

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome IRIS SAVASTANO
Indirizzo
Telefono
Nazionalità: Italiana

Data di nascita

ESPERIENZE LAVORATIVE

Date (da - a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

Da febbraio 2020

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - Dipartimento di Scienze Formative, Psicologiche e della Comunicazione

Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Università .,
Contratto di attività didattica integrativa presso
Attività di Assistente per l'esame di Marketing. Supporto alle sessioni d'esami e preparazione dei lavori di tesi.

Date
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Da Luglio 2015

Costruzioni Generali s.r.l.
Società di costruzioni nel campo dell'edilizia
Direttore Tecnico inquadrato come impiegato livello 2 del vigente C.C.N.L.
Attività di direzione tecnica, supporto progettuale, organizzativo e commerciale .

Date
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

dicembre 2015 - dicembre 2016

Sistema Promozione Turismo s.r.l.
Società di Consulenza nell'ambito delle imprese turistiche
Incarico professionale - Attività di collaborazione occasionale per consulenza su: 1) progetto PIA; 2) commerciale Journey to Pompeii; 3) organizzazione Fiera GUSTUS .
Attività di consulenza progettuale, organizzativa e commerciale .

Date
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Settembre 2016 - Marzo 2010

Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Economia.
Istituto universitario
Incarico professionale - Contratto di docenza- Attività didattica integrativa dell'insegnamento di "Management e marketing delle imprese Turistiche" (SECS-P/08 II), per n. ore 32 presso il CL in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STM) del Dipartimento di Economia Management Istituzione per l'anno accademico 2016/2017.

Principali mansioni e responsabilità	Supporto alle attività didattiche e laboratoriali.
Date	Dicembre 2015
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Napoli Stritt Food Festival/Love Studio s.r.l.
Tipo di azienda o settore	Agenzia di comunicazione
Incarico professionale	Co-organizzatrice della II anteprima di "Napoli Stritt Food Festival" (12 dicembre 2015 -Piazza del Gesù, Napoli) e della realizzazione dell'evento di maggio 2016.
Date	Marzo 2015/ giugno 2015
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Napoli Stritt Food Festival
Tipo di azienda o settore	Agenzia di comunicazione
Incarico professionale	Co-organizzatrice dell'organizzazione dell'evento di "Napoli Stritt Food Festival" (EVENTO expo 2015 (22-23-24 maggio 2015, Lungomare Caracciolo) e della programmazione e realizzazione degli eventi 2015-2016.
Date (da - a)	Ottobre 2014/ febbraio 2015
Tipo di azienda	L'<alJoi S[1:itFood Festival/Love Studio s.r.l.
Incarico professionale	Co-organizzatrice dell'anteprima di "Napoli Stritt Food Festival" (13 dicembre 2014-Piazza del Gesù, Napoli) e della programmazione e realizzazione dell'evento di giugno 2015.
Date (da - a)	Ottobre 2014/ dicembre 2014
Tipo di azienda	Sistema Promozione Turismo S.Li., Napoli.
Incarico professionale	Responsabile organizzazione convegni scientifici "FIERA GUSTUS, la fiera dei sapori mediterranei" presso la Mostra d'Oltremare di Napoli (4-6 dicembre 2014).
Date (da - a)	da Febbraio 2014
Tipo di azienda	Sistema Promozione Turismo S.Li.: società di consulenza, ricerca e formazione specializzata nel settore del turismo. La SPT favorisce l'innovazione a livello di imprese, Enti Locali e sistemi, per rendere le organizzazioni più competitive nel contesto internazionale.
Incarico ricoperto	Amministratore della Sistema Promozione Turismo S.r.l.
Date (da - a)	Gennaio / Giugno 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro.	Università degli Studi di Napoli Federico II. Facoltà di Economia
Tipo di azienda o settore.	Istituto universitario
Incarico professionale	Assegno di ricerca vincitrice del bando di selezione presso il dipartimento di Economia, management, istituzioni (il/POL ordura 3/13) OR 2.2 Soluzioni di <i>Community Building</i> per l'incentivazione alla partecipazione e alla produzione di <i>User Generated Content</i> , finalizzate alla redazione dei seguenti rapporti: Ritratti di ricerca "Soda! Nal'ol'k A lloD-sis [ry'pjtuid e lcl:zoll reuololi Im gli stakeholder per II JIIPPi10 aile slm/cgie di Destivano» Ali7lwel/leJ/t"; B.11j1 t'lorlo di ricerca 'Il world III r'; ('oj'lmzjol!! dalla 111e di relt/zioni tra ~~/sitaeohoidr mlla Destination ':
Date (da - a)	Marzo/Giugno 2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro.	Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Economia,
di azienda o settore	Istituto universitario
Incarico professionale	Incarico professionale - Contratto di Docenza Attività didattica integrativa dell'insegnamento di Management e Marketing delle Imprese turistiche e Aziendale per un totale di 20 ore di collaborazione nell'ambito del Corso di Laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STI1) della Facoltà di Economia, per l'anno accademico 2012/2013.
Principali mansioni e responsabilità	Supporto alle attività didattiche e laboratoriali 2012/2013
Date (da - a)	da Febbraio 2013 al 2015
Nome e indirizzo.	el'.I, PR01MOZIONI: TURISMO, Napoli.
Tipo di azienda o settore.	".\sSI)CiaLio!ccii prul11(Eione sociale- CENTRO TURISTICO ~\CLI

