



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Fondazione di Comunità San Gennaro E.F.
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	SÀFF (Sanità Film Festival)
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linee di indirizzo di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 1</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 2</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 3</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 4</u>
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 2)	<input type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 3)	<input checked="" type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto) dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 (Linea d' indirizzo 4)	dall' 1 Luglio al 5 Luglio 2024
Location degli eventi (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Basilica di San Severo, Giardino degli aranci, Piazza Sanità

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri¹)

Saff – Sanità Film Festival – intende offrire uno spazio di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva attraverso una kermesse che, partendo dal territorio, sviluppi un respiro internazionale, diventando punto di riferimento per la città attraverso una proposta articolata e variegata capace di contribuire in modo sinergico e strategico al potenziamento dell'indotto dell'industria culturale e creativa di Napoli.

La manifestazione vedrà alternarsi opere già affermate che hanno dato particolare lustro alla città, con alcuni dei migliori prodotti realizzati da giovani emergenti selezionati attraverso una open call e da una giuria di eccezione al fine di sostenere la diffusione di opere cinematografiche e audiovisive e di valorizzare il talento dei giovani.

A partire dalla rete territoriale - con particolare riferimento ad Apogeo ETS, promotrice del progetto di formazione Audiovisual Napoli Hub che conta, tra i tanti partner, Prime Video, Sky, Rai, Netflix, Cinecittà - verranno organizzati momenti di confronto e formazione aperti al pubblico tenuti da personalità di rilievo nazionale e internazionale al fine di sensibilizzare la cittadinanza alla cultura cinematografica e visuale e supportare le imprese locali di comparto anche attraverso l'organizzazione di un piccolo mercato che permetta loro di poter incontrare stakeholder nazionali e internazionali.

La manifestazione si svolgerà nell'ambito del più ampio cartellone di eventi "Benvenuti al Rione Sanità".

1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

¹ Si intende sempre spazi inclusi.





COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La manifestazione prevede 5 momenti per ciascuna delle 5 giornate, dal 1° al 5 luglio 2024: il concorso, il cinema di comunità, le masterclass, il mercato, la premiazione. A queste si aggiunge una giornata dedicata ad un tour dei luoghi del cinema del rione sanità.

La manifestazione, inserita nel più ampio cartellone “Benvenuti al rione Sanità”, offre un variegato e corposo palinsesto sui temi della comunità, dell’integrazione e dell’accoglienza declinati secondo le tipologie di prodotti audiovisivi del concorso: documentario, cortometraggio, animazione, videoclip.

1) Il concorso

Il festival prevede una open call nazionale alla quale potranno partecipare giovani registi e produttori iscrivendo le proprie opere ad una delle categorie e attenendosi alle tematiche di accoglienza, integrazione culturale e comunità. Una giuria di eccezione, scelta tra personalità nazionali del mondo artistico e culturale, individuerà due finalisti per ogni categoria. Durante le giornate della manifestazione, le pellicole selezionate saranno proiettate nella Basilica.

2) Cinema di comunità – OFF concorso

A seguito della proiezione delle pellicole in concorso nella Basilica di San Severo fuori le Mura, sarà prevista la proiezione di opera scelte tra le più recenti produzioni che hanno raccontato la città di Napoli da una delle prospettive offerte dalle tematiche individuate. Alla proiezione seguirà un talk con registi o attori e la consegna di una menzione speciale.

Tra queste: POSSO ENTRARE? AN ODE TO NAPLES – Trudy Styler; MIXED BY ERRY, Sydney Sibilla; NATA PER TE, Fabio Mollo; È stata la mano di Dio - Paolo Sorrentino

3) Masterclass

Ogni giornata è arricchita da una masterclass organizzata grazie al supporto di Apogeo ETS, capofila del progetto Audiovisual Napoli Hub che conta tra i partner Prime Video, Sky, Rai, Netflix, Cinecittà. Tali incontri vedranno il coinvolgimento dei beneficiari del progetto (NEET) che parteciperanno al festival come ulteriore momento di formazione. Le masterclass saranno orientate su tematiche attinenti alla produzione audiovisiva con riferimento alla tipologia di proiezione prevista per il concorso e coinvolgeranno nomi di spicco del panorama nazionale.

