

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	NOMEA SRL
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	non previsti
Titolo Progetto	Incanto Partenopeo
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	Primo evento: 15 dicembre 2025 Ultimo evento: 29 dicembre 2025
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	-

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	-
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	Municipalità 2
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Palazzo Venezia Napoli capienza massima 200 persone
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	-

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

PLAYON – NAPLES CREATIVE FESTIVAL: eventi presso S. Domenico Maggiore con talenti del territorio

MIMAS MUSIC FESTIVAL PROCIDA

- Dal 2018 campus per giovani musicisti
- Concerti dei vincitori della competizione internazionale organizzata durante l'anno
- Assegnazione di concerti premio
- Conferimento del *Mimas Prize* a personalità della Musica
- Pubblico di oltre 500.000 persone e 350 partecipanti

MUSA ART & SCIENCE

- Progetto che fonde competenze artistiche e scientifiche per creare opportunità di carriera per i talenti
- Progetto pilota: Tirana, con il supporto di Autorità istituzionali ed Università

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

- Attualmente in corso di sviluppo progettualità per estendere il format ad altre nazioni

ACCADEMIA MUSICALE EUROPEA

- Sin dal 2011 con sede a Palazzo Venezia (NA)
- Corsi di alta formazione per giovani musicisti
- Facilitazioni nell'accesso ai più importanti concorsi internazionali
- Assegnazione di concerti premio in Europa
- Convenzioni con il circuito internazionale University of West London

NEAPOLITAN MASTER COMPETITION

- Dal 2018 riporta a Napoli una competizione musicale internazionale per giovani
- L'unica Competizione Europea ad avere un'edizione Asiatica (Kuala Lumpur – Malesia in collaborazione con l'Università di Aswara e Enti Governativi)
- Partners di eccellenza mondiali
- Assegnazione di Borse di Studio, Concerti e Registrazioni
- Tra le migliori competizioni in Europa per l'affermazione in carriera dei giovani

NOMEA COMPETITION:

- La prima competizione internazionale online nata nel 2020 per sostenere i giovani musicisti nel periodo COVID-19
- Tra i migliori progetti innovativi del 2020 secondo la Rivista Forbes
- Supportata con borse di studio e concerti da: HC Welth azienda farmaceutica; Kawai Piano (Spagna e Italia); KNS Classical etichetta discografica
- Contenuti video con oltre 150.000 visualizzazioni

LE SERRE DI GRAEFER - REGGIA DI CASERTA

NOMEA è presente nelle antiche serre borboniche della Reggia di Caserta come vincitrice del Bando SEMI - Meraviglie d'impresa

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica a valere sul presente Bando si articola nelle seguenti attività:

Concerto di Musica Natalizia Folk “Napoli in Folk”

Un evento inaugurale dedicato alle sonorità popolari del Natale, con il **trio Skinny Folk**, ensemble napoletano che reinterpreta in chiave folk i canti tradizionali natalizi e le melodie popolari del territorio. L’obiettivo è valorizzare la musica come strumento di coesione e riscoperta delle radici culturali, in un linguaggio accessibile e inclusivo.

Concerto Lirico “Il canto di Napoli”

Un momento di esaltazione della vocalità napoletana attraverso il **concerto lirico del soprano Romina Casucci, una delle voci che rappresentano l’eccellenza musicale del territorio di Napoli**, che si esibirà, accompagnata al pianoforte, in un repertorio che intreccia brani natalizi e melodie napoletane di tradizione colta e popolare, creando un ponte tra patrimonio classico e identità cittadina.

Visita guidata a Palazzo Venezia con reading e intrattenimento musicale “Napoli in Jazz”

Un appuntamento dedicato alla narrazione e alla memoria dei luoghi, con un **reading ispirato a testi e racconti legati alla storia di Palazzo Venezia**, accompagnato da una **visita guidata** negli spazi del sito nonché da un concerto nel quale si propone un repertorio della tradizione napoletana rivisitata in chiave Jazz. L’iniziativa permette di unire parola, storia e scoperta, rafforzando il senso di appartenenza e la valorizzazione del patrimonio culturale.

