



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Culturadice Società Cooperativa Sociale
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	PRED ETS, Putéca Celidònia
Titolo Progetto	Approdi di Natale
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	5-6-7 gennaio
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Chiesa di S.Maria di Portosalvo. Capienza massima: 70 posti a sedere.
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

La costituenda ATS composta da Cooperativa Sociale Culturadice (capofila), Associazione di Promozione Sociale PRED ETS e Associazione Putéca Celidònia unisce esperienze artistiche e organizzative capaci di integrare valorizzazione culturale, innovazione tecnologica e ricerca teatrale.

La Cooperativa Sociale Culturadice, nata nel 2023, ha reso nuovamente fruibile la Chiesa di Santa Maria di Portosalvo, promuovendo mostre d'arte, eventi e laboratori che hanno restituito vita a un luogo identitario della città. Nel 2024 ha vinto il Bando comunale "Arte Contemporanea 2024", confermando la capacità di gestire progettualità complesse in collaborazione con il Comune di Napoli.

L'Associazione PRED ETS opera nell'accessibilità culturale e nelle produzioni multimediali, con pratiche inclusive (LIS, sottotitoli, audiodescrizioni). Tra i progetti principali si segnala "Esposti" (2024-2025), serie podcast sulla Real Casa Santa dell'Annunziata, realizzata con il patrocinio e la collaborazione del Comune di Napoli, arricchita dalla voce narrante di Miriam Candurro e dalla colonna sonora di Gabriele Esposito. PRED ha inoltre partecipato a progetti

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

finanziati da PNRR ed ESC, collaborando con la Biblioteca Nazionale di Napoli e diverse Municipalità.

La Compagnia Putéca Celidònia, fondata da giovani professionisti del teatro, è attiva nella drammaturgia contemporanea e nello spettacolo dal vivo. Ha ottenuto importanti riconoscimenti nazionali (Premio Scenario 2017, collaborazioni con Teatro di Napoli–Teatro Nazionale e Festival Internazionale di Santarcangelo) ed è parte del collettivo GE.NI.US. Hub degli Artisti finanziato dal PNRR. La compagnia sviluppa percorsi artistici radicati nei luoghi della città e ha già collaborato con enti pubblici e reti territoriali per progetti di inclusione e rigenerazione culturale.

Insieme, le tre realtà garantiscono una combinazione di competenze artistiche, tecniche e organizzative e un curriculum già validato da collaborazioni con il Comune di Napoli e altri enti pubblici, offrendo solide basi per la realizzazione di una rassegna coerente con i valori di accoglienza e inclusione promossi da “Altri Natali 2025”.

L’ATS garantisce quindi un solido bagaglio di esperienze nel campo degli eventi culturali e dell’innovazione artistica, rafforzato da collaborazioni dirette con enti pubblici. Tale sinergia rappresenta la base per la realizzazione di una rassegna coerente con i valori di accoglienza e inclusione promossi da “Altri Natali 2025”.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

La proposta della costituenda ATS composta da Cooperativa Sociale Culturadice (capofila), PRED ETS e Putéca Celidònia si articola come una breve rassegna di tre appuntamenti ospitati nella Chiesa di Santa Maria di Portosalvo, con l'obiettivo di declinare i valori di inclusione, accoglienza e accessibilità attraverso linguaggi artistici differenti ma tra loro complementari: teatro, musica e narrazione multimediale.

Il primo appuntamento prevede una testimonianza scenica curata dalla compagnia Putéca Celidònia, che trasforma la propria storia artistica e sociale in spettacolo. La compagnia, da anni impegnata nella drammaturgia contemporanea e in percorsi di comunità, racconterà attraverso il linguaggio teatrale il proprio cammino: dalle esperienze nei beni confiscati alla criminalità organizzata ai laboratori con i bambini, fino al lavoro svolto in carcere. La performance diventa così un atto di restituzione collettiva, che incarna i temi dell'inclusione e della possibilità di rigenerazione sociale attraverso l'arte.

Il secondo appuntamento è dedicato alla musica come spazio di accoglienza. Il musicista Gabriele Esposito curerà uno spettacolo inedito, sviluppato a partire da un contest aperto a giovani talenti, senza limiti di nazionalità o provenienza, chiamati a esibirsi su brani e testi ispirati ai temi dell'accoglienza, del dialogo interreligioso e dell'inclusione sociale. La fase di selezione e accompagnamento dei giovani artisti, seguita da prove e incontri preparatori, costituirà un momento di formazione e scambio interculturale, culminante nell'esibizione collettiva all'interno della chiesa.