4) Mercato

Al fine di contribuire allo sviluppo dell’indotto, il progetto prevede l’organizzazione di un piccolo mercato che permetta a stakeholder, produzioni, autori e registi di entrare in contatto. Tale attività verrà svolta nel Giardino degli Aranci, situato a ridosso della canonica della Basilica di San Severo, dove fu girato l’Oro di Napoli. Il mercato verrà organizzato grazie al supporto della rete territoriale che negli anni ha sviluppato un cospicuo numero di contatti nell’ambito dell’indotto dell’industria culturale e creativa e in particolare grazie al sostegno di Apogeo ETS.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

5) Premiazione

La premiazione delle pellicole selezionate avverrà sabato 5 luglio, sul palco di Piazza Sanità, durante la notte bianca organizzata dalla Fondazione San Gennaro a chiusura del cartellone Benvenuti al rione Sanità.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)

La proposta, ad oggi, rappresenta un unicum nel panorama cittadino, offrendo non solo una cartellone filmografico estremamente variegato capace di interessare un pubblico ampio e diversificato ma anche un palcoscenico per giovani emergenti e per le loro opere, un'occasione di formazione, confronto e networking grazie a masterclass, talk e mercato al fine di sostenere promuovendo l'indotto dell'industria culturale e creativa. Cinque giorni interamente dedicati a cinema e audiovisivo in uno dei quartieri più dinamici della città che ha saputo anche grazie al cinema nazionale e internazionale rigenerare il proprio computo reputazionale. Il festival sarà articolato in differenti tipologie di produzioni audiovisive quali documentario, cortometraggio, animazione, videoclip - per il concorso - e film - nella sezione off - proprio al fine di offrire una contaminazione di stili, formati e generi che possano declinare le tematiche individuate da diverse e originali prospettive. Masterclass, talk, visite guidate e mercato completeranno l'offerta realizzando un evento "totale" capace di coinvolgere un pubblico diversificato e soprattutto i giovani, attraverso i momenti di formazione e la scelta di alcuni generi e linguaggi, come l'animazione e il videoclip musicale particolarmente vicini al loro universo. La presenza di ospiti di caratura internazionale a cui verrà data una menzione speciale, garantirà un ulteriore richiamo di pubblico. Il festival sarà inserito nel palinsesto di Benvenuti al Rione Sanità.

1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale

(per la Linea d'indirizzo 3)

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La manifestazione è articolata in un evento “totale” che, all’interno del cartellone Benvenuti al rione Sanità, trasformerà il quartiere in un luogo deputato alla contaminazione, alla formazione alla cultura e all’accoglienza con particolare riferimento all’industria culturale e creativa, nella settimana tradizionalmente dedicata al patrono San Vincenzo. Un evento che, partendo da una tradizione folkloristica, intende proporsi come motore di sviluppo del cinema campano a partire dall’innata capacità creativa del rione.

Tale fervido contesto, a partire già dalle precedenti esperienze di Benvenuti al Rione Sanità che in quasi 10 anni ha coinvolto nomi di spicco del panorama nazionale, intende implementare una rete di comparto locale, a partire dalle principali produzioni del territorio, alle istituzioni di formazione che si occupano anche di audiovisivo - Accademia di Belle Arti, Università degli studi di Napoli Federico II - e alle maestranze e agli artisti più attivi sul territorio. Il coinvolgimento avverrà già dalla fase di concorso attraverso la costituzione, di una giuria altamente qualificata appartenente allo stesso comparto. Si articolerà, poi, in modo più strutturato nella costituzione del mercato che proverà a coinvolgere stakeholder internazionali - Prime, Sky, Rai, Netflix, Warner - presenti nel progetto Audiovisual Napoli Hub sviluppato da Altra Napoli e Apogeo ETS che confluiscono nella rete della Fondazione sin dalla sua costituzione.

Anche le masterclass, verranno tenute da nomi di spicco del panorama dell’industria culturale e creativa e saranno strutturate in modo da essere anche un tavolo di confronto e di networking per gli addetti ai servizi al fine di creare sinergie destinate a trasformarsi in progetti concreti di sviluppo e produzione.

Attualmente, Napoli, non dispone di un Festival cinematografico che alterna a momenti ricreativi, spazi di upskilling, networking e soprattutto di un mercato elemento fondamentale per la crescita e per lo sviluppo del comparto.

