con l'Istituto
<b>DISSEMINAZIONE</b>	<b>Aprile - Maggio 2025</b>

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

<p>La società L.I.S.T. s.c.a.r.l. opera nel campo educational -formativo, dal 2014, adoperandosi per la conoscenza, produzione e diffusione del linguaggio cinematografico tra le giovani generazioni.</p> <p>Promotrice, da anni, di azioni formative nel settore audiovisivo, la LIST scarl è diventata un importante riferimento per le istituzioni pubbliche del territorio con cui ha ideato e realizzato numerosi cortometraggi e web series finalizzati a sensibilizzare il territorio su tematiche complesse quali il bullismo, la diversità e l'esclusione sociale facendosi, in tal modo, promotore di messaggi massivi di inclusione ed accoglienza.</p> <p>In linea con gli obiettivi dell'avviso si riportano le esperienze maturate nell'ambito del <b>Piano Nazionale Cinema E Immagini Per La Scuola- Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione D.D. MI-MiC n.861 dell'11.03.2022 - Azione a) CinemaScuola LAB – secondarie di I e II grado e Azione b) Cinema Scuola LAB – infanzia e primaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ IC 4 "Pergolesi" di Pozzuoli in rete con l'IC "Artiaco" di Pozzuoli e IC 2 "De Amicis-Diaz" di Pozzuoli</li> <li>✓ IC "Nazareth – Musto" in rete con l'IC 76° "F. Mastriani" di Napoli e IC "Volino-Croce-Arcoleo" di Napoli</li> <li>✓ ITI "E. Barsanti" in rete con IC 4 "Sulmona-Catullo-Salesiane" di Pomigliano D'Arco, IC "G. Falcone" di Volla e IC "F. D'Assisi - N. Amore" di Sant'Anastasia (NA)</li> </ul>
--



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

**2023/2024**

**Partner del Progetto Scuola Viva – Regione Campania**

POR Campania FSE 2021-2027 -Obiettivo Specifico ESO4.6 -Priorità' 2 -Azione correlata 2.f.6

**Per la realizzazione di laboratori di audiovisivo**

**Liceo Medi Cicciano (Na)**

**ISIS “A. CASANOVA” –(Na)**

**2019/2021 Partner del Progetto Scuola Viva – Regione Campania**

POR Campania FSE 2014-2020 - Asse III - Obiettivo specifico 12 “(RA 10.1) Azione 10.1.1 - Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa”

I.C. “Matilde Serao” Pomigliano d’arco (Na)

I.C. Falcone II –Na

I.C. “Massaia”- Na

Liceo Plinio – Castellammare

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell’iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

La presente descrizione illustra la struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell’iniziativa.

Struttura organizzativa:

Il progetto sarà gestito da un team composto da:

Project manager: responsabile della pianificazione, esecuzione e controllo del progetto.

Responsabile dell'area informazioni: responsabile della raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni relative al progetto.

Responsabile dell'area accoglienza: responsabile dell'accoglienza e delle relazioni con l'istituto dei partecipanti al progetto.

Responsabile dei servizi aggiuntivi: responsabile della gestione dei servizi aggiuntivi offerti ai partecipanti al progetto.

Infrastrutture materiali

Le infrastrutture materiali necessarie per la realizzazione del progetto includono:

Attrezzature per la realizzazione del progetto

Sede: spazi messi a disposizione dagli Istituti scolastici coinvolti nel progetto e funzionali alla sua realizzazione.

Arredi: banchi, sedie, computer, stampanti e altri arredi scolastici necessari per lo svolgimento delle attività del progetto.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

Strumenti di comunicazione: telefoni, e-mail e altri strumenti di comunicazione necessari per la comunicazione interna ed esterna al progetto.

Infrastrutture immateriali

Le infrastrutture immateriali necessarie per la realizzazione del progetto includono:

Sito web: canali web informativo sul progetto.

Servizi di informazione

I servizi di informazione che saranno offerti ai partecipanti al progetto includono:

Informazioni generali sul progetto: informazioni sugli obiettivi, le attività e i servizi del progetto.

Informazioni specifiche sui servizi: informazioni sui servizi offerti.

Risposte alle domande: un servizio di risposta alle domande dei partecipanti al progetto.

Servizi aggiuntivi

Raccolta di feedback: saranno raccolti feedback dai partecipanti al progetto per migliorare l'offerta dei servizi.

La struttura organizzativa e gestionale del progetto è stata progettata per garantire la massima efficienza ed efficacia nella realizzazione dell'iniziativa. Le infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per il progetto consentiranno di erogare servizi di alta qualità ai partecipanti. L'adozione di misure per migliorare la fruizione dell'iniziativa contribuirà al successo del progetto.

### 3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)



### 3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).

(massimo 1500 caratteri)

L'istituto "Alfonso Casanova" di Napoli è situato nel cuore del centro storico di Napoli ed accoglie una platea complessa ed articolata che vanta profonde radici sul territorio. L'Istituto, in linea con la sua mission, è molto attivo sul territorio grazie all'attivazione di numerosi laboratori che consentono agli studenti di sperimentarsi in ambiti differenti. In ottemperanza alla sua matrice partenopea la comunità scolastica è molto aperta alla realtà culturale adottando per rafforzare negli studenti la propria identità e, contestualmente, la consapevolezza della dimensione europea quale elemento del processo di crescita culturale, che favorisce l'inclusione. In virtù di tale processo evolutivo l'istituto si è dotato nel tempo di strutture moderne, attrezzature didattiche innovative, laboratori altamente specializzati, aggiornando la propria struttura con le nuove tecnologie. Fondamentale è la comunità educante, sensibile ed attiva, che grazie alla sintonia acquisita con gli studenti riesce a coinvolgere i giovanissimi nelle plurime attività offerte. Saranno realizzati n. 3 laboratori da 20 ore ciascuno per 25 alunni scelti tra un massimo di 20 classi differenti dell'Istituto. Le attività saranno aperte a tutti gli studenti anche se si prediligeranno quelli afferenti al Liceo artistico Audiovisivo e Multimediale

## 4) PIANO DI COMUNICAZIONE

### Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto **Immagini della Memoria** prevede un efficace piano di comunicazione che contempla strategie innovative, prevedendo tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social, così come un'ampia diffusione attraverso i canali di comunicazione delle istituzioni scolastiche del territorio coinvolte.

Verranno realizzate attività di comunicazione che garantiscano:

- un efficace storytelling delle attività poste in essere,
- un ampliamento della platea dei potenziali destinatari del progetto
- il coinvolgimento di altri istituti attraverso tecniche di formazione a distanza, nonché di produzione di materiali formativi che, in seguito alla conclusione delle attività, possano essere resi disponibili anche attraverso i canali dell'Amministrazione.

Sarà molto sviluppata la comunicazione digitale e gli strumenti di comunicazione che saranno impiegati saranno

- Materiali di promozione digitale
- Sito internet e/o canali social
- Comunicazione sui propri canali istituzionali
- Video promozionali
- Promozione diretta e indiretta
- Ufficio Stampa



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

Napoli, 25/03/2024

firma

L.I.S.T. s.c.a.r.l.  
Via Emanuele Gianturco, 31  
80146 Napoli  
P.IVA 07772891219