Tipo di impiego.
Principali mansioni e responsabilità,

Presidente Cta Promozione Turismo.
Supporto alle attività organizzative dell'Associazione di promozione sociale.

Data (da - a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Gennaio 2012 - aprile 2012
Università degli Studi di Napoli Federico II- Facoltà di Economia
Istituto universitario
Incarico professionale - Contratto di Docenza - Attività didattica integrativa dell'insegnamento di Management e Marketing delle Imprese turistiche per un totale di 16 mesi e collaborazione nell'ambito del Corso di Laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STIM) della Facoltà di Economia, per l'anno accademico 2011/2012.
Supporto alle attività didattiche e laboratoriali.

Principali mansioni e responsabilità

Data (da - a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Gennaio 2011
Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Economia
Istituto universitario
SUPPORTO alla ricerca sul tema "delle modalità di valorizzazione e promozione del "made in Campania nel comparto dell'lusso".
Vincitrice di borsa di studio per attività di ricerca da svolgersi presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, nell'ambito del progetto "I circuiti del lusso made in Campania: il made in Naples".

Principali mansioni e responsabilità

Data (da - a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Marzo 2010 - Giugno 2010
Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Economia.
Istituto universitario
Incarico professionale - Contratto di docenza- Attività didattica integrativa dell'insegnamento di "Management e marketing delle imprese Turistiche" (SECS-P /08 II), per n. ore 32 presso il CL, in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STIr-1) della Facoltà di Economia, per l'anno accademico 2009/2010.
Supporto alle attività didattiche e laboratoriali.

Principali mansioni e responsabilità

Data (da - a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Dicembre 2008-Gennaio 2009
Università degli Studi di Napoli Federico II- Facoltà di Economia
Istituto universitario
Incarico professionale - Contratto di docenza - Attività didattiche integrative dell'Insegnamento di Strategie e politiche di marketing (I Semestre) PCI: n. ore 20 presso il C.L. dell'Università in Progettazione e gestione dei sistemi turistici della Facoltà di Economia, per l'anno accademico 2008/2009.
Supporto alle attività didattiche e laboratoriali.

Principali mansioni e responsabilità

Data (da - a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

2006 - 2015
Sistema Promozione Turismo (SPT), Viale Michelangelo Schipa, 77 - Napoli.

Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Società di consulenza turistica
Stage e contratti di collaborazione occasionale per attività di progettazione e realizzazione di business plan, piani di marketing, studi di fattibilità, consulenza, etc..