1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA’

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)
Sanità Film Festival	Lunedì 1 luglio 2024	Masterclass, Proiezioni - concorso + off, talk, mercato
Sanità Film Festival	Martedì 2 luglio 2024	Visita guidata nei luoghi del cinema del rione sanità + processione San Vincenzo Ferrer
Sanità Film Festival	Mercoledì 3 luglio 2024	Masterclass, Proiezioni - concorso + off, talk, mercato
Sanità Film Festival	Giovedì 4 luglio 2024	Masterclass, Proiezioni - concorso + off, talk, mercato
Sanità Film Festival	Venerdì 5 luglio 2024	Masterclass, Proiezioni - concorso + off, talk, mercato
Sanità Film Festival	Sabato 6 luglio 2024	Premiazione - piazza sanità



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

--	--	--

Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

Benvenuti al Rione Sanità (2015 ad oggi) una rassegna di spettacoli ed eventi gratuiti, organizzata dalla Fondazione san Gennaro onlus, che si svolge nel periodo tra giugno e luglio. Giochi, musica, animazione, spettacoli in piazza e momenti culturali, attività per i più piccoli, alle visite guidate gratuite alla scoperta del rione, passando per le serate letterali, le proiezioni cinematografiche, al concerto in piazza, ha vantato il sostegno di Alessandro Siani, attore e regista che ha preso a cuore il Rione Sanità e il suo processo di riscatto. **La notte bianca al Rione Sanità: “Che nuttata ch’è schiarata”** (dal 2016 ad oggi); **Progetto La Casa dei Libri** è un hub del libro, un luogo nel quale sono concentrate tutte le attività che ruotano intorno a questo mondo complesso e affascinante. Il progetto si è sviluppato in tre linee di azione: 1) Creazione di una Biblioteca Sociale diffusa; 2) Corsi di editoria e storytelling; 3) Implementazione digitale di una Casa Editrice del rione Sanità. (finanziato dal Comune di Napoli-; Riqualificazione delle piazze Rigenerazione urbana: sono tanti sono i murales che oggi colorano il Rione Sanità, sulle facciate delle chiese, sui palazzi, sui centri di accoglienza: Luce, ResisTiamo, il Fiore, Speranza, Ultravioletto, Madonna della Sanità e altri. Questa esperienza ha fatto conoscere il Rione ad artisti come Tono Cruz, Francisco Bosoletti, Mono Gonzalez, Matu, Joan Aguilò. In piazza Sanità, l’artista Paolo La Motta ha realizzato una scultura, denominata, In-ludere, che ritrae un giovane ragazzo ucciso prematuramente nella Sanità, Genny Cesarano. In Ludere, giocare contro, è un monito e una speranza alla



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Sanità.

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

La struttura organizzativa e gestionale della manifestazione è ideata per garantire un'esperienza piacevole e coinvolgente al pubblico, con particolare attenzione alla facilità di accesso alle informazioni, alla prenotazione e all'accoglienza, nonché alla fornitura di servizi aggiuntivi per migliorare la fruizione dell'iniziativa.

Altro obiettivo dell'organizzazione è implementare una rete territoriale di comparto composta da addetti ai lavori, stakeholder, artisti ed esperti al fine di trasformare tale esperienza in una realtà stabile e continuativa nel tempo.

Descrizione della struttura:

Direzione artistica e organizzativa: Quest'area è responsabile della pianificazione, coordinamento e supervisione generale del festival. Include professionisti del settore cinematografico, curatori artistici, programmatori e esperti di produzione eventi che collaborano per garantire la qualità e il successo dell'evento.

Coinvolgimento delle istituzioni e stakeholder: gli organizzatori coinvolgeranno attraverso le proprie reti, quelle della Fondazione e dei partner di essa, istituzioni pubbliche deputate alla formazione - come Università degli Studi di Napoli Federico II e Accademia di Belle Arti -, alle arti e allo spettacolo - come il Teatro San Carlo e il Teatro Bellini - al fine di creare una network ampio e variegato.

Servizi di informazione e prenotazione: Saranno disponibili sulla piattaforma online Eventbrite e con un centro di assistenza telefonica tutte informazioni dettagliate sul programma del festival, gli orari delle proiezioni, le attività collaterali e i servizi disponibili. Inoltre, sarà possibile prenotare i biglietti online o tramite telefono per facilitare l'accesso agli spettacoli.

