



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ZEUSGROUP SRLS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	<i>Buena vista social cinema</i>
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linee di indirizzo di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 1 <input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 2 <input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 3 <input type="checkbox"/> LINEA DI INDIRIZZO 4
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 2)	<input type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 3)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto) dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 (Linea d' indirizzo 4)	
Location degli eventi (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Parco Villa Floridiana - Via Domenico Cimarosa, 77, 80127 Napoli



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri¹)

La rassegna ***Buena Vista Social Cinema*** si propone di creare una piattaforma per la proiezione di opere cinematografiche documentaristiche incentrate sul mondo del sociale in senso ampio, con l'obiettivo di migliorare la sensibilità del pubblico giovanile e non sulle principali tematiche sociali dettagliatamente descritte al paragrafo 1.2.

Obiettivi Specifici:

- Presentare una selezione di film che esplorano tematiche sociali attraverso linguaggi innovativi e variegati, inclusi documentari, film d'arte e sperimentali.
- Favorire il dialogo tra generi cinematografici diversi, promuovendo una visione interdisciplinare del cinema del reale.
- Avvicinare un pubblico ampio e diversificato, soprattutto giovane al cinema documentaristico e alla sua capacità di raccontare storie autentiche e significative.
- Offrire al pubblico l'opportunità di riflettere sulle sfide sociali contemporanee e di approfondire la comprensione delle diverse realtà umane.
- Creare uno spazio di confronto dove il pubblico anche giovane possa condividere le proprie esperienze e opinioni sulle tematiche affrontate nei film.
- Promuovere la partecipazione attiva del pubblico attraverso sessioni di domande e risposte con registi, produttori o esperti delle tematiche trattate nei film.

Benefici Attesi:

- Sensibilizzazione del pubblico su tematiche sociali rilevanti e attuali.
- Promozione del cinema del reale e dei suoi linguaggi innovativi.
- Stimolo alla riflessione critica e alla discussione su questioni sociali complesse.
- Creazione di un'esperienza culturale e cinematografica coinvolgente per il pubblico.
- Promozione del confronto tra pubblico, registi, esperti e operatori del settore.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

Nei mesi di **luglio agosto e settembre 2024** saranno organizzate **12 serate** di proiezioni pubbliche ad accesso gratuito all'interno di un'arena cinematografica realizzata nel prestigioso Parco della Villa Floridiana.

Ogni serata avrà una sezione dedicata alla proiezione dei cortometraggi e prodotti audiovisivi realizzati dagli studenti degli istituti scolastici del territorio. **Corti in classe** sarà uno spazio di visibilità per i progetti cinematografici realizzati dagli studenti che danno voce e visibilità a tematiche sociali da loro vissute ed elaborate attraverso progetti la cui realizzazione li vede protagonisti.

Struttura indicativa delle serate:

20:30 – 20:45 Incontro di presentazione tematiche

20:45 – 21:00 **Corti in classe**: proiezione di N. 3 cortometraggi su temi sociali

21:00 – 23:00 Film

1. Don't look up! (2021) Regia Adam McKay:

Temi sociali come la negazione della scienza, l'indifferenza verso le minacce ambientali e la manipolazione politica nell'affrontare una crisi globale imminente.

2. L'onda (2008) regia Dennis Gansel:

Affronta temi come l'autocrazia, la disciplina, la solidarietà di gruppo e le contraddizioni umane.

3. Si può fare (2008) Regia Giulio Manfredonia:

Basato su storie vere delle cooperative sociali nate negli anni '80 per dare lavoro ai pazienti dimessi dai manicomi in seguito alla Legge Basaglia.

4. The Cleaners (2018) Regia di Hans Block, Moritz Riesewick:

Il documentario esplora il mondo degli "addetti alla pulizia" che moderano i contenuti su piattaforme di social media.

5. C'è ancora domani (2023) Regia Paola Cortellesi:

la violenza domestica che Delia soffre come moglie, la preoccupazione che sua figlia possa affrontare lo stesso destino.

6. Persepolis (2007, animato) Regia Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud:

Romanzo grafico, racconta la vita di una ragazza iraniana durante e dopo la rivoluzione islamica.

7. Fight Club (1999) Regia David Fincher:

Il film critica il consumismo, l'alienazione dell'uomo moderno e la mascolinità tossica.