Elemento trasversale – Mostra fotografica permanente “Vedute insolite di Napoli”

Per l’intera durata della rassegna, gli eventi saranno accompagnati da una **mostra fotografica permanente** dedicata alle “vedute insolite di Napoli”. Il percorso visivo – frutto di un contest pubblico che coinvolge fotografi e appassionati – arricchirà ogni appuntamento, trasformando Palazzo Venezia in uno spazio di dialogo tra musica, parola e immagine.

Si reputa che il presente progetto sia coerente con l’intento, del Bando “Altri Natali”, di promuovere *«un Natale ispirato ai valori dell’accoglienza intesa non come gesto occasionale, ma come espressione concreta di un modo di essere comunità, che non intende includere come concessione, ma come scelta culturale e civica; un Natale che riconosce e valorizza le differenze, che rispetta ogni cultura, ogni fede e anche chi non si riconosce in alcuna»*. Tale intento di inclusività prende corpo attraverso un progetto che spazia dalla tradizione musicale napoletana - attraverso la proposta delle melodie napoletane di tradizione colta e popolare che hanno reso la Città Partenopea celebre nel mondo - alla musica folk che, a partire dagli anni '30 e '40 del XX secolo, unendo i canti che accompagnavano il lavoro, alle melodie sacre e religiose di origine irlandese e afroamericana, e aprendo la strada alla contaminazione con il folk rock e altri sottogeneri, ha abbracciato sempre più miscele di diversi generi, come il folk rock, l’electric folk, il folk metal, il country folk, ed altri, rappresentando quella assenza di frontiere che la Musica, più di ogni altra espressione artistica, è capace di veicolare.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

Il cartellone si apre il 15 dicembre con l'inaugurazione della mostra fotografica permanente "Vedute insolite di Napoli", esito di un contest che coinvolgerà fotografi e appassionati, trasformando Palazzo Venezia in uno spazio di dialogo tra arti e comunità. L'apertura sarà accompagnata da un reading con visita guidata e dal concerto "Napoli in Jazz", occasione per riscoprire la storia dell'antica ambasciata veneta e intrecciarla con racconti e narrazioni dedicate alla memoria dei luoghi.

Il 22 dicembre è la volta del Concerto di Musica Natalizia Folk con il trio *Skinny Folk*: un viaggio nelle sonorità popolari del Natale, tra canti tradizionali e melodie del territorio reinterpretati in chiave folk. Un momento di festa che celebra la musica come strumento di coesione e riscoperta delle radici culturali in un linguaggio accessibile e inclusivo.

Il cartellone si chiude il 29 dicembre con il Concerto Lirico "Il Canto di Napoli", protagonista la voce di Romina Casucci, accompagnata al pianoforte. Un repertorio che intreccia brani natalizi e melodie napoletane di tradizione colta e popolare, in un dialogo tra patrimonio classico e identità cittadina.

Tre appuntamenti che uniscono musica, parola e immagine, valorizzando Palazzo Venezia come luogo di incontro, memoria condivisa e contaminazione tra le diverse forme di espressione artistica.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)

Non previsti

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Concerto “Napoli in Jazz” con visita guidata e apertura Mostra fotografica “Napoli: insolite vedute”	15/12/2025	16/12/2025
2) Concerto “Napoli in folk”	22/12/2025	23/12/2025
3) Concerto lirico “Il canto di Napoli”	29/12/2025	30/12/2025

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Il presente progetto, cogliendo l'occasione del Bando "Altri Natali" intende perseguire precipuamente l'obiettivo di indurre nel pubblico una riflessione sul fatto che la Musica è non soltanto uno dei fattori identitari del popolo europeo nonché radice delle nostre origini, ma anche un vettore di assenza di frontiere, in quanto linguaggio universale che accomuna tutti i popoli, e come tale è in grado di abbattere qualsiasi barriera e di testimoniare una pace possibile, coerentemente con la finalità, perseguita dal Bando "Altri Natali", di poter «promuovere un Natale capace di parlare a tutti e con tutti: un Natale che riconosce e valorizza le differenze, che rispetta ogni cultura, ogni fede e anche chi non si riconosce in alcuna, un tempo di festa che non impone ma propone, che non esclude ma abbraccia, che non divide ma costruisce ponti tra le persone e i territori, un Natale che appartiene a tutti, in cui ogni cittadino, indipendentemente dall'età, dall'origine o dalla condizione, possa sentirsi accolto, partecipe e rappresentato».