Il terzo appuntamento, Esposti Experience, trasforma la Chiesa di Portosalvo in un porto emotivo e narrativo: musiche originali e performance dal vivo guidano il pubblico attraverso la storia della Ruota degli Esposti fino alla riflessione contemporanea sull'accoglienza dei bambini della Real Casa Santa dell'Annunziata. La narrazione è affidata a Miriam Candurro, mentre Simone Esposito cura la regia visiva e Gabriele Esposito le musiche. L'esperienza intreccia memoria, arte e



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

spiritualità, stimolando una riflessione sul significato dell'accoglienza come pratica quotidiana e creando un momento di forte impatto emotivo e culturale per tutti i partecipanti.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il cartellone della rassegna proposta dalla costituenda ATS composta da Culturadice, PRED ETS e Putéca Celidònia prevede tre appuntamenti distinti, ospitati nella Chiesa di Santa Maria di Portosalvo, capaci di integrare linguaggi artistici differenti e di sviluppare in maniera coerente i valori di inclusione, accoglienza e dialogo.

Evento 1 – “Suoni di accoglienza: contest e concerto per giovani talenti”

Il secondo appuntamento è affidato al musicista e compositore Gabriele Esposito, che curerà uno spettacolo musicale originale nato da un contest aperto a giovani artisti. Il concorso, diffuso attraverso canali social e reti associative, inviterà giovani di ogni provenienza e nazionalità a presentare brani o performance ispirate ai temi dell'accoglienza, del dialogo interreligioso e dell'inclusione sociale. Una giuria mista, composta da professionisti e rappresentanti delle realtà partner, selezionerà i partecipanti che avranno l'opportunità di esibirsi nel concerto collettivo. Lo spettacolo finale vedrà l'alternanza tra i giovani selezionati e l'intervento musicale dello stesso Esposito, che curerà anche la direzione artistica. Questo evento intende non solo valorizzare nuovi talenti, ma anche offrire un palcoscenico di incontro e contaminazione culturale, trasformando la chiesa in un crocevia di suoni e identità.

Evento 2 – “Voci da un vicolo”

La rassegna si apre con uno spettacolo in forma di testimonianza teatrale a cura della compagnia Putéca Celidònia, che da anni lavora sulla drammaturgia contemporanea e sui processi di rigenerazione sociale. La compagnia porta in scena il racconto del proprio percorso, intrecciando esperienze vissute nei beni confiscati alla criminalità, nei laboratori creativi con i bambini e nei progetti teatrali in carcere. La performance assume la forma di un mosaico di voci, storie e memorie, in cui il teatro diventa strumento di inclusione, cura e riappropriazione dei luoghi. L'obiettivo è restituire al pubblico la consapevolezza che l'arte può incidere concretamente sulla società, rigenerando spazi e persone.

Evento 3 – “Esposti Experience” Il terzo appuntamento trasforma la Chiesa di Portosalvo in un porto emotivo e narrativo: musiche originali e performance dal vivo accompagnano il pubblico in un percorso che dalla Ruota degli Esposti conduce alla riflessione contemporanea sul diritto all'accoglienza e all'amore dei bambini della Real Casa Santa dell'Annunziata. La narrazione è affidata a Miriam Candurro, mentre Simone Esposito cura la regia visiva e Gabriele Esposito le musiche. L'esperienza intreccia memoria, arte e spiritualità, creando un



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

momento di forte impatto emotivo, in cui il pubblico è invitato a interrogarsi sul significato dell'accoglienza come pratica quotidiana.

La scelta di diversificare linguaggi e formati – tra teatro testimoniale e musica partecipata – mira a coinvolgere pubblici differenti, creando un'esperienza inclusiva e coerente con gli obiettivi dell'Avviso.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

--

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) "Voci da un vicolo" (Putéca Celidònia	05/01/2026	
2) "Esposti Experience"	06/01/2026	
3) Suoni di accoglienza: contest e concerto per giovani talenti"	07/01/2026	
4)		
5)		

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto proposto dall'ATS composta da Cooperativa Sociale Culturadice (capofila), PRED ETS e Putéca Celidònia intende contribuire alla rassegna "Altri Natali 2025" attraverso una significativa programmazione artistica presso la Chiesa di Santa Maria di Portosalvo, con l'obiettivo di tradurre i valori di accoglienza, inclusione e partecipazione in esperienze culturali condivise.