8. The Truman Show (1998) regia Peter Weir:

Esplora la realtà artificiale, la manipolazione dei media e la perdita dell'autenticità.

9. Thirteen - 13 anni (2003) Regia Catherine Hardwicke:

Segue la vita turbolenta di una ragazza di tredici anni, esplorando temi come la pubertà, la pressione dei pari, l'abuso di droghe, l'autolesionismo.

10. L'odio (1995) Regia Mathieu Kassovitz:

Il film francese affronta temi come il razzismo, la violenza urbana e la disillusione giovanile.

11. Sorry We Missed You (2019) Regia Ken Loach:



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Critica sociale e spunto di riflessione su temi come il lavoro precario, l'alienazione e la lotta per la sopravvivenza in una società globalizzata.

12. Il migliore dei mondi (2023) Regia Danilo Cariani, Alessio Dogana, Maccio Capatonda:

La trama scioglie i nodi della società moderna mettendo in discussione l'ossessione per l'apparenza e il potere distorto dei media.

La struttura dell'attività prevede che per ogni serata saranno realizzate 4 proiezioni (3 corti ed 1 lungometraggio)

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)

La rassegna **Buena Vista Social Cinema** si propone di creare una piattaforma per la proiezione di opere cinematografiche documentaristiche incentrate sul mondo del sociale in senso ampio, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico giovane e non su tematiche rilevanti e di promuovere la comprensione e l'empatia verso le diverse realtà sociali.

La rassegna si rivolge a un pubblico ampio e diversificato, composto da appassionati di cinema, studenti, attivisti, operatori sociali, professionisti del settore e cittadini interessati alle tematiche sociali.

Le azioni strategiche di promozione e marketing che si realizzeranno consentiranno di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, attraverso canali online e offline.

La rassegna si propone di realizzare un diretto coinvolgimento nei giorni di proiezione delle giovani generazioni anche attraverso la programmazione, che prevede una specifica sezione dedicata ai **Corti in classe** con il preciso intento di dare voce e visibilità a tematiche scelte dagli studenti stessi e affrontate attraverso progetti da loro realizzati. La presenza di una sezione a loro dedicata farà sì che vengano coinvolti anche come pubblico dell'iniziativa.

Un efficace piano di comunicazione che contempli strategie innovative, prevedendo tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social, così come un'ampia diffusione della rassegna attraverso i canali di comunicazione di associazioni di categoria, istituzioni territoriali e istituzioni scolastiche garantirà il coinvolgimento di un pubblico ampio con particolare attenzione a quello delle giovani generazioni.



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)

(massimo 2000 caratteri)

La rassegna **Buena Vista Social Cinema** si propone di offrire una programmazione indirizzata ad un pubblico trasversale prevedendo attività di vario genere collaterali alle proiezioni anche con la presenza di ospiti di rilievo.

Saranno organizzati

- **Incontri e Dibattiti** in relazione con registi, produttori o esperti delle tematiche trattate nei film, durante i giorni di proiezione si organizzeranno incontri e dibattiti per favorire il dialogo e approfondire le questioni affrontate. Si discuterà del ruolo del cinema sociale nella società; delle tematiche del cinema sociale per approfondire le questioni affrontate in uno o più film della rassegna; si favorirà il dibattito pubblico su una specifica tematica sociale
- **Workshop e Laboratori** durante i giorni di proiezione si organizzeranno momenti di approfondimento delle tematiche affrontate nei film per stimolare la riflessione critica;
- **Esperienze Immersive o installazioni interattive** durante i giorni di proiezione si allestiranno installazioni legate alle tematiche dei film, per coinvolgere il pubblico in modo più completo e multisensoriale.