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

La struttura organizzativa e gestionale del progetto è concepita per garantire un'esperienza culturale completa e accessibile, ponendo attenzione sia agli aspetti logistici che a quelli di fruizione del pubblico.

Le attività si svolgeranno presso Palazzo Venezia, sede storica dotata di spazi adeguati per ospitare eventi culturali e mostre. L'infrastruttura dispone di sale polifunzionali, impianto audio, illuminazione scenica e aree idonee all'accoglienza dei partecipanti. Gli spazi saranno allestiti in base alle diverse tipologie di evento (concerti, reading, visita guidata, mostra fotografica), con personale tecnico e di supporto dedicato al coordinamento delle attività.

Il progetto prevede un servizio di informazione e comunicazione sviluppato tramite canali digitali (social media, sito web, mailing list) e materiali cartacei diffusi sul territorio. È attivo un servizio di prenotazione online e via WhatsApp, che consente al pubblico di riservare il proprio posto in maniera semplice e immediata, garantendo anche il monitoraggio degli accessi e la gestione dei flussi.

Per l'accoglienza del pubblico sarà predisposto un team dedicato composto da addetti all'ospitalità, che accompagneranno i visitatori durante i percorsi di visita e gli eventi. Particolare attenzione sarà riservata alle persone con disabilità: saranno messi a disposizione percorsi accessibili negli spazi principali, oltre all'assistenza diretta del personale di sala.

Servizi aggiuntivi come la presenza della mostra fotografica permanente arricchiscono l'esperienza, favorendo un approccio che integra musica, parola e immagine. La gestione complessiva è affidata a un coordinamento centrale che supervisiona logistica, comunicazione e relazioni con partner istituzionali, assicurando il corretto svolgimento e la massima qualità dell'iniziativa.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	n.
▣ operatori	n. 2
▣ tecnici	n. 2
▣ artisti	n. 6
▣ comunicazione	n. 1
▣ altro	n. 2

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)

L'intera rassegna si svolgerà a **Palazzo Venezia**, antica **ambasciata veneta nel Regno di Napoli**, edificio simbolo dei rapporti diplomatici e culturali tra Napoli e Venezia fin dal XV secolo. La scelta del sito non è casuale: la sua funzione storica di "ponte" tra culture diverse ben si intreccia con i temi di **accoglienza e dialogo** che animano la rassegna *Altri Natali*.

Ogni evento sarà introdotto da un richiamo al valore storico e culturale del Palazzo, evidenziando come questo spazio – donato dal Re di Napoli Ladislao II d'Angio' Durazzo alla Serenissima Repubblica di Venezia intorno al 1412 con lo scopo di essere utilizzato come abitazione per i consoli generali a Napoli e per circa quattrocento anni sede dell'ambasciata veneta nel Regno di Napoli – oggi si trasformi in **luogo di incontro tra arti, persone e linguaggi**. La visita guidata dedicata, prevista nell'ambito del reading, renderà i partecipanti consapevoli di questa eredità storica, rafforzando il legame tra spettacolo dal vivo e patrimonio architettonico della città.

Gli eventi si svolgeranno nella sala che tradizionalmente viene dedicata a conferenze e concerti. Tale sala consente l'accesso a circa 200 persone.

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

Il piano di comunicazione si articola nelle seguenti azioni:

- Contest fotografico online
- Attività di Ufficio stampa NOMEA con segnalazione su rubriche del territorio
- Attivazione contatti/network NOMEA con broadcast e e-mail + 6000 persone
- Campagne ADV Social
- Piano editoriale giornaliero
- Roll-up
- Promozione sulle principali rubriche di settore, radio e tv
- Presenza costante sulle pagine NOMEA con piano editoriale strutturato
- Conferenza di presentazione
- Conferenza Stampa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

10 Settembre 2025

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Luciano Ruotolo