

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	<b>NEAPOLIS ALMA EDIZIONI</b>
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	
<b>Tipologia dell'evento</b> (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____ )
<b>Linea di indirizzo</b> (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
<b>Date del primo e dell'ultimo evento</b> (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	28 dicembre
<b>Date del primo e dell'ultimo laboratorio</b> (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	

<b>Numero bambini coinvolti</b> (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
<b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare le Municipalità coinvolte)	Municipalità 6
<b>Location degli eventi</b> (indicare capienza max.)	
<b>Location dei laboratori</b> (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

## 1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)

Nel 2024 ha realizzato lo spettacolo “La notte che imparammo a sognare”, all’interno della prestigiosa rassegna **Altri Natali del Comune di Napoli** e la rassegna “Da Di Giacomo a Matteotti” **patrocinio della Regione Campania (Lex7 - Cultura) e dell’Istituto italiano di Cultura di Napoli**, in collaborazione con l’Orientale.

Nel 2023 ha poi realizzato l’evento “**Essere Italo Calvino**” con il **patrocinio della Regione Campania, dell’Istituto italiano di Cultura di Napoli, del CISAT** (Centro Italiano Studi Arte-Terapia) e del **LIUPS**, in collaborazione con Professori universitari (Orientale e Vanvitelli).

**Dal 2022**, grazie al contributo di **Città Metropolitana di Napoli**, nasce anche la rassegna “**La storia, il mito e il racconto tra luoghi e memoria**” (quest’anno alla terza edizione), **visite guidate con intermezzi musicali** lungo i luoghi più suggestivi della Città Metropolitana (da Volla a Nola, passando per Pomigliano, Castello di Cisterna, Marigliano, ecc).

Tra gli **eventi di rilievo** vanno indicati almeno gli appuntamenti con “**Leggere una foto**” (col **patrocinio e contributo del Comune di Pomigliano D’Arco**) con ospiti come **Francesco Cito** (tre volte vincitore del prestigioso **World Press Photo**) e **Simone Cecchetti** (nell’ambito del **Pomigliano Jazz Festival**).

Dal **2014** (e continua tutt’oggi, 2025) **l’associazione Neapolis Alma ha affiancato**, alla pubblicazione di libri che raccontassero una certa idea di Napoli (la stessa associazione nasce dall’incontro tra la scrittrice Agnese Palumbo e il giornalista Mimmo Liguoro), la realizzazione di

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.

eventi come la **rassegna multidisciplinare come Birdland** (giunta quest'anno alla XII<sup>ed</sup>) ritenuta meritevole di patrocinio e contributo economico dalla Regione Campania ininterrottamente (tranne che per l'edizione del 2021), grazie all'articolo 11 della Lex7.

Ed è proprio all'interno della **rassegna Birdland**, che ha da sempre la direzione artistica di **Massimo Piccolo** (autore e regista) che **nasce il format Birdland's Tales** – lo spettacolo della narrazione, volto proprio a sottolineare come dalla parola scritta, **grazie alla lettura, la recitazione, la musica e le canzoni**, possa nascere qualcosa di unico e spettacolare.

## 2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

### 2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

*"Walking with a friend in the dark is better than walking alone in the light.  
Camminare con un amico nel buio è meglio che camminare da soli nella luce."*  
(Helen Keller)

E sarà proprio nella **celebrazione dell'amicizia** e nel ricordo di **Helen Keller**, stupenda figura del '900 (straordinaria attivista per l'inclusione delle persone con disabilità, in prima linea per i diritti delle donne e la giustizia sociale), che si muoverà "Come gli aquiloni in volo", nuovo capitolo di **Birdland's Tales** (lo spettacolo della narrazione), che arriva dopo l'importante successo dell'edizione **Altri Natali 2024**, con un **sold-out nelle prenotazioni in sole 12 ore**.

Nucleo principale dei racconti della serata sarà il purtroppo poco conosciuto, almeno in Italia, capolavoro di **Truman Capote, Memorie di Natale**, con la storia dell'indimenticabile – per quanto improbabile – amicizia tra **Buddy e Sook**, e una riscrittura originale e attualizzata de **Il dono dei Magi**, perché in fondo, la miseria raccontata da **O'Henry** ha tantissimi punti in comune con le criticità che molti italiani di **prima o seconda generazione** si trovano oggi a vivere, proprio come gli **immigrati** del racconto originale.