1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)
Buena Vista Social Cinema <i>Don't look up!</i> (2021) Regia Adam McKay	17/07/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema <i>L'onda</i> (2008) regia Dennis Gansel	18/07/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema <i>Si può fare</i> (2008) Regia Giulio Manfredonia	19/07/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema <i>The Cleaners</i> (2018) Regia di Hans Block, Moritz Riesewick	24/07/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema <i>C'è ancora domani</i> (2023) Regia Paola Cortellesi	25/07/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema <i>Persepolis</i> (2007, animato) Regia Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud	26/07/2024	Proiezioni/incontri presentazione



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Buena Vista Social Cinema Fight Club (1999) Regia David Fincher	31/07/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema The Truman Show (1998) regia Peter Weir	01/08/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema Thirteen - 13 anni (2003) Regia Catherine Hardwicke	02/08/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema L'odio (1995) Regia Mathieu Kassovitz	04/09/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema Sorry We Missed You (2019) Regia Ken Loach	05/09/2024	Proiezioni/incontri presentazione
Buena Vista Social Cinema Il migliore dei mondi (2023) Regia Danilo Carlani, Alessio Dogana, Maccio Capatonda	06/09/2024	Proiezioni/incontri presentazione

Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

La Zeus Group è un'azienda leader nel settore delle produzioni televisive, con un impegno anche nel campo della comunicazione, web marketing, spot pubblicitari, cortometraggi e ufficio stampa. Vanta una presenza dominante soprattutto nelle emittenti regionali in termini di produzioni televisive.

Produzioni Televisive Principali: (dal 2020 al 2023 in corso) trasmesse su Canale Otto

Azzurro Storie di Mare: Un racconto evocativo di storie di mare.

Record: Ha raggiunto record di ascolti su Rai 1

Mattina Live: morning show

Super Goal: approfondimento sportivo

Res Publica: politica e l'attualità

Punti di Vista: economia e l'attualità.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Parlami di Tutto: Un programma generalista

Linea alla Scuola: Dalla Penna alla TV -

Editoria:

Rivista Dottor Semplice, focalizzata sul settore sanitario

Radio:

Punti di Vista Stazione

Parlami di Tutto Stazione

Radio: CRC

Formazione

La Zeus Group, negli ultimi anni, grazie al prestigio del team di lavoro e alla qualità dei format lanciati, ha avviato relazioni ed alleanze strategiche con le istituzioni scolastiche del territorio, formando giovani talenti sia nell'arte della comunicazione che cinematografica.

1. **Ministero dell'istruzione e del Merito** -Progetti a finanziamento nazionale — (80.000,00€)

Piano Nazionale "Cinema Per La Scuola" Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione a.s. 2018/19

a) Titolo del progetto: "CinemArt"-Visione Fuori -Luogo -

Scuola partner: "IPSEOA Duca di Buonvicino"- Napoli

b) Titolo del progetto: "Storie di Cinema"-Visione Fuori -Luogo -

Scuola partner: "IIS Medi" —Napoli

2. **Regione Campania POR Campania FSE 2014-2021**- Programma Scuola Viva III e IV anno (2019/2021)

a) Istituto Vittorini - C.U. 102NA

Laboratorio cinematografico «Vittorini in L@b»

Laboratorio di giornalismo "Notizie in rete"

b) Istituto Liceo Plinio -C.U. 31NAP

Laboratorio audiovisivo «Il Plinio va in onda"

Laboratorio web radio: "Liceali all'appello



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

La struttura organizzativa e gestionale solida ed efficiente prevede la disponibilità di:

Infrastrutture materiali:

Location: Parco Villa Floridiana

Attrezzature audio-video: proiettori, schermi, impianti audio adeguati all'iniziativa;

Arredi: platea allestita di 300 posti;

Materiale informativo: brochure, locandine, programmi

Infrastrutture immateriali:

Sito web: informazioni sulla rassegna, programma, prenotazione dei biglietti;

Social media: promozione della rassegna, interazione con il pubblico;

Servizi di informazione e prenotazione:

Punto informativo: situato nella sede della rassegna e nei punti informativi della città di Napoli fornirà informazioni sul programma, sulla location, sui biglietti e sul sistema di prenotazione;

Sito web: fornisce informazioni sulla rassegna, sul programma, sui biglietti e sul sistema di prenotazione online;

Servizi di accoglienza:

Staff: personale addetto all'accoglienza del pubblico, al controllo dei biglietti/prenotazioni e all'assistenza in caso di problemi;

Servizio bar e ristorante: ristoro per il pubblico durante la rassegna;

Servizi per disabili: accessibilità alla location e ai servizi della rassegna.

