



AREA CULTURA E TURISMO

SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico finalizzato all'individuazione del partenariato per la partecipazione del Comune di Napoli, in qualità di Partner, al Bando Biblioteche e Comunità 2022

Griglia di valutazione delle proposte pervenute

Soggetto proponente	N.Prot.	Soggetto che esprime la valutazione di merito	Criterio 1 - Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'Avviso e del Bando "Biblioteche e Comunità 2022"		
			(Max 30 punti)		
			Sub. A	Sub. B	Sub. C
			Conoscenza del contesto socio- culturale, dei bisogni dei territori e dei destinatari dell'intervento	Esperienze in interventi simili da parte dei diversi soggetti della partnership, compreso il soggetto responsabile, e di tutte le professionalità coinvolte nella realizzazione degli interventi	Valutazione della congruità delle risorse, dei costi previsti e dei tempi di realizzazione
			0 = Assente 3 = Insufficiente 5 = Sufficiente 8 = Buono 10 = Ottimo	0 = Assente 3 = Insufficiente 5 = Sufficiente 8 = Buono 10 = Ottimo	0 = Assente 3 = Insufficiente 5 = Sufficiente 8 = Buono 10 = Ottimo
Associazione Noi@Europe	PG/2022/0639612	Membro 1	8	8	5
		Membro 2	10	10	5
		Membro 3	10	10	5
///////	///////	Media dei Punteggi	9,33	9,33	5
Fondazione Guida alla cultura - ETS	PG/2022/0639653	Membro 1	8	8	0
		Membro 2	8	8	0
		Membro 3	8	8	0
///////	///////	Media dei Punteggi	8	8	0

Griglia_valutazione

Criterio 2 - Qualità, efficacia, originalità e innovazione (Max 20 punti)			Criterio 3 - Modalità di rafforzamento dei servizi offerti dalla biblioteca (Max 15 punti)		
Sub. A	Sub. B	Sub. C	Sub. A	Sub. B	Sub. C
Valutazione delle attività proposte, della loro efficacia (reale impatto sociale, culturale ed economico), originalità ed innovatività	Coinvolgimento ed integrazione di soggetti fragili spesso esclusi dai tradizionali circuiti culturali con particolare attenzione alle persone diversamente abili	Utilizzo ed implementazione di soluzioni tecnologiche innovative e di processi di partecipazione dal basso al fine di facilitare la fruizione dei servizi e delle attività previste dal progetto, con particolare riferimento a nuovi supporti tecnologici concordati con la biblioteca stessa.	Ampliamento dell'offerta culturale e dei servizi con particolare riferimento all'ampliamento degli orari di apertura al pubblico	Attivazione di ulteriori presidi culturali per favorire la disseminazione e la fruizione dei servizi delle biblioteche anche in luoghi del territorio di particolare interesse sociale, culturale, artistico e storico, con particolare riferimento alla riattivazione di biblioteche comunali al momento chiuse	Rafforzamento e ampliamento dei servizi offerti con particolare riferimento al potenziamento della rete wifi delle biblioteche
0 = Assente 3 = Insufficiente 5 = Sufficiente 8 = Buono 10 = Ottimo	0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo	0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo	0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo	0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo	0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo
5	1	3	4	4	3
5	1	3	4	4	3
5	1	3	4	4	3
5	1	3	4	4	3
8	3	2	4	4	3
8	3	2	4	4	3
8	3	2	4	4	3
8	3	2	4	4	3

Criterio 4 - Reti (Max 10 punti)		Criterio 5 - Monitoraggio e valutazione dei risultati (Max 5 punti)	Criterio 6 - Sostenibilità e continuità delle azioni nel tempo e nello spazio (Max 15 punti)
Sub. A Capacità di “fare rete” e “fare comunità”, anche attraverso il coinvolgimento di altri attori presenti sul territorio, in particolare con soggetti che svolgono attività culturali e sociali (istituti scolastici, biblioteche e archivi, Università, centri di aggregazione, ludoteche, librerie, enti di formazione, imprese ecc.)	Sub. B Coinvolgimento di più biblioteche	Sub. A Modalità di monitoraggio, pre e post intervento, e valutazione dei risultati	Sub. A Capacità di favorire lo sviluppo di programmi e attività che, coinvolgendo i diversi interlocutori sociali e istituzionali, garantiscano continuità e sostenibilità economica alle iniziative socio-culturali avviate (sponsorship, civic- crowdfunding, volontariato, etc.).
0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo	0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo	0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo	0 = Assente 3 = Insufficiente 5 = Sufficiente 8 = Buono 10 = Molto buono 15 = Ottimo
2	2	4	5
2	3	3	5
2	3	4	5
2	2,67	3,67	5
2	3	2	5
2	4	3	5
2	4	3	3
2	3,67	2,67	4,33

Criterio 7 - Attività di comunicazione e promozione		Punteggio totale attribuito alla proposta
(Max 5 punti)		
Sub. A		
Efficacia delle modalità di comunicazione previste per la promozione delle iniziative proposte, volte a favorire la condivisione con la comunità locale e la diffusione di modelli potenzialmente esemplari per altri territori.		
0 = Assente 1 = Insufficiente 2 = Sufficiente 3 = Buono 4 = Molto buono 5 = Ottimo		
	3	57
	4	62
	4	63
	3,67	60,67
	3	55
	3	57
	3	55
	3	55,67