Finalità generali

- Rafforzare il ruolo della cultura come strumento di coesione sociale, offrendo spazi di incontro tra generazioni, culture e linguaggi artistici.
- Valorizzare un luogo identitario come la Chiesa di Portosalvo, recentemente restituita alla comunità, trasformandolo in laboratorio di dialogo interculturale e interreligioso.
- Promuovere la partecipazione attiva dei cittadini attraverso momenti di co-creazione (contest musicale, laboratori, incontri con artisti), con particolare attenzione ai giovani.
- Garantire accessibilità e inclusione attraverso l'adozione di pratiche inclusive (LIS, sottotitoli, audio-descrizioni) e la scelta di formati in grado di coinvolgere pubblici diversi.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Risultati attesi

- Coinvolgimento diretto di almeno 300 spettatori complessivi nei tre appuntamenti, con un'attenzione specifica alla partecipazione di giovani e famiglie.
- Attivazione di un contest musicale che intercetterà decine di giovani talenti emergenti, offrendo loro visibilità e opportunità di crescita artistica.
- Creazione di una testimonianza teatrale site-specific capace di raccontare esperienze di rigenerazione sociale (beni confiscati, laboratori con bambini, teatro in carcere), contribuendo a sensibilizzare il pubblico su temi di giustizia sociale e inclusione.
- Produzione di contenuti accessibili e multimediali (a cura di PRED ETS) che garantiranno la fruizione anche a persone con disabilità sensoriali e amplieranno l'impatto comunicativo oltre la dimensione locale.
- Rafforzamento della collaborazione tra realtà culturali e sociali del territorio (Culturadice, PRED ETS, Putéca Celidònia), con la prospettiva di rendere la rassegna un modello replicabile in altri contesti cittadini.

Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso

La rassegna incarna lo spirito di "Altri Natali 2025" promuovendo un Natale inteso come tempo di apertura e condivisione, capace di valorizzare le differenze, costruire ponti tra le comunità e offrire esperienze artistiche di alto valore culturale, pienamente accessibili e partecipative.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA



4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

La gestione del progetto sarà assicurata dalla costituenda ATS composta da Cooperativa Sociale Culturadice (capofila), PRED ETS e Putéca Celidònia, attraverso una struttura organizzativa capace di garantire qualità artistica, efficienza gestionale e piena accessibilità del pubblico.

La Cooperativa Sociale Culturadice, in qualità di capofila, curerà il coordinamento generale, la direzione organizzativa, i rapporti con il Comune e la rendicontazione amministrativa. Presiederà inoltre alle attività di accoglienza del pubblico, con la presenza di operatori formati, incaricati della gestione dei flussi e del supporto alle persone con bisogni specifici.

La compagnia Putéca Celidònia sarà responsabile della direzione artistica degli eventi teatrali, del coordinamento con gli artisti coinvolti e della supervisione tecnica delle prove.

L'associazione PRED ETS assicurerà la curatela della comunicazione e dei servizi di accessibilità, attraverso la produzione di contenuti multimediali (video, clip promozionali) e l'adozione di strumenti inclusivi: traduzione in LIS, sottotitoli. L'associazione gestirà inoltre le piattaforme digitali del progetto, inclusi i canali social e il sito web di riferimento.

Dal punto di vista infrastrutturale, il progetto prevede il noleggio di attrezzature audio e video (impianto fonico, microfoni, luci LED e videoproiezione) per garantire una fruizione ottimale in un contesto privo di dotazioni tecniche proprie. Saranno attivati un sistema di



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

prenotazione online gratuito, facilmente accessibile anche da dispositivi mobili, e un servizio informativo attraverso i canali digitali della compagine (sito web, newsletter, social network).

I servizi aggiuntivi includono un'attenzione specifica all'accessibilità per persone con disabilità, con accoglienza dedicata, percorsi privi di barriere architettoniche, supporto da parte di operatori formati e contenuti culturali accessibili.

In questo modo l'organizzazione garantisce una struttura efficiente e inclusiva, capace di offrire al pubblico un'esperienza culturale completa, sicura e pienamente coerente con le linee guida del bando.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 3
▫ operatori	n. 1
▫ tecnici	n. 1



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

α artisti	n. 10
α comunicazione	n. 1
α altro	n.

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

La Chiesa di Santa Maria di Portosalvo, situata in via Alcide de Gasperi nel cuore di Napoli, rappresenta la sede scelta per la realizzazione della rassegna. L'edificio, risalente al XVI secolo e noto come "chiesa dei marinai", è un bene identitario della città, recentemente restituito alla comunità grazie al lavoro di apertura e valorizzazione promosso dalla Cooperativa Sociale Culturadice, attuale soggetto gestore.

La chiesa si distingue per la sua forte valenza storica e simbolica, ma anche per la vocazione ad accogliere eventi culturali nel rispetto della destinazione d'uso e della sacralità del luogo. La conformazione interna consente una fruizione raccolta e immersiva, ideale per concerti, spettacoli teatrali site-specific e performance narrative.

Dal punto di vista dell'accessibilità, la location è priva di barriere architettoniche: l'ingresso principale e le aree di fruizione sono accessibili a persone con ridotta mobilità. Inoltre, la programmazione prevede l'adozione di pratiche inclusive in linea con le competenze dei partner (ad es. sottotitoli e traduzione LIS a cura di PRED ETS).