Principali mansioni e responsabilità

Responsabile progetti di consulenza, ricerca e formazione per imprese del settore turistico e culturale.

Data (da - a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

lavoro
Tipo di azienda o settore

2003- 2004

Nabi F.n:nt

Organisers,

C.so Vlttono

Em:lllueie,

Napoli. SClwrc

Servizi

Date (da - a)	2000-2001
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di Specializzazione in Restauro ligneo organizzato da Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa in collaborazione con l'Istituto di restauro di Piacenza.
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Diagnostica e conservazione delle opere d'arte a supporto ligneo, con prova di esame e relative attestato.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione al Corso di perfezionamento in restauro ligneo realizzato presso la Reggia di Caserta di Napoli.
Date (da - a)	1999-2000
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di inglese specialistico nel settore turistico presso il <i>Biblioteca Italiana</i> di Napoli con esame finale.
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Inglese turistico
Qualifica conseguita	Diploma in Lingua Inglese
Date (da - a)	Marzo 2000
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto Universitario "Suor Orsola Benincasa"
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Italiano, latino, storia dell'arte, storia e geografia.
Qualifica conseguita	"Laurea in Conservazione dei Beni Culturali con indirizzo storico-artistico" con voto 105/110
Date (da - a)	1990-1994
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Classico "Santa Dorotea" - Napoli
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Italiano -latino - greco - storia
Qualifica conseguita	Diploma di maturità classica

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	Inglese
Capacità di lettura	ottima
Capacità di scrittura	Buona
Capacità di espressione orale	Buona

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza dell'informatico, dei Sistemi operativi e dei principali applicativi office.

CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità relazionali e comunicative acquisite attraverso l'esperienza maturata come formatrice:

- Dall'anno 2011 fino al maggio 2021, come consigliere di Amministrazione della Confindustria Cultura, Turismo ed Eventi della Prima Municipalità di Napoli. Ha realizzato diversi progetti di marketing territoriale, in particolare con diverse Università eventi locali preposti.
- Da settembre 2010 (all'epoca) ricopre la carica di membro della Commissione per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Napoli e Provincia.
- Da settembre 2020, con contratto di Assistenza alla didattica per insegnamento di Marketing ha collaborato con la Prof.ssa Chiodo, docente di Marketing del Suor Orsola Benincasa del Dipartimento di Scienze formative, psicologiche e della comunicazione, sviluppando diverse competenze relazionali in materia.
- Dall'ottobre 2005 al 2016 ha collaborato con la prof.ssa Valentina della Corte, Docente Associato della Facoltà di Economia, dell'Università di Napoli Federico II.
- Ha svolto il corso di IV Management e Marketing delle Imprese Turistiche (nel 2011) del Corso di Laurea in Scienze del Turismo a Napoli.
- al corso di Strategie e Politiche di Marketing (Corso di Laurea specialistica in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici) presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- al Corso di Ecologia e gestione dei Beni Culturali (Corso di Laurea specialistica in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici) presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- Febbraio - Marzo 2011: Docente Corso Turistico Campania Polo Formativo regionale IFTS per il Turismo

Integrate c Sostcuibile "Corso IFTS Tecrnco Superiore per l'assistenza alla dirCZIOHC di strutture ricettive" per 11.12ore.

- Febbraio 2010: Docente Master "TOURISM MANAGEMENT" presso la Xentra Business School (Corso Umberto, 127 Napoli), nell'ambito del modulo "Meeting management" per 11.24ore.

- Febbraio 20m: Docente Master in Shipping: Finanza, Logistica e Strategia d'Impresa (II Edizione), per n.4 ore, presso I.P.E. Istituto per Ricerche ed Attività Educative;

- Maggio/Seuembre 20tL'i:Do ccnte corso IFTS: "Management della Ristorazione", presso Scuola Elena Di Savoia, Largo S. ;hrcellino, 1S - Napoli (me di docenza:24).