Accoglienza e accreditamento: Un team dedicato si occuperà dell'accoglienza e dell'accreditamento dei partecipanti al festival presso la sede principale e le eventuali sedi satellite. Forniranno informazioni utili, distribuiranno materiali informativi e aiuteranno i visitatori con eventuali esigenze logistiche.

Infrastrutture: Saranno predisposte infrastrutture temporanee per ospitare le proiezioni dei film, incluso uno schermo 6x4 retro-proiettato e un impianto line-array 5.1 nella Basilica di San Severo fuori le mura e, se necessario, strutture aggiuntive per proiezioni all'aperto o in spazi limitrofi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Materiali promozionali e informativi: Saranno creati materiali promozionali e informativi come brochure, programmi stampati, guide online e mappe dell'evento per fornire ai partecipanti tutte le informazioni necessarie per godere appieno del festival.

3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)

La manifestazione si svolgerà in modo itinerante in diverse location del quartiere sanità di Napoli, da sempre palcoscenico per alcune delle più importanti e recenti pellicole internazionali: il cinema rappresenta da sempre un fattore costitutivo dell'identità del quartiere a partire dalle memorabili scene de L'Oro di Napoli fino al più recente Nostalgia. Luoghi che potranno essere visitati fisicamente durante il cinema tour, organizzato in collaborazione con Catacombe di Napoli.

La suggestiva cornice della seicentesca Basilica di San Severo fuori le Mura - capienza 200 persone, -dove Totò faceva da chierichetto diventerà cinema di comunità per le proiezioni delle pellicole e location masterclass e talk. La naturale freschezza delle Basiliche di Napoli, offrirà uno spazio di ristoro nelle calde giornate estive. Questo spazio, inoltre, è da alcuni anni luogo deputato alle arti musicali - grazie all'orchestra giovanile Sanitansamble - e a quelle audiovisive grazie alla manifestazione *Take Me To Church di Upside* e finanziata nelle ultime edizioni dal Comune di Napoli nell'ambito dell'avviso Altri Natali. Il giardino degli aranci, luogo di comunità posta annesso alla Basilica di San Severo ospiterà in modo originale il mercato all'aperto. L'Altra Casa, canonica ristrutturata dal Maestro Dalisi contiguo al giardino offrirà gli spazi necessari per tutte le attività organizzative oltre che i necessari servizi igienico-sanitari.

3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La campagna di comunicazione si avvarrà di una strategia multicanale mirata a coinvolgere un vasto pubblico. Innanzitutto, verranno create delle pagine dedicate all'evento utilizzando la piattaforma Eventbrite.it, che fungerà da hub informativo e punto di registrazione. Saranno presenti schede dettagliate sui film in programma, informazioni sulla chiesa e sugli artisti coinvolti nelle performance musicali.

I social media avranno un ruolo chiave nel coinvolgimento della comunità. Gli eventi saranno veicolati attraverso le piattaforme social ufficiali degli organizzatori e dei partner, in particolare su Facebook ed Instagram. Verranno pubblicati teaser video e trailer dei film in programma. L'uso di hashtag personalizzati aiuterà a creare una comunità virtuale attorno all'evento. Verranno inoltre realizzati inviti digitali personalizzati che conterranno dettagli sull'evento, link al sito web e opzioni di condivisione sui social media.

Durante l'evento saranno attivati canali di comunicazione in loco. Verranno distribuiti programmi stampati e materiali promozionali. Infine, verrà realizzato un video di sintesi dell'evento, catturando i momenti salienti e le reazioni del pubblico. Questo video sarà utilizzato per la promozione futura dell'evento e per creare un ricordo tangibile per i partecipanti.

In questo modo, la campagna di comunicazione mira a creare un coinvolgimento dinamico e multisensoriale, catturando l'attenzione di un pubblico diversificato e rendendo l'evento un'esperienza indimenticabile per tutti i partecipanti.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

25/03/2024


firma
**Fondazione
di Comunità
San Gennaro**
Piazzetta
S. Severo a Capodimonte, 81
80136 Napoli
CF/P.IVA 07953121212

Pezzi Colonna