La capienza massima è di circa 80 posti a sedere, che garantiscono condizioni ottimali di visibilità e ascolto, creando un rapporto diretto tra artisti e pubblico. Tale dimensione, pur contenuta, favorisce l'intensità dell'esperienza culturale e la partecipazione attiva della comunità.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Il Piano di comunicazione si propone di garantire ampia visibilità alla rassegna e di coinvolgere non solo il pubblico abituale degli eventi culturali, ma anche nuove fasce di cittadinanza, in linea con i principi di inclusione e accessibilità dell'Avviso.

Strategia generale

La comunicazione sarà multicanale, coordinata con il Servizio Cultura del Comune di Napoli, rispettando le Linee guida ufficiali: inserimento del logo istituzionale, dicitura "L'iniziativa è promossa e finanziata dal Comune di Napoli nell'ambito del progetto Altri Natali", utilizzo degli hashtag #AltriNatali, #NataleaNapoli, #culturanaipoli, #comunedinapoli e, per la parte musicale, #NapoliCittàdellaMusica.

Azioni previste

- Comunicazione digitale:
 - Creazione di una campagna social su Facebook e Instagram delle realtà partner, con contenuti multimediali originali (teaser video, interviste agli artisti, backstage).
 - Produzione di clip accessibili con sottotitoli e LIS a cura di PRED ETS, per favorire la partecipazione di persone con disabilità sensoriali.
 - Attivazione di un minisito/pagina dedicata alla rassegna, con programma, prenotazioni online gratuite e materiali scaricabili.
- Comunicazione territoriale:
 - Diffusione di locandine e flyer presso scuole, parrocchie, biblioteche e centri di aggregazione, con particolare attenzione ai quartieri limitrofi.
 - Coinvolgimento della rete di associazioni e partner locali (compresi i contatti di Putéca Celidònia e Culturadice) per attivare passaparola e invitare comunità non abituate a frequentare eventi culturali.
- Media e stampa:
 - Redazione di comunicati stampa concordati con l'ufficio Cultura del Comune.
 - Contatti con testate locali, radio e webzine per interviste e approfondimenti.
 - Collaborazioni con blogger e content creator impegnati sui temi sociali e culturali.

Obiettivi di pubblico

- Intercettare almeno 300 spettatori complessivi, con una quota significativa di giovani e di nuovi pubblici.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

- Favorire la partecipazione di persone con disabilità uditive e visive grazie a contenuti accessibili.
- Promuovere un'immagine di Portosalvo come spazio di comunità, valorizzando il suo ritorno alla fruizione collettiva.

Con questo piano, la rassegna intende garantire visibilità, accessibilità e partecipazione attiva, trasformando la comunicazione stessa in un luogo di inclusione.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

_____12/09/2025_____

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1)

2)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELL'INTERNO

CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD
COMUNE DI / MUNICIPALITY
NAPOLI

COGNOME / SURNAME
SPINA

NOME / NAME
IMMACOLATA

LUOGO E DATA DI NASCITA
PLACE AND DATE OF BIRTH
NAPOLI (NA) 15.02.1964

SESSO
SEX
F

STATURA
HEIGHT
164

EMISSIONE / ISSUING
26.06.2020

FIRMA DEL TITOLARE
HOLDER'S SIGNATURE
Immacolata Spina

CITTADINANZA
NATIONALITY
ITA

SCADENZA / EXPIRY
15.02.2031

CA95364GN

2483554

5001



20



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

 **REPUBBLICA ITALIANA**
MINISTERO DELL'INTERNO
CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD
COMUNE DI / MUNICIPALITY
NAPOLI

CA70149HC



COGNOME / SURNAME
REA
NOME / NAME
DARIO
LUOGO E DATA DI NASCITA
PLACE AND DATE OF BIRTH
NAPOLI (NA) 17.06.1994
SESSO / SEX
M
STATURA / HEIGHT
188
EMISSIONE / ISSUING
09.09.2020
FIRMA DEL TITOLARE
HOLDER'S SIGNATURE



CITTADINANZA
NATIONALITY
ITA
SCADENZA / EXPIRY
17.06.2031
044693





COGNOME E NOME DEL PADRE E DELLA MADRE O DI CHI NE FA LE VECI
FATHER AND MOTHER'S TUTOR'S NAME

CODICE FISCALE
FISCAL CODE

READRA94H17F839C

INDIRIZZO DI RESIDENZA / RESIDENCE
VICO CENTOGRADI, N. 8 NAPOLI (NA)

ESTREMI ATTO DI NASCITA
565 pl sA-1994 063049



C<ITACA70149HC4<<<<<<<<<<<<<<<
9406177M3106176ITA<<<<<<<<<<<<<2
REA<<DARIO<<<<<<<<<<<<<<<<<<<