- Gennaio 2005: Docente corso IITS COD. 7180 A.C.I.I.E.F. Associazione Culturale Italiana."Direttore Tecnico Aziende Di Lince Di Trasporto Via Mare Nazionale Ed Internazionale" (ore di docenza:13).

- Anno 2005: Collaborazione con CIRT (Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo) per coordinamento del Progetto Magdalene per il corso eli "Qualificazione in Direzione delle Imprese Turistiche" con sede presso l'Università Federico II eli Napoli - Diparrimenro eli ECON0111:1.vziendale presso Monte Sant'--\ngelo - V1:1 Cinrhia, Napoli - in collaborazione con '11:::;Scosta del V esuvio s.p.a.

- 30 ~vlggio .. 15 Seltcmhre 2005: Collahorazione coi CIRT (Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo) per auivita eli tutorship, attivita eli tutoraggio nell'ambito del corso di "Qualificazione in Direzione delle Imprese Turistiche" con sede presso l'Università Federico II eli Napoli - Dipartimento di Economia Aziendale presso Monte >...;1E. \['gel" _ Via Cinrhia, Napoli, m collahorazione con TESS costa del Vesuvio s.p.a ..

- Ottuhfe 20iH: Docnte corso IFTS, cnre attuatore TESS costa del V esuvio s.p.a.iEsperto in incoming c nella "J).r:U:U)JC eli ir.cnrari turistici' presso L'Istituto alchrgghiero Raffaele Viviani di Castella mare eli Stabia (ore di docenza.o).

- Ottobre 2C)04: Docente corso IFTS COD. 7120 delibca n.4750, ente atuatore TESS costa del Vesuvio S.P._\."Operatore eli marketing tcrrioriale sul turismo c beni culturali" pre550 Apeiron Staff Duernila, Vialc Mazzini 83 Pompei -Napuij (ore di docenza.Lo).

- (cnn,lio 2)1(I.J "pdC 20tH: STAGE presso NABI (Nab; Event Organisers, presrigiosa societa iraliarie eli D.\C destination management company).

- 1995 - 2003: coordiuarrice operative nella gestione delle partecipazioni alle fiere nazionali ed internazionali 1) Fiera l\laccf (?ilano/ Senc:mbre-Febbrail); :!.)Fiera Gift (Firenze i Ser.tc'mbre-Febbraio); 3)Fiera Francoforte (Francoforte/ Febbraio-Agosto); 4) liera del mobile (\1118no/ Aprile); 5) EUROLUCE (Verona/ _\prile), presso _\MC (Arnica Manifatture: C\podimo:lte); Contratto eli collaborazione occasionale .

_ Ouobre 2002.. \hrzu 200.); Decente del corso "Itinerari culturali in Campania" riel progetto "Tecnico Di Gestione Delle Imprese Turistiche Di Costa", Cod. [jff. 524, nell'ambito delle attività formative IFTS K-ND0 2000-2001. Autoriazaro con D.G.R. Campauia n.-291 del31/12/2001. .vnivira eli docenza in aula c visite guidate sul campo.

RAJ'PORTI IN'JERCULTUfALI MANTENUTI TRAM.ITE PARTECIPAZIONE A CONFERENZE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, WORKSHOP:

Pancep,v\UIIC ;11b Borsa Iurcmazionale del Turismo di ':-'libno ed alia Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli (edizioni dal2DOI ..1201 c).

Partecip.;zic:lc ;il convegno: "Cruise Shipping Opportunities and challenges: markets, technologies and local development"- Verona, 04-06 Orrohre 200".

Partecip<:ione c prescnrazioue eli un paper al convegno: Eiasm- the 2009 Naples forum on services: service dr minant logic, service science and network theory, Capri, 16-19 june, 2009.

c \)lthblic.nulle del paper :il convc:gn: International Conference Quality and Service, 12th Q:-IOD ,-[HI T'JU!.)11 Veret;; Conference, Verona 27-29 ..\ugust 2009.