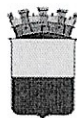
Servizi aggiuntivi:

Incontri con gli autori: dibattiti con i registi, gli attori e gli altri professionisti del cinema;

Workshop e masterclass: formazione per il pubblico su diverse tematiche legate all'audiovisivo;

Mostre e installazioni: eventi collaterali alla rassegna per arricchire l'esperienza del pubblico;

L'obiettivo è quello di garantire al pubblico un'esperienza piacevole e di alta qualità, offrendo tutti i servizi necessari per la fruizione delle proiezioni.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)

La Villa Floridiana è uno dei luoghi più affascinanti di Napoli. Nel cuore del quartiere Vomero, ospita anche il Museo nazionale della ceramica Duca di Martina e grazie al suo belvedere, da poco restaurato per la gioia di turisti e cittadini, dà la possibilità di ammirare uno dei panorami più romantici della città all'ombra del Vesuvio.

L'allestimento di uno spazio ad hoc con un numero di sedute di almeno 300 posti e attrezzature audio-video: proiettori, schermi, impianti audio adeguati all'iniziativa, permetterà al pubblico di vivere momenti suggestivi assistendo ad una programmazione di eccellenza in uno degli spazi più suggestivi della città di Napoli. La villa, al centro del quartiere del Vomero, densamente popolato, risulta facilmente accessibile anche a piedi, da tanti visitatori. L'accesso ai disabili motori è possibile da via Aniello Falcone 171. Il personale della società organizzatrice sarà di supporto per tutte le necessità ulteriori dei disabili motori.

Un efficace piano di comunicazione che contempli strategie innovative, prevedendo tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social, così come un'ampia diffusione del Festival e del concorso attraverso i canali di comunicazione delle associazioni di categoria delle istituzioni locali e delle istituzioni scolastiche del territorio, garantirà il coinvolgimento di un pubblico ampio con anche particolare attenzione a quello delle giovani generazioni, coinvolte sotto diversi aspetti come operatori del settore, come nuovi possibili operatori del settore e come fruitori della manifestazione.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).
(massimo 1500 caratteri)

--

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione
(massimo 2000 caratteri)

La rassegna ***Buena Vista Social Cinema*** prevede un efficace piano di comunicazione che contempla **strategie innovative**, prevedendo tanto il **coinvolgimento dei media tradizionali** quanto **dei canali social**, così come un'ampia diffusione della rassegna attraverso i canali di comunicazione anche delle associazioni di categoria. Queste azioni garantiranno il coinvolgimento di un pubblico ampio con particolare attenzione a quello delle giovani generazioni. La rassegna realizzerà inoltre una documentazione progettuale digitale che rappresenterà una importante documentazione dei risultati raggiunti facilmente veicolabile e che potrà essere resa disponibile anche attraverso i canali dell'Amministrazione. La strategia di comunicazione della rassegna punterà a:

- Applicare strategie innovative, prevedendo tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social;
- Dare visibilità alla rassegna ed agli incontri tra operatori locali/nazionali e internazionali;
- Coinvolgere e fidelizzare pubblico in maniera trasversale rispetto all'età e rispetto alla pregressa conoscenza del settore cinematografico e di audiovisivo;
- Assicurare un'adeguata documentazione e disseminazione dei risultati raggiunti comunicando la tematica e le fasi del progetto; sensibilizzando il target sui temi sociali trattati; coinvolgendo il target per ottenere un feedback alla fine di ogni proiezione per implementare e migliorare le edizioni future.

Sarà molto sviluppata la comunicazione digitale sia sui website che saranno aggiornati con approfondimenti di programma, accessibilità ai luoghi, informazioni al pubblico.

Strumenti di comunicazione che saranno impiegati

- Materiali su carta stampata (es. volantini, manifesti, locandine) o in digitale
- Sito internet e/o canali social
- Comunicazione sui propri canali istituzionali
- Video promozionali
- Ufficio Stampa/Conferenza stampa. L'attività di Ufficio Stampa si concentrerà, oltre che sui quotidiani locali e nazionali, soprattutto sulle televisioni, testate web, radio, agenzie di stampa.
- Promozione diretta e indiretta



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

Napoli, 25/04/2024

firma

ZEUS GROUP S.R.L.S.
VIA PAOLO DELLA VALLE, 23
80126 NAPOLI
C.F./P.IVA: 09748681211