A differenza delle edizioni passate, quest'anno la scelta delle **musiche** che duetteranno con le voci di **Massimo Piccolo, Claudia Di Rienzo e Roberta D'Ovidio** sarà di impianto squisitamente **classico**: passando per alcune celebri melodie natalizie, si andrà da **Tchaikovsky a Shostakovich**. L'esecuzione sarà affidata ai flauti di **Marialuisa Severino e Federica Pompa**, con l'aggiunta del pianista **Pietro D'Onofrio** e della cantante **Adriana Cardinale**. **Riscritture, messa in scena e regia** saranno sempre curate da **Massimo Piccolo**.

## 2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

**Birdland's Tales – COME GLI AQUILONI IN VOLO**

Spettacolo di narrazione (parole, musica e teatro), **dai testi di T. Capote, O. Henry, A. Ortese, M. Piccolo**, su musiche di **Tchaikovsky, Shostakovich**, brani originali e classici natalizi.

Con Massimo Piccolo saranno in scena, Claudia Di Rienzo (voce recitante e narrante), Roberta D'Ovidio (voce narrante), Adriana Cardinale (cantante), Federica Poma (flauto), Marialuisa Severino (flauto), Pietro D'Onofrio (pianoforte).

**Il format Birdland's Tales** (di Massimo Piccolo) è visibile – **con altri capitoli** - al canale youtube dedicato (che, lanciato a giugno, a oggi conta più di 3500 iscritti): <https://www.youtube.com/@BirdlandsTales>



### **2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)**

(massimo 1500 caratteri)

### **2.4 Cronoprogramma delle attività**

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Come gli aquiloni in volo	28/12/25	29/12/25
2)		
3)		
4)		
5)		

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

### 3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

**Lo spettacolo della narrazione è il cuore del nostro modo di fare spettacolo:** un linguaggio originale che intreccia **parola, musica e interpretazione**, creando un'esperienza immersiva e condivisa. Attraverso questo format intendiamo non solo emozionare, ma anche trasmettere valori universali, in particolare l'**amicizia** come motore di **inclusione, accoglienza e coesione sociale**, in piena sintonia con i temi di *Altri Natali 2025*.

L'obiettivo è che le **storie raccontate** — tra sofferenza, speranza e riscatto — **restino impresse nella memoria** degli spettatori grazie al forte coinvolgimento emotivo generato dall'incontro tra parola narrata e musica dal vivo, condividendo, grazie ai testi di grandissimi autori e a musiche indimenticabili, **momenti di pura bellezza e crescita**.

I **risultati attesi** sono da un lato la **crescita personale** e la **riflessione individuale**, dall'altro una **partecipazione collettiva** che rafforzi il senso di comunità e la capacità della cultura di farsi **ponte tra persone, generazioni e culture diverse**.

#### 4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

L'**esperienza decennale dell'associazione** nel campo culturale e degli eventi – in particolare con la Regione Campania – ci permette di disporre di un **team organizzativo solido** e di un piano strutturato per la fase progettuale, realizzativa e di rendicontazione. La positiva e puntuale esperienza maturata nell'edizione 2024 di *Altri Natali*, realizzato **con il Comune di Napoli**, ha confermato la piena efficienza della nostra struttura organizzativa, capace di gestire con puntualità e senza criticità ogni fase del progetto.

Il processo di **digitalizzazione** ci ha consentito di rafforzare le campagne di comunicazione e promozione, implementando **sistemi di prenotazione online, newsletter, broadcasting e contenuti social**, a cui si affiancano strumenti di fruizione immediata come **volantini e brochure elettroniche**.

L'organizzazione è completata da servizi di **accoglienza e informazione** dedicati al pubblico e da una rete consolidata di **media partner, radio, associazioni e comunità locali**, che contribuisce a rendere la fruizione dell'iniziativa ampia, trasversale e accessibile a pubblici differenti, con particolare attenzione alle nuove generazioni.