P.;ncep;;zione al c011VCg110: SMS 30TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE: Naples SMS Extension, "IiHangible \SSCfs, Governance & Competitive ;\dvantage", University of Naples Federico II, Monte sant',--ngelo Campus, ".hpkS >;~r'ter'lber l(\ 201(>.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

LAVORI PRESENTA:n A CONVEGNI E WORKSHOPNA..ZIONALI ED INTERNAZIONALI, SOTTOPOSTI A DOPPIO REFERA.GGIO ANONIMO

- 29 giugno- 2 Luglio 2016: Savastano 1.in collaboraz;onc cun D'\ndrea C. & Zalllparcelli G. "Smart cHies and destination management: inpacts 11nd opportunities for LOurism co..npetitivcnss", , illknlii/joltti! LOIj6J(?JICC 011TomiJJJ) 20/6, Napoli.
- 18- 21 Luglio 2013: Savastano L, "\X'h:lf.docS valuc co-creation rcall!, meant Exploring the cases of cultural firms" in (olbboLlziollC .,011 Della COrie V, Del C.\udio C.;, N_ \PLES FORU\I ON SERVICE - SERVICE D011IN"NT LOCIC.;, >:I:J.;\VORK (\: sl~:~rF:\S THEORY _\ND SERVICE SCIENCE: INTEGR..-\TING THREE PERSPECf\i .:..S FC)R " >;:EV SERVICE ;\Cl:NDc\, Ischia.
- 17- 19 Gennaio 2G13: Savastano 1., "F,xploring new marketing opportunities: el'Owcisourcillg and its role in strategic and markcung chOlee," 111 collaboraz;one con Della Corte V., Del Gaudio G., lavazzi A., 11TH INTERN;T10N_-\L \ARKETT>;G IT,EC\DS C(NFI-.RI:NCE, Parigi.
- 18-19 Ouobre 2012: Savastano L, "I.e pf()hl%ioiu e\ccccb17.a come fattore d'attrattiva territoriale ne! contesto globale" in collab;L1Lio:lc con Della Corte V. c Del Gaudio G., XXI\ CONVEGNO "NNUALE DI SINERGIE, Università del Salcmu, Lecce, L:BN97nS8(1):.3')4j8

3. 20:21 Settembre 2012: Savastano L., "Le produzioni d'eccellenza come fattore d'attrazione territoriale" in collaborazione con Della Corte V. e Del Gaudio G., IX CONVEGNO "NATIONAL SOCIETY OF ITALIAN MANAGEMENT", Benevento.
6. 13-14 Settembre 2012: Savastano L., "Cruise ports and cruise firms: the role of strategic alliances and governance choices" in collaborazione con Della Corte V., RESEARCH INSTITUTE FOR SERVICE INDUSTRY OF NATIONALE RICERCA (IRI-CNR) CONFERENCE, Napoli, ISBN: 9788889677889.
7. 13-14 Settembre 2012: Savastano L., "Marketing evolution: the role of crowdsourcing in strategic and marketing choices" in collaborazione con Della Corte V. e Del Gaudio G., RESEARCH INSTITUTE FOR SERVICE INDUSTRY OF NATIONAL RESEARCH COUNCIL (IRI-CNR) CONFERENCE, Napoli, ISBN: 9788889677889.
8. 23-26 Maggio 2012: Savastano L., "Resource-based theory and Service-Dominant Logic: a new combined approach to revisit the strategy of cultural firms in the global era" in collaborazione con Della Corte V. e Cascella C., INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, Archanes, Creta.
9. 14-17 Giugno 2011: Savastano L., "Productions of excellence as territory, attraction's factors" in collaborazione con Della Corte V., NAPLES FORUM ON SERVICE, Service Dominant logic, Network & Systems Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda, Capri.
10. 27- 30 Aprile 2011: Savastano L., "Cultural firms, from artwork containers to event locations. Critics and perspectives" in collaborazione con Della Corte V. e Cascella C., INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM, Rodi, Grecia.
11. 27-29 Agosto 2009: Savastano L., "Service innovation in management and valorization of cultural heritages" in collaborazione con Della Corte V. e Storlazzi A., 12TH INTERNATIONAL QUALITY AND SERVICE SCIENCES (IQSS), Verona. Ricentrato tra i best papers sull'International Journal of Quality and Service Sciences.
12. 16-19 Giugno 2009: Savastano L., "Strategic active and proactive role of citizenship in tourist and cultural events" in collaborazione con Della Corte V. e Storlazzi A., EISM NAPLES FORUM ON SERVICE, Capri.
13. 7-10 Luglio 2007: Savastano L., "Tourism Ports Management - An International case studies" in collaborazione con Della Corte V., CONVEGNO INTERNAZIONALE CRUISE SHIPPING OPPORTUNITIES, Capri.

PUBBLICAZIONI DI ARTICOLI SU RIVISTE SPECIALIZZATE

1. Savastano L., (20U), "Resource-based Theory and Service-Dominant Logic: a new combined approach to revisit the strategies of culturai Gnn in the global era" in collaborazionc con Della Corte V. e Cascella C., *IliteJ71tIollllIOLlJ7W/ of Alm-R'tillg Jllidie "* yd. 4, f- 157 17.1, ISS>!: 1918-719X.
2. Savastano L. (2009), "Service innovation in managemCJ11 and valorization of cultural heritages" in collaborazionc con Delh Corte V. c Swria?zl \, \, INTERi".\TIO?"L\L_IOUTI"-J,L OF QLLUTY .AND SERVICE SCIENCES, Vol. 1, pp. 225-240, ISS>~: \ 7~:lj-6WS.

CONTRIBUTI IN VOLUMI

1. Savastano L., in collaborazione con DELL'ORTE, Y. SEPE, li., STOIU, -ZZI, -... "CITIZENSHIP COCREYNCH IN TOURIST AND CULTURAL EVENT MANAGEMENT, Vol. 22, pp. 64.-654 Printed in the USA... All rights reserved. Copyright © 2018 Cognizant, LLC.
2. Savastano L. (2011 in collaborazione con DELL'ORTE, V. SEPE, F., STC) JUZZI, A. "THE CITIZENSHIP CO-CREATION": IN TOURIST AND CULTURAL EVENTS ~ EIT7, NTAD1TY. AGEMENT, SSN 1525-9951 (print); ISSN 1043-4.08 .
3. Savastano L., Li, "L'impatto del turismo sull'economia campana: le implicazioni nel settore dei beni culturali e delle attività produttive" (si v. anche su AVVISI PUBBLICATI PER LA CONCLUSIONE DI AGGIUNTE DI ZONT FIN ANZILUVE ANZUMLA 2013 - ART. 3 LETTERA D) REGOLAMENTO CCLL). Soggetto proponente: non identificato; Soggetto finanziatore: Camera di Commercio di Napoli; Coordinamento scientifico: Prof.ssa Anna Maria Cortese.
4. SAVASTANO L. (2011), "Cenni introduttivi ed evoluzione del settore", cap. 7, par. 7.1, in Della Corte V., "Imprese e sistemi turistici", Ed. Libano.
5. Savastano L., (2011), "Il caso di Vegezio", in Della Corte V., "Imprese e sistemi turistici, Il management", EGEA, Milano.
6. Savastano L., (2011). "Il caso di Vegezio", in Della Corte V., "Imprese e sistemi turistici, Il management", EGEA, Milano.
7. Savastano L., (2011) "Il caso di Vegezio", in Della Corte V., "Imprese e sistemi turistici, Il management", EGEA, Milano.
8. Savastano L., (2012), "Marketing evolution: the role of crowdsourcing in strategic and marketing choices" in collaborazione con Della Corte V. e Del Giudice G., IN COMPETITION AND INNOVATION IN TOURISM: NEW CHALLENGES, L. UNCERTAIN: L. NUNZIANTINI, Ivorville A., p. 143-160, Ed. Libano Editore, ISBN: 9788889671-89.
9. Savastano L., (2012), "Crucis points and cruise firms: the role of strategic alliances and governance choices" in collaborazione con Della Corte V., IN COMPETITION AND INNOVATION IN TOURISM: NEW CHALLENGES, L. UNCERTAIN: L. NUNZIANTINI, Ivorville A., p. 535-60+, Enzo Albano Editore, ISBN: 9788889677889.