#### 4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	n. 4
▣ operatori	n. 2
▣ tecnici	n. 3
▣ artisti	n. 7
▣ comunicazione	n. 1
▣ altro	n. 1

#### 5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

\_(massimo 1500 caratteri)\_

La sede scelta per la realizzazione dell'iniziativa è la **Chiesa di Santa Maria della Neve a Ponticelli**, edificio di straordinario valore storico-artistico risalente a oltre 500 anni fa, riccamente decorato e ornato da opere d'arte. In particolare, la **congrega** annessa alla chiesa, con circa **200 posti**, sarà destinata allo svolgimento dello spettacolo.

La scelta di questa location assume anche un forte significato sociale: il quartiere in cui sorge la chiesa è infatti un **contesto complesso**, nel quale difficilmente trovano spazio proposte culturali di questo tipo, e ancor più raramente **eventi gratuiti di teatro e musica classica**.

Portare qui l'iniziativa significa quindi offrire un'occasione di **bellezza, partecipazione e inclusione**, avvicinando nuovi pubblici e creando un legame profondo tra il patrimonio storico-artistico del luogo e la comunità che lo vive quotidianamente.

## 6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

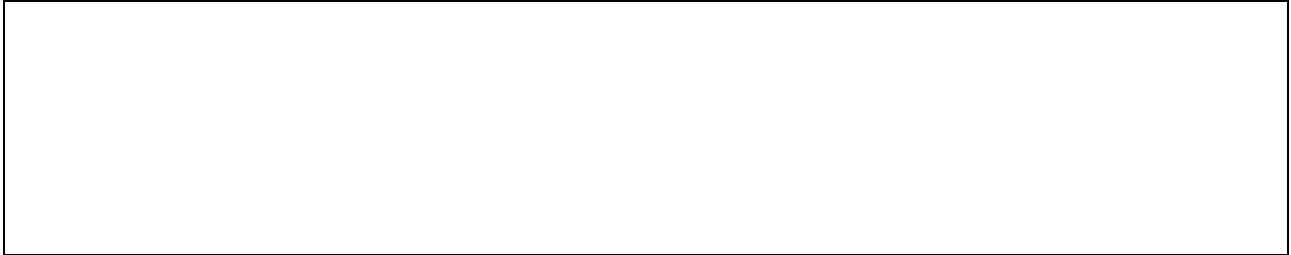
Definire gli obiettivi di comunicazione, disegnare la strategia e creare un ecosistema di diffusione occuperà un ruolo centrale e sarà articolato come segue:

- **Identificazione degli obiettivi:** unire il valore artistico e culturale al valore sociale, ponendo al centro il tema dell'amicizia come motore di inclusione.
- **Creazione di 5 pillole audiovisive** per raccontare la location, il suo contesto e i temi del progetto.
- **Campagna di reels** con spezzoni delle prove e contenuti dietro le quinte, pensata per coinvolgere soprattutto il pubblico più giovane e non abituale.
- **Identificazione dei destinatari principali:** trasversale ed eterogeneo dal punto di vista anagrafico e sociale.
- **Collaborazioni e partnership** con enti pubblici e privati per ampliare l'offerta culturale e il raggio d'azione.
- **Adv e campagne sponsorizzate:** pubblicità online e offline con informazioni e dirette in tempo reale.
- **Newsletter periodiche e comunicati stampa** ad enti educativi, associazioni e media per condividere progressi e risultati.
- **Ufficio stampa:** trasformare l'evento in notizia coinvolgendo televisione, radio e web.

Per la diffusione dei risultati del progetto e per garantirne le ricadute, sono previste azioni mirate:

- Creare **rapporti dettagliati** che evidenzino i risultati ottenuti, inclusi dati quantitativi sul coinvolgimento del pubblico.
- Utilizzare **case study e testimonianze**, comprese videointerviste agli spettatori.
- Mantenere una **presenza online costante**, con post, video e storie che raccontino l'impatto sociale e culturale dell'iniziativa.

Parallelamente, sarà analizzata la corrispondenza tra quanto previsto e quanto realizzato, per consentire eventuali correttivi in corso d'opera e individuare punti di forza e aree di miglioramento.



Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

11/09/25

firma del Legale Rappresentante