10. Savastano I. (2011), "Productions of excellence as terror), attraction's factors" in collaborazione con Della Corte Y., THE 2011 NWLES FORUM ON SERVICE" Gumesson E., f.lde C., Polese P., p. 33, Giannini Editore, Napoli ISBN: 9788874';j 5:253.
11. Savastano L. (2009), "Service innovation in cultural heritages management and valorization" in collaborazione con Della Corte V. e S[?ria?l A, 12TH INTERNATIONAL AL Q,MOD ,\0:D TOULON-VERON\ CONFERENCE ON QLVJ ..ny A..iJD Sr:RVICE SCIENCES. P: 1-14, Universira degli Studi di Verona, ISBN: 9788890432705.
Savastano L. (20G.), "Su:~[cgic ,1LVc and proactive role of citizenship in tourist and cultural events" in collaborazione con Dclb Corr« V. FORUI[ON SERVICE- SERVICE-DC)MINANT LOGIC, SERVICE SCIENCE _ND NET\OIU('TI-EORY., E. Curnmeson, C. Mcle, F. Polcsc, p. 26, Giannini Editore, Napoli, ISBN: 9788874314522.
13. Savastano L. (2009), "Il cOlnparro crocicrisico: evoluzione c carrarcrisriche cscnziali della domanda e dell'offerta", cap. 7, par. 7.1, in Della Corte V, "Impresc e sisreml turistici, Il management", EGEA, Milano 2009;
14. Savastano L., (2009), "L'orgogliu Italiano: il caso ilfSC Crociere", in Della Corte V, "Irnpresc e sistemi turistici - Il management", EZGE", }[ihno, 2009;
15. Savastano L. (2009), "Il mondo visto dall'alto: il caso Cit)' Sightseeing Napoli" in Della Corte V, "Imprese c sistemi turistici - IITI"lagcmCII", ECLA, :Ielano 2009.
16. Savastano L., (2008), "Tourism Pons' ~hnagement. :~n an:llysis on some Il lterllari011<clalse studies" in collaborazione con Della Corle V., C00:F11::EUiNCE FROCEI:DINGS CRUISE SHIPPING OPPORTUNITIES _-ND CIL\TJ ..ENGES, j\ARKETS, TECHNOLOGIES AND LOCALE DEVELOP:MENT, Morvil]o _\ e Petrillo C.S.,
1. E:LW \l],,,10 F:,iOIC, :-:~<,poli, pp. 2-17-277, ISBN: 978888%77162.
" Savastano L., "Casu 4: Il cuso della citra di Napoli", paragGli 4.1 c 5, in collaborazione con IL Sciarcelli e A. Piras, in SC1:re\ILS(2007), "Il management dei sistemi turistici locali, Strategic e strumenti per la governance" Giappichelli Frilitore Torino.
18. Savastano J., (2007) "Caso 5: Il caso della Penisola sorrentina", paragraE 1 e 3.3, in colhborazione con Della Corte Y., It :~icera, in Sciarelli.S (2007), "Il management del sisreml turistici locali. Strategic e strumenti per la governance" Giappichelli Editore- Torino" PI" 281-313, ISBN: 978-88-348